

[^]

[AGNOSTIK]

INDEPENDENT MINDSET

Compliance & Performance Use Case



Presenté par :
Frank Ducret
Founder @Agnostik



CONFIDENTIAL
DOCUMENT
PREPARED
FOR

 **union
des
marques**
Unis pour construire des marques durables



Confidential & Proprietary



Notre parcours

30 juin 2022



Start-up française créée en 2017



Spécialiste de la conformité Privacy appliquée aux opérations Martech/Adtech



2019 Soutenu par la BPI



2020 - 2021 Accélééré par TFI Media Lab



Acquis par Didomi [scale-up] en janvier 2022



+600 clients dont 50 font partie du CAC 40 ou du Fortune 500





Enjeux Métiers Protection des Données Personnelles

[^]

Pourquoi les données analytiques sont si importantes

Elles conditionnent **vos référentiels de Performance**

- 1 **Satisfaction client** : temps passé sur le site, ses rubriques
- 2 **Acquisition** : coût par visite, coût d'acquisition client
- 3 **Expérience Client** basée sur des A/B tests
- 4 **Performance média** : attribution, contribution

> et in fine **la détermination du revenu**



[^]

Consentement : de nouvelles métriques pour les métiers

1

Taux d'audience consentie,

[taux d'utilisateurs sur répondants positifs]

75%

average positive consent rate*

2

Taux d'audience activable...

[taux d'utilisateurs consentants sur nombre de notices publiées]

65%

average activable audience*





Quelques indicateurs en zone Europe



Taux de consentement moyen par Device en Zone EDPB

Desktop

62%
average positive consent rate*



CTV

76%
average positive consent rate*

Mobile

66%
average positive consent rate*



Comparaison de taux de consentement par industrie

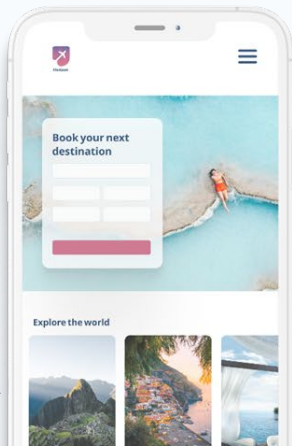
Gaming | Entertainment | Sports

Gaming | Entertainment | Sports

Travel | Tourism

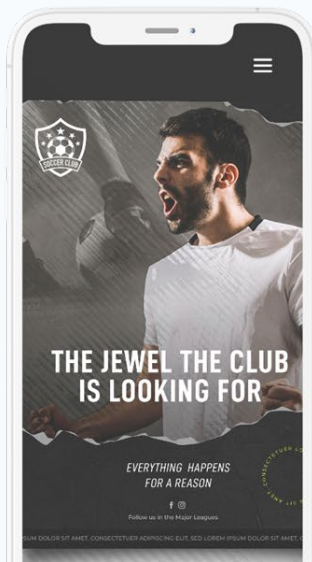
86%

average positive consent rate*



75%

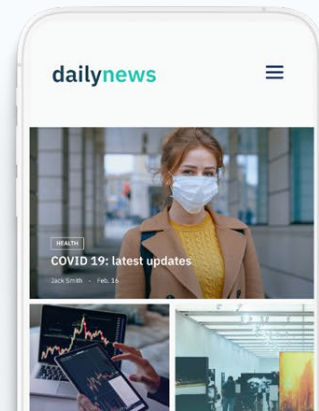
average positive consent rate*



Media | Publishers

70%

average positive consent rate*



Confidential &

*Data collected in Western Europe countries

Privacy Impact :

**A minima, disparition de 25%
du bassin économique activable**

Cas d'Usage



Concilier Privacy Compliance & Performance Data

Nouveau dispositif online
Nouveau dispositif de recueil du consentement

[^]

Concilier Conformité Privacy & Performance Digitale Injonctions métiers contradictoires

1



Nathan C. - DPO

DPO Conformité Réglementaire du dispositif digital.

2



Jenifer (Digital Project Manager)

En tant que Directeur de Projet Digital je suis garant de la performance digitale.

...

30 juin 2022

3



Tyfen (Chief Data Officer)

En tant que CDO je souhaite bénéficier d'une donnée non altérée que je puisse activer massivement et y apporter tous les traitements que je juge nécessaires.

