

« Quelle superbe opportunité que de coacher ces start-ups ! C'était une matinée riche d'échanges et d'interactions, très instructive également côté annonceur »

Laure-Sarah Labrunie-Bresler
(Nestlé)



LE PROGRAMME START-UP YOUR BRAND : UNE OPPORTUNITÉ POUR LES MARQUES

Le programme Start-up your brand permet aux membres de l'Union des marques de découvrir des solutions innovantes et prometteuses qui leur sont présentées, par exemples dans des événements ad hoc comme l'Open Transfo, un événement Union des marques dédié à la collaboration grands groupes – start-ups ou bien lors de Teams métiers.

Les marques qui le souhaitent peuvent aussi avoir un engagement plus profond dans le programme en participant au jury de sélection des start-ups tous les six mois ou bien en coachant les start-ups de la promotion en cours lors d'une matinée. À cette occasion, trois à quatre annonceurs acceptent d'être coachs marketing pour échanger avec les start-ups sur leur compréhension et perception de leur solution.



« Ces échanges se sont avérés riches en enseignements. Beau projet que de fluidifier les relations entre les annonceurs et les adtechs »

Yamina Zarou
(Orange)

LE PROGRAMME START-UP YOUR BRAND : POUR QUI ?

Le programme est ouvert à l'ensemble des start-ups du domaine Martech au sens large, Adtech, Social media, Création de contenus, Production, Etudes, Insight & data, Communication, Influence, Consumer care, Retail, Drive to store, Social commerce, etc.

Les start-ups sont sélectionnées par un jury composé majoritairement d'annonceurs sur la base des trois critères suivants :

- Apporter une solution marketing innovante et opérationnelle pour les marques, illustrée au travers d'un ou plusieurs cas,
- Être recommandé par une marque référente qui a testé avec succès la solution et accepte de faire un retour d'expérience auprès des membres de l'Union des marques,
- Proposer une solution porteuse d'avenir pour le marché et en accord avec les grands principes et valeurs prônés par l'Union des marques.

Création graphique : NOUVELLE COUR AGENCE SENSIBLE

union
des
marques

Contact Programme Start-up your brand
Athénaïs Rigault,
Directrice Academy et programmes,
arigault@uniondesmarques.fr

251 boulevard Pereire, 75852 Paris Cedex 17
Tél. : 01 45 00 79 10
infos@uniondesmarques.fr
www.uniondesmarques.fr
@uniondesmarques

union
start-up
Your
brand

Accélérateur d'innovation

Dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement de la transition numérique, l'Union des marques propose aux annonceurs de mieux comprendre l'écosystème de l'innovation et des nouvelles technologies à travers un programme d'accélération de start-ups spécialisées dans les domaines Adtech et Martech, Start-up your brand.

LE PROGRAMME START-UP YOUR BRAND : 4 PILIERS COMPLÉMENTAIRES

D'une durée de 6 mois, le programme a pour vocation d'aider les start-ups dans les quatre domaines suivants :



MARKETING

Travail sur le marketing de l'offre et l'optimisation du discours avec l'aide de l'équipe de l'Union des marques et d'annonceurs qui se prêtent au jeu.



JURIDIQUE

Formation sur le cadre réglementaire du marché marketing-publicité et les attentes des annonceurs par l'équipe juridique de l'Union des marques.



NETWORK

Invitations à participer à des événements en fonction des opportunités, organisés par l'Union des marques et ses partenaires, pour développer son réseau auprès des annonceurs.



VISIBILITÉ

Visibilité auprès des marques adhérentes en bénéficiant de mises en avant dans les outils de communication de l'Union des marques, en disposant du Transfo pour ses événements annonceurs et en intervenant devant eux.

union
des
marques

Avec le soutien de
GROUPE FIGARO

À PROPOS

Association représentative des entreprises et des marques depuis 1916, l'Union des annonceurs a toujours été à leurs côtés pour les accompagner dans leur transformation. En 2019, l'UDA devient l'Union des marques.

