

Sublime



Martin Clamart

Directeur Commercial

L'expert des solutions créatives

Régie publicitaire digitale unique
alliant créativité, Tech & media



Format Exclusifs & innovants

Créativité via notre Studio

Puissance Media

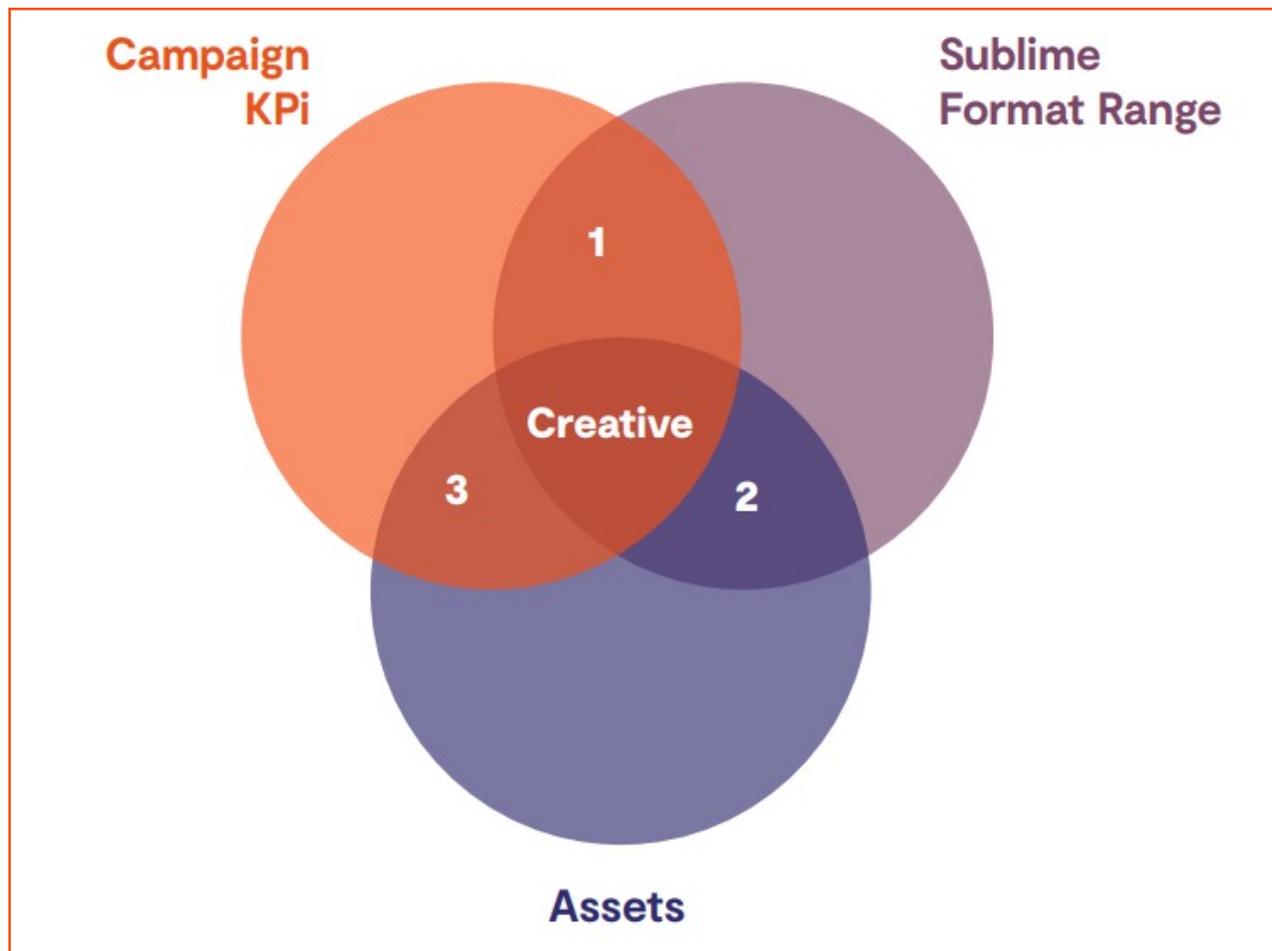
Etudes & Insights



FORMATS



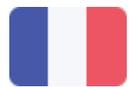
La créativité au service de l'efficacité