Je suis l'exploitant de la donnée

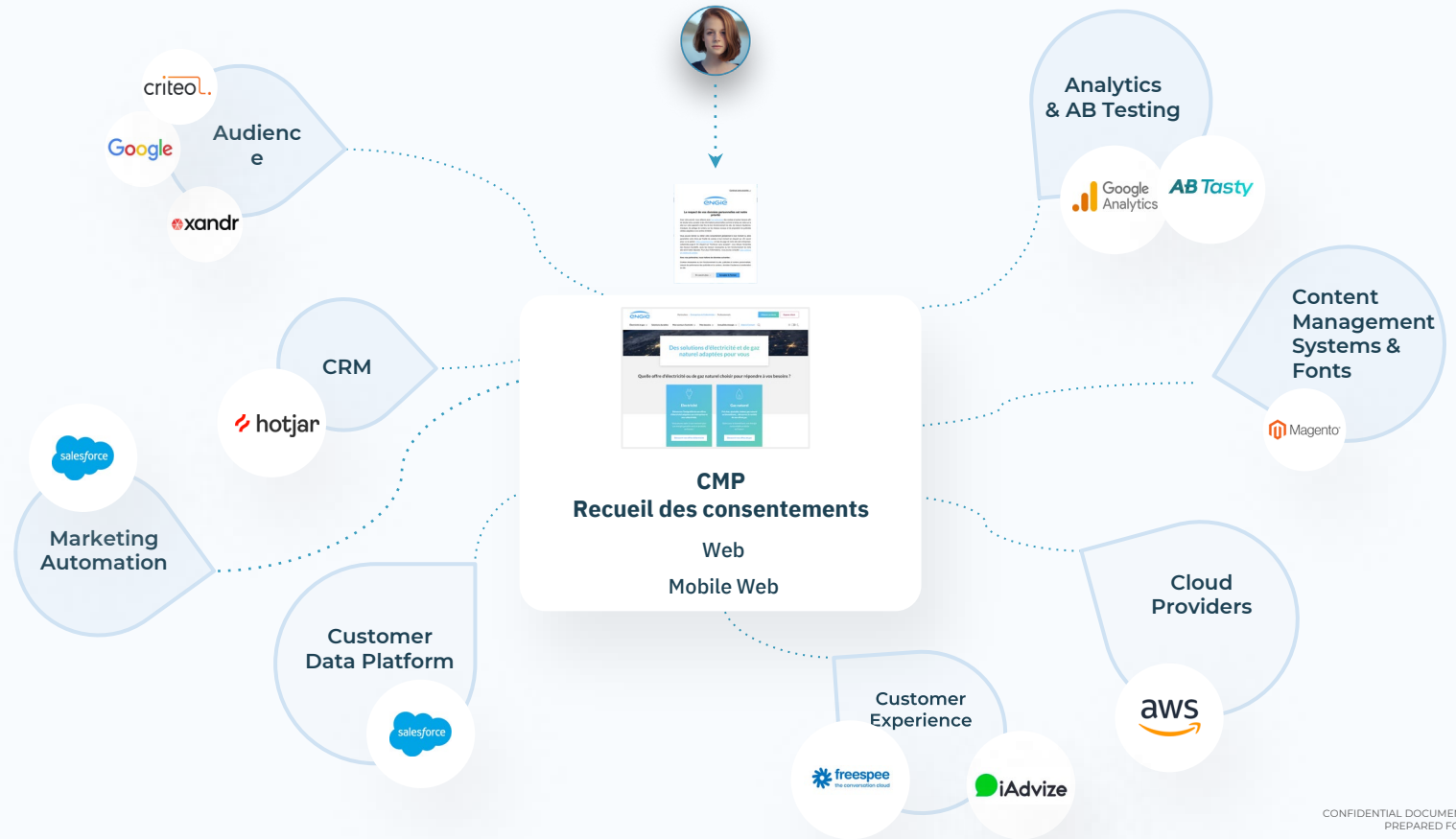


[^]