Les start-ups du programme

**start-up
Your
brand**

Hub Publicité

adloox

Adloox est un éditeur de solutions Saas d'ad-verification et d'optimisation des publicités digitales. Adloox propose une solution complète de vérification de la fraude, de la visibilité et de la brand safety pour ses clients, marques et agences média, en Europe, aux États-Unis, en Amérique latine et Asie-Pacifique.
www.adloox.com/en

adways

Adways développe des vidéos interactives éditoriales et publicitaires. Fort de ses expertises publicitaires et techniques, Adways a lancé le premier studio publicitaire en ligne qui permet de proposer tous formats enrichis de la création à la diffusion sur tous supports, et ce, sur un réseau premium Digital Adtrust.
www.adways.com

ADventori

LESS ADS, MORE EFFICIENT ADS

ADventori personnalise, mesure et optimise la publicité digitale. Les marques et leurs partenaires s'appuient sur l'expertise technique et les services d'ADventori afin d'exécuter la mise en ligne de campagnes data-driven. En optimisant ainsi le média et la création et en rationalisant l'exécution technique des campagnes, ADventori permet de créer des gains de productivité et une organisation business optimale pour piloter un écosystème complexe.
www.adventori.com

Be

BeOp est une solution publicitaire unique permettant aux annonceurs de communiquer avec des formats conversationnels ultra-engageants dans un environnement contextualisé et premium pour impliquer l'internaute, accroître la mémorisation du message de marque et enrichir la bases de données clients et prospects.
www.beop.io

eMoteev

eMoteev est une solution 360° de publicité digitale pour les marques souhaitant accroître leur notoriété et/ou générer du trafic qualifié sur leurs supports digitaux. Pour cela, eMoteev crée des formats publicitaires interactifs sur-mesure et les diffuse dans des environnements premium et sécurisés sur l'ensemble des médias disponibles (classiques, sociaux, DOOH) en local ou à l'international.
www.emoteev.io

ViewPay

Respectful Advertpayment Solution

ViewPay, régie publicitaire inventeur de l'Advertpayment, propose une solution publicitaire qui consiste à débloquer des contenus payants ou premium en échange d'une attention librement consentie et choisie aux messages vidéo des marques, diffusés à 100% de leur durée, sur 100% de leur surface, sur des espaces media premium (digital Ad Trust). ViewPay souhaite ainsi redonner du sens à la publicité tout en optimisant son efficacité.
www.viewpay.tv

vuble

Basée sur des algorithmes de deep learning, la technologie Vuble permet d'analyser en temps réel le niveau d'attention des utilisateurs pour une publicité digitale ainsi que l'impact sur la performance de marque. Son modèle prédictif permet en outre de filtrer en temps réel chaque impression avant qu'elle soit achetée pour ne conserver que celles qui fourniront la meilleure attention et les meilleures performances. Vuble permet ainsi de dépasser la notion d'impressions pour se concentrer sur l'attention de la cible.
www.vuble.fr

Hub Retail

Kairos fire

Kairos Fire se positionne comme un tiers de confiance pour calculer l'impact des campagnes médias sur le trafic en magasin. Kairos Fire est notamment compatible avec les médias mobiles, Facebook et l'affichage (OOH, DOOH).
www.kairosfire.com

S4M

S4M, spécialiste du drive-to-store, a créé une technologie de publicité unique au monde, permettant de générer, mesurer et optimiser en temps réel les visites incrémentales en points de vente physiques et en ligne. La mission de S4M est de connecter les marques et les shoppers tout en réconciliant le monde digital et physique.
www.s4m.io

soyooz

Soyooz développe des solutions de recommandation basées sur l'Intelligence artificielle pour réincarner le vendeur sur le web et en magasin. Soyooz analyse les besoins du consommateur grâce à des questions sur ses usages, ses besoins, ses goûts et lui propose une sélection de produits personnalisée et argumentée.
www.soyooz.com