**Le STUDIO
pour digitaliser
vos assets créatifs**

**Découvrez nos plus belles
créations sur la Galerie
Sublime**

Un réseau premium et puissant

 **40M de VU, 76% Reach**



Un réseau international

+4000 éditeurs

330M visiteurs uniques/mois



sublime

La créativité au service de l'efficacité



VISIBILITÉ
85%

IN-VIEW TIME
1:03_{min}

COMPLÉTION
70%

TAUX DE CLIC
1,1%

+50%
VS BENCHMARK IAS

5x
PLUS LONGTEMPS
QUE LES FORMATS
STANDARDS

2x
PLUS QUE LES
FORMATS
OUTSTREAM

5x
SUPÉRIEUR A LA
MOYENNE DU
DISPLAY



X



2020

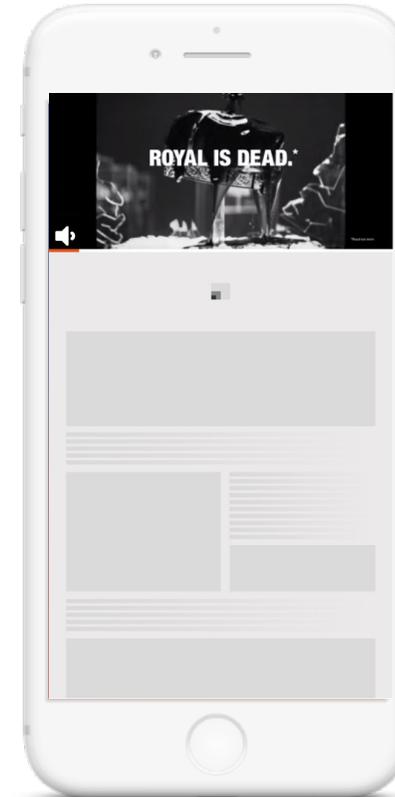
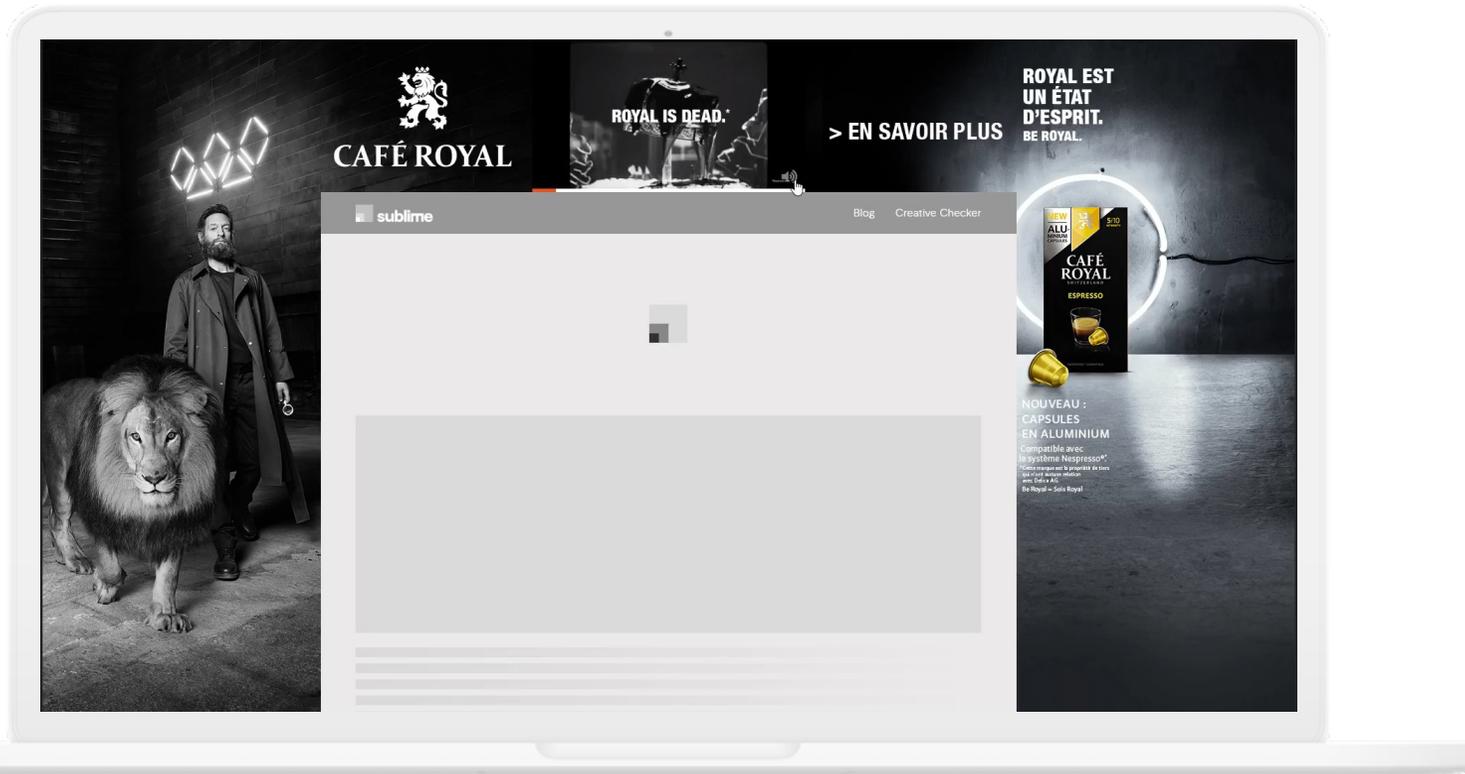
OBJECTIF :