Nouveau dispositif on line - Compliance & Performance

Dispositif de recueil du consentement Multi Touch Point

30 juin 2022

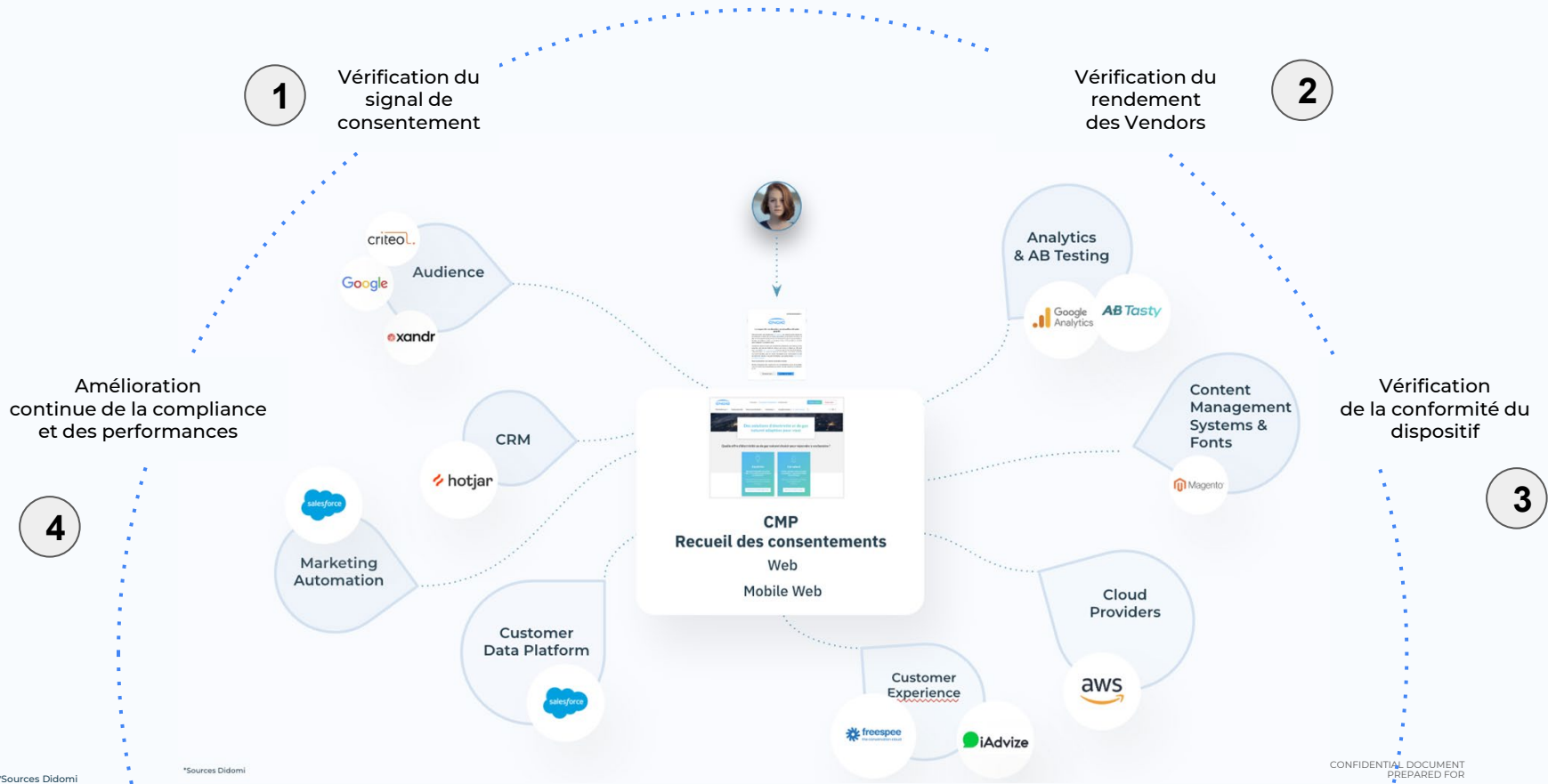


*Sources Didomi



Nouveau dispositif on line - Compliance & Performance

Audit et optimisation continue du Dispositif



*Sources Didomi

*Sources Didomi

Nouveaux Indicateurs - Plus de Maîtrise - Plus de Performance

30 juin 2022

3



Nathan C.
DPO

4

En tant que DPO d'un responsable de traitement,
**Serein quant à la conformité
du dispositif digital**

3



Tyfen D.
Chief Data Officer

En tant que CDO/Analytics
**Nouveaux indicateurs
100% de la donnée est
exploitable**