« On y est...
et on le recommande
vivement ! »

Véronique Héliot, co-fondatrice
de Talents around en train de pitcher devant
la Production team de l'Union des marques

Hub Production

ADpulse

AD.UX GROUP

AdPulse est une Digital Content Factory qui développe des stratégies de contenu pour les marques tout en assurant un engagement maximal. AdPulse intervient sur tout le processus de production depuis l'analyse des metrics sociales, le développement de concepts créatifs, la production de contenus jusqu'à leur médiatisation.
www.adpulse.eu

racontr

Racontr est une suite logicielle online de création digitale permettant de créer, animer et diffuser tout type de contenu digital impactant, multimédia et interactif, dans un délai record, sans aucune notion de code. Ceux-ci sont diffusables sur tout format : mini site web, app mobile ou tablette, interface d'écran digital, en ligne ou hors ligne.
www.racontr.com



TALENTSAROUND est une plateforme qui met en relation les jeunes talents créatifs et les entreprises pour répondre à leurs besoins croissants de contenus innovants et de qualité. Sélective et spécialisée dans tous les métiers créatifs, elle répond à l'ensemble des demandes en matière de création de contenus visuels et audiovisuels. The right talent in one clic, simple, rapide et fiable.
www.talentsaround.com



MTM est une plateforme dédiée à la création et à la production de brand content vidéo. Marketplace connectant maisons de production et marques, MTM est aussi un outil collaboratif de project management permettant d'accélérer et de simplifier les process pour produire les quantités gigantesques de vidéo dont ont besoin les marques, plus vite, à grande échelle, aux meilleurs coûts et ce, dans les formats les plus divers.
www.masterthemonster.com

Way of Live

Way of Live, agence spécialisée dans la production audiovisuelle en direct, accompagne les annonceurs dans la transformation de leur communication sociale. Lancement de produit, couverture d'événements, création de contenus sur-mesure, communication avec des influenceurs... De l'idée à la réalisation en passant par le conseil et la diffusion, Way of Live donne vie à tous les projets vidéo.
www.wayoffive.tv

Hub Insight



Spécialiste de l'analytics TV & radio, Admo.tv permet aux annonceurs de mesurer et d'optimiser l'impact de leurs publicités offline. Grâce à ses technologies brevetées en Europe, Admo.tv qualifie les engagés TV et offre des insights adaptés aux enjeux des marques : visites et conversions en ligne, géolocalisation et profil socio-démographique des engagés TV, impact notoriété et drive-to-store.
www.admo.tv



Plateforme d'analytics TV en temps réel, Realytics permet à ses clients, marques et agences, de mesurer l'impact d'une publicité TV sur leurs supports digitaux (site web, application mobile, call centers) et leur fournit les données nécessaires afin d'optimiser leurs plans médias.
www.realytics.io

« Nous apprécions les
sessions de mentoring
marketing et juridique
très enrichissantes et
constructives. »

Virginie Leprat, co-fondatrice
de ViewPay

BLOOM

Bloom est une plate-forme d'intelligence artificielle dédiée à l'analyse qualitative et stratégique des réseaux sociaux. Ses algorithmes explorent les échanges publics pour y détecter les attentes des consommateurs, les nouvelles tendances, l'impact d'une marque et de sa communication, les émotions primaires... La technologie de Bloom est également capable de structurer le marché par communauté cible dans le respect de la RGPD.
www.bloomsocialanalytics.com

RTCX.io

MAKING YOUR DATA COME ALIVE

RTCX (Real-time Consumer Experience) propose des solutions dédiées à la connaissance clients, permettant d'améliorer les stratégies de Consumer Engagement et de Consumer Advocacy de ses clients. L'atout majeur, outre l'hybridation de la data consommateurs, est l'alliance d'un panel communautaire à une analyse sémantique multilingue avec un process de capture de la donnée en temps réel. RTCX est créateur et gestionnaire de panels communautaires en marque blanche.
www.rtcx.io/en/