Renforcer la marque sur le marché français



sublime

Digitalisation des assets créatifs pour donner de l'impact à la campagne



Assurer un reach puissant & qualitatif



5M

de contacts uniques

Répétition de 2

Une campagne efficace !

Mesure de l'impact de la campagne avec une **étude Brandlift**
faite par l'institut spécialisé Dynata
(et inclus dans le budget media de la campagne)

**Notoriété de
la marque**

+21 pts pour les 25-34 ans

**Taux de
mémorisation**

44% chez les 25-34 ans

**Intention
d'achat**

+14 pts chez les CSP+

2021

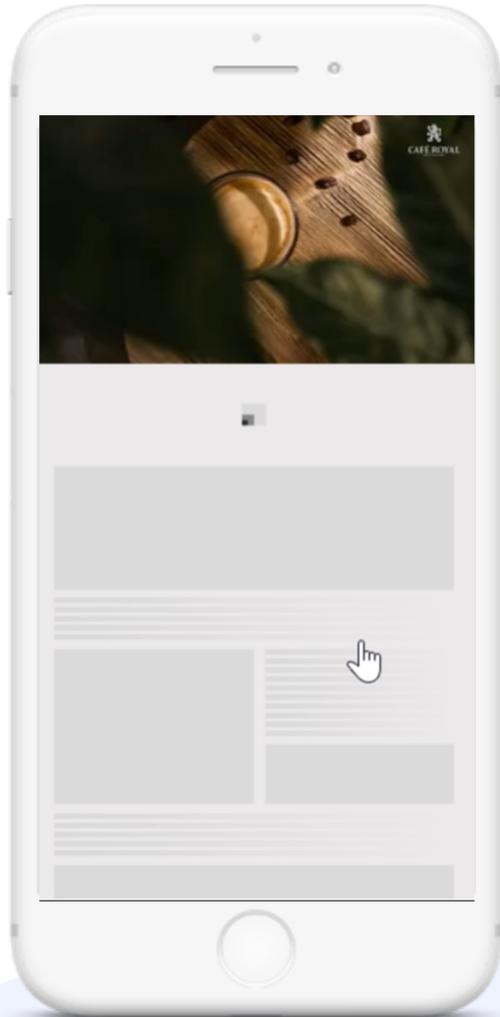
OBJECTIF :

Affirmer le double territoire de la marque :
Le plaisir du goût et le développement durable



sublime

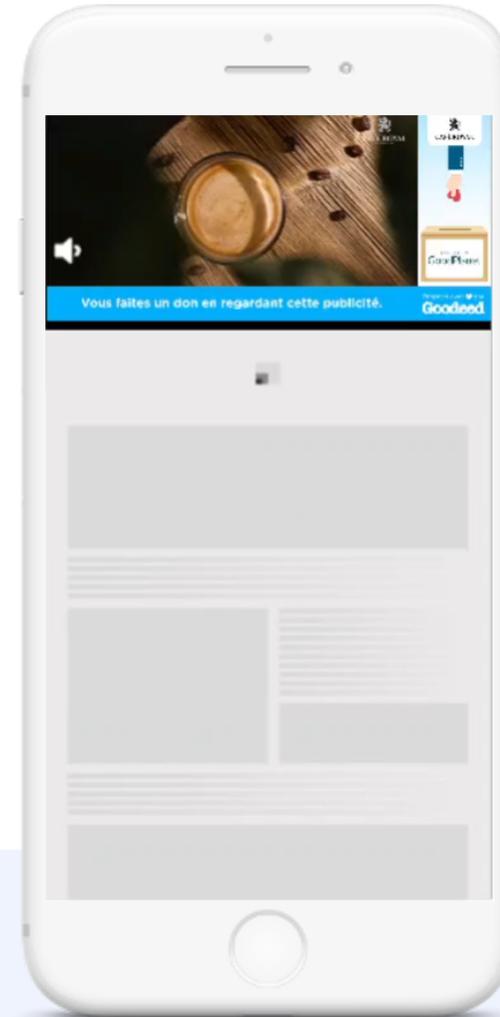
Des formats adaptés aux objectifs



S'assurer d'une forte
couverture et d'un bon
taux de complétion

Format TopRoll

+18,4% VTR
vs autre format



Mettre en avant
l'engagement solidaire
de la marque

Format solidaire

sublime X Goodeed

+17,9% CTR
vs TopRoll



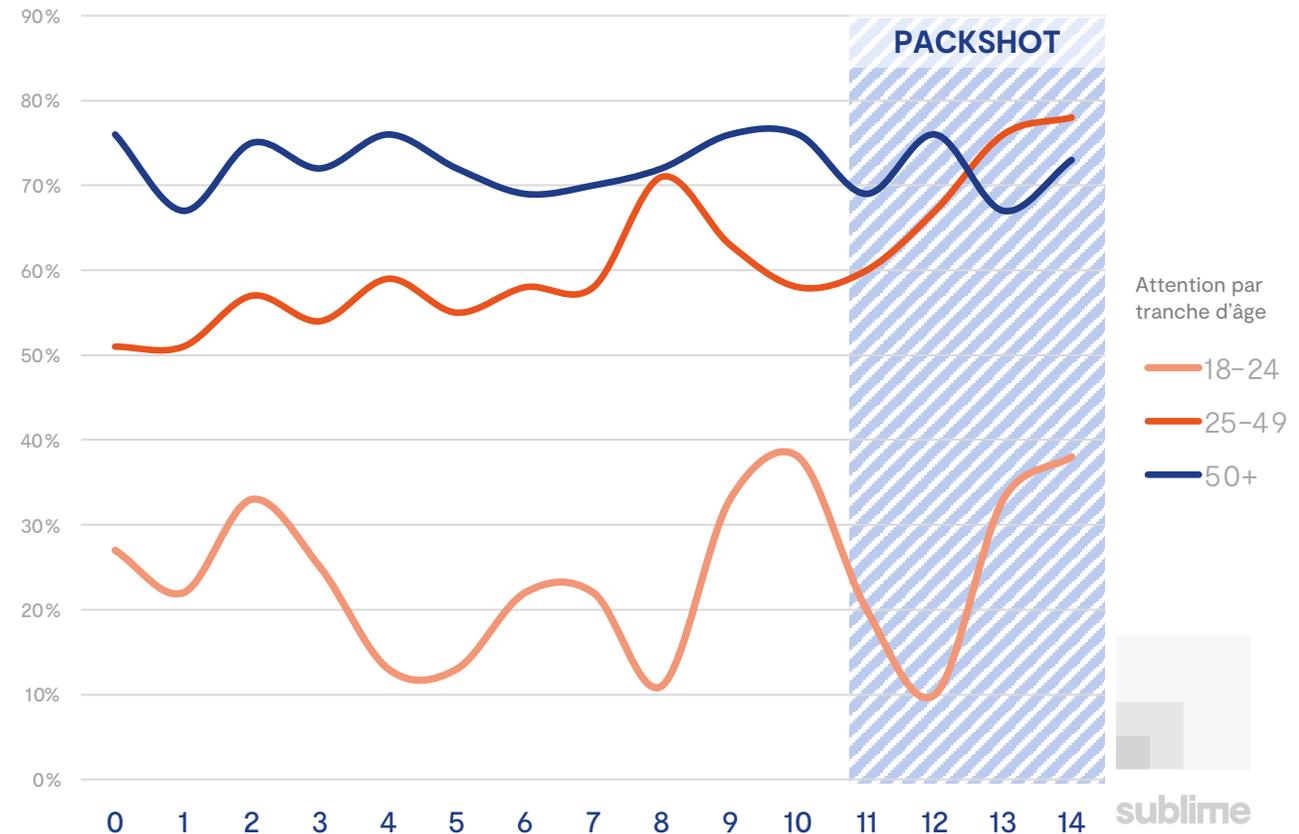
Aller plus loin pour optimiser l'attention

Les premières secondes de la vidéo sont moins engageantes, on a donc une perte d'attention rapide (4.7 secondes sur 15 sec.)

% Attention



Les plus jeunes sont moins engagés que les +50 ans, par contre leur attention augmente au moment de la mention de la certification «Rain Forest Alliance», c'est un message à mettre en avant plus tôt pour **engager** plus rapidement



SUBLIME : la créativité comme moteur de vos performances



Merci !



Directeur Commercial
martin@sublime.xyz



Creativity at Scale

QUESTIONS



Contacts

Athénaïs RIGAULT

Directrice Academy & Programmes
arigault@uniondesmarques.fr

Samantha CRETTE

*Chef de projet communication
et événementiel*
scrette@uniondesmarques.fr

 union
des
marques