1



Jenifer G.
Digital Project Manager

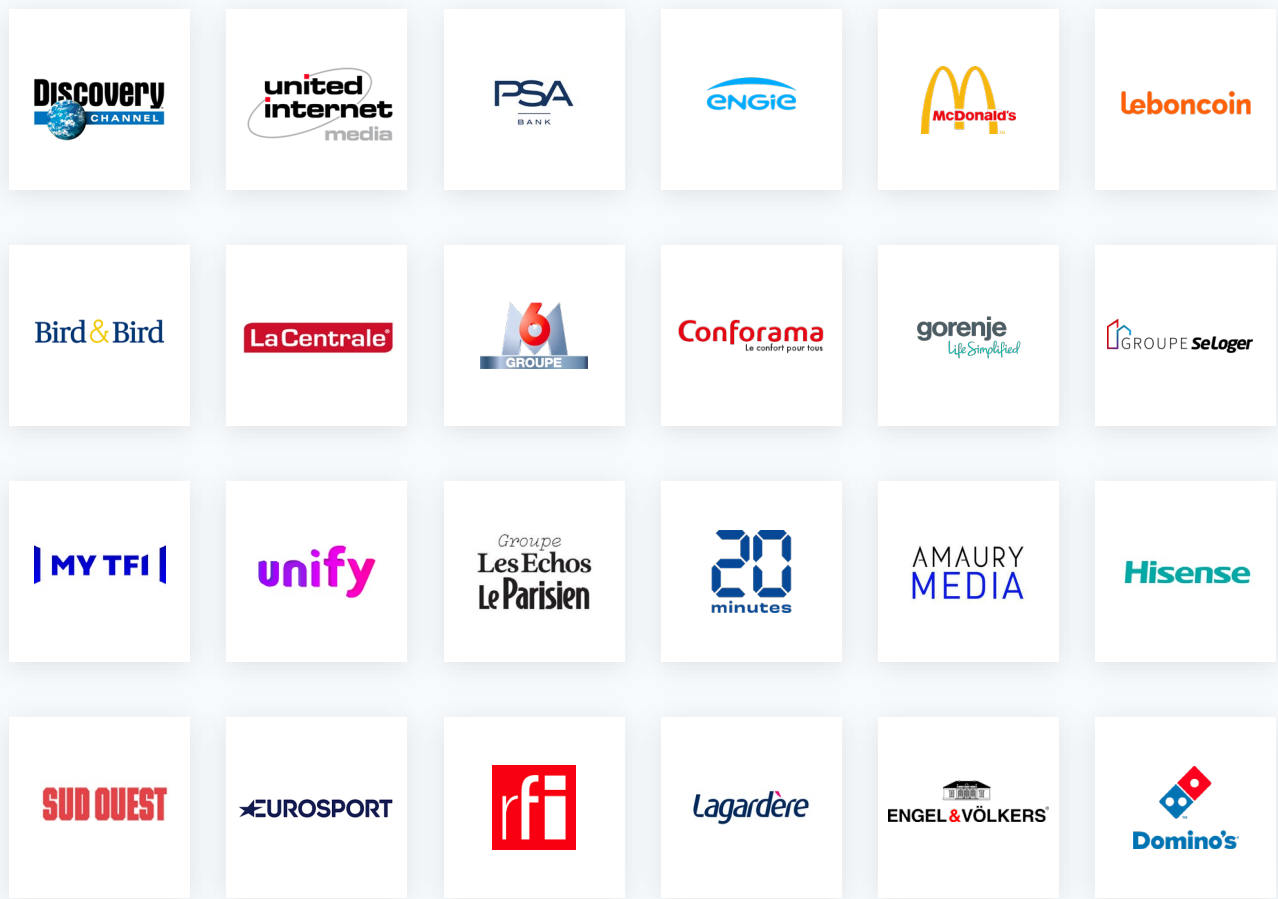
2

En tant que Directrice de Projet digital,
**j'apporte le meilleur Retour
sur investissement
possible**



[^]

Q&A



Votre contact



Frank Ducret
founder @Agnostik
frank@agnostik.io

[^] www.agnostik.io

 www.didomi.io



CONFIDENTIAL
DOCUMENT
PREPARED
FOR

