



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Pour répondre aux attentes des agences média, DooH it développe un nouveau pôle de directeurs de la publicité**

*Avec la croissance de son média [Digicab](#) et son partenariat avec Bolt, la régie publicitaire [DooH it](#) poursuit sa lancée en formant une solide équipe d'experts de la publicité. Par ce biais, la régie - spécialisée dans l'affichage numérique extérieur- assure des échanges pertinents et personnalisés avec les agences médias. Toujours dans un objectif de performance, cette nouvelle équipe, composée de cinq directeurs de la publicité, s'engage à apporter de l'expertise et des solutions aux enjeux auxquels les agences font face.*

### **Déployé à l'échelle européenne, DooH it touche des audiences larges et plurielles**

**Partenaire officiel de la super-app européenne Bolt**, DooH it déploie son média Digicab en dehors du territoire français. Présente à la fois en France, en **Espagne** et en **Belgique**, la régie offre aux marques la possibilité de communiquer auprès d'**audiences plurielles**. Les experts de la régie assurent aux agences de **contextualiser les messages publicitaires** des annonceurs selon leurs besoins. Pour ce faire, les campagnes sont diffusées dans un environnement d'attention d'audience inégalée. Avec des campagnes réalisées pour de grands acteurs tels que **Bouygues Telecom, Orange Bank, SHEIN et Skoda**, la régie a prouvé, à maintes reprises, sa capacité à fournir des **solutions personnalisées** et efficaces, selon les campagnes.

### **L'intelligence artificielle : la solution au besoin de ciblage des marques**

La régie propose une alternative au digital en intégrant une **intelligence artificielle** à un média DOOH, le Digicab. Cette technologie permet, en partie, au média Digicab de bénéficier d'un **fort taux d'adhésion** de la part des audiences qu'elle touche. Les directeurs de la publicité promettent aux annonceurs de solutionner leurs enjeux pour **mieux cibler leurs audiences**. Par ailleurs, ils s'engagent à leur fournir des datas riches pour **mesurer réellement l'impact de leurs prises de parole**.

## **Solide et expérimenté, le nouveau pôle d'experts apporte des solutions adéquates aux agences**

Le nouveau pôle de directeurs de la publicité se présente désormais de cette manière :

- **Achwak Nasser**, ex Membre du Comité de Direction FFKMDA élue en charge de la Communication et de la Stratégie Marketing et Référente Innovation Marketing auprès du Comité National Olympique Français.  
Elle est l'interlocutrice en charge de l'ensemble du groupe **Havas**.
- **Arnaud Grangier**, ex Directeur de Publicité pour Mercedes Magazine et ex DG de Wanaka Editions.  
Il prendra en charge les briefs et campagnes pour l'**agence DENTSU**.
- **Julie Rabouan** a une expérience très forte au sein des régies pub (Voyages-SNCF, happn...) ainsi que dans l'univers des startups (Viva Technology, Dreamcatcher Sales...)  
Elle a la responsabilité des agences **Omnicom** et **groupM**.
- **Thibaud de La Tour d'Artaise**, ex Directeur commercial Adriver group et Unruly.  
Il accompagnera les briefs et campagnes pour **Publicis** et **HEROIKS**.
- **Patrice Ly**, ex Ingénieur commercial Tech data et Xerox.  
Il sera responsable des briefs et campagnes pour **IPG Mediabrands**.

**Paris, le 3 Mars 2022**

### **Qui est DooH it ?**

**DooH it** est une régie publicitaire innovante qui a pour vocation de réconcilier les audiences avec la publicité. Pour ce faire, DooH it dispose de différents médias tactiques et serviciels, ainsi que d'une intelligence artificielle intégrée. Cette IA permet d'identifier le persona de chaque audience exposée et sa durée d'attention, afin de mieux contextualiser les boucles diffusées. Ces solutions sont positionnées à bord des VTC, dans des lieux de vie du quotidien (centres commerciaux, autoroutes, coworkings) et sur des événements. [www.doohit.fr](http://www.doohit.fr)

**Contact presse – Nawal Sissi – [nawal@doohit.fr](mailto:nawal@doohit.fr)**