**APPEL A CANDIDATURE**

**Challenge REPRESENTe 2019 :**

**Bonnes pratiques de lutte contre les stéréotypes en communication**

En janvier 2018, l’Union des marques a lancé le programme volontaire FAIRe, aujourd’hui signé par 36 entreprises. Articulé autour de 15 engagements, il a pour but d’accompagner les annonceurs et leur parties prenantes dans une démarche de progrès et de responsabilité. L’un des engagements consiste notamment pour les signataires à repérer et réduire les stéréotypes récurrents dans leurs communications (stéréotypes de genre, d’âge, d’origine…).

L’Union des marques avait choisi de consacrer l’année 2018 à ce thème important. Un groupe de travail constitué de signataires et de parties prenantes externes a ainsi élaboré une grille de lecture pour aider les marques à repérer ces stéréotypes. Cette grille a été diffusée en janvier 2019 et est aujourd’hui utilisée par les marques et leurs agences dans la conception de leurs campagnes.

En parallèle, l’Union des marques a organisé la 1ère édition du Challenge REPRESENTe placé sous le thème de la lutte contre les stéréotypes ([voir les campagnes lauréates](https://uniondesmarques.fr/nos-services/communication-marketing-responsables/programme-faire/programme-faire-detail/2019/02/21/Programme-FAIRe-%C3%89v%C3%A9nement-2019--de-plus-en-plus-dentreprises-d%C3%A9termin%C3%A9es-et-de-marques-engag%C3%A9es-pour-la-communication-responsable)).

Il s’agit donc de la **2ème édition du Challenge REPRESENTe destiné à valoriser les bonnes pratiques mise en place par les marques pour lutter contre les stéréotypes dans leurs communications**, qu’elles soient ou non signataires de la charte ou adhérentes de l’Union des marques.

* Vous êtes une marque entreprise ou une marque de produit / service ?
* Vous avez :
	+ mis en place des initiatives en interne ou dans votre secteur pour limiter le recours aux stéréotypes dans les communications ?
	+ diffusé une campagne de communication exemplaire ou engagée contre les stéréotypes ?
* Vous souhaitez valoriser votre initiative et votre engagement ?

**Alors cet appel à candidatures est fait pour vous !**

 **Pour participer,** il suffit de renseigner l’ensemble du questionnaire suivant de façon concise, et de joindre d’éventuels documents complémentaires permettant de comprendre l’initiative (visuels, vidéos, fichiers…). Ces éléments sont **à renvoyer à** **infos@uniondesmarques.fr** **avant le 22 novembre 2019.**

Les marques présélectionnées seront invitées à **venir pitcher leur initiative mi-décembre 2019 (date à confirmer) devant un jury de parties prenantes variées**. Les lauréats seront dévoilés lors de l’évènement annuel organisé par l’Union des marques, **en janvier 2020** et leurs bonnes pratiques seront relayées sur les réseaux de l’Union des marques.

**Les critères de sélection sont les suivants :**

* Cohérence de l’initiative au regard des enjeux identifiés sur ce sujet
* Envergure donnée à l’initiative et durabilité de celle-ci
* Impact sociétal positif de l’initiative
* Impact de l’initiative sur la marque (image, relations parties prenantes, impact sur les salariés, nouveaux projets générés…)
* Aspect innovant de l’initiative (critère non discriminant)

Pour toute information complémentaire, n’hésitez pas à envoyer un mail à l’adresse ci-dessus.

**Nous vous remercions vivement de l’intérêt que vous portez à notre démarche !**

**COORDONNEES DU CANDIDAT**

Entreprise / Marque\* :

Personne référente\* :

Fonction\* :

Email\* :

Tel\* :

\* Réponse requise

Votre