

BLACK FRIDAY 2021

53% des Français jugent les promotions très intéressantes

LA PROMOTION : TOUJOURS UN SOUTIEN AU POUVOIR D'ACHAT


329€
C'est le **budget moyen** que les Français ont prévu de dépenser cette année pour le Black Friday

53%
jugent que les promotions de Black Friday sont **très intéressantes**



64%
estiment le Black Friday utile pour **préparer les achats de Noël**



50%
trouvent que le Black Friday est un **soutien au pouvoir d'achat** des plus modestes

L'ESSOR DE LA SECONDE MAIN ET D'UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

55%
connaissent les **initiatives alternatives écologiques** telles que Green Friday, Make Friday Green Again

77%
de la population française favorise la **seconde main**



19%
achètent d'occasion **systematiquement** dès que cela est possible



9/10
des moins de 35 ans sont concernés par les achats de seconde main

ARMIS est la solution basée sur l'IA, de digitalisation de prospectus papier et des opérations commerciales des enseignes.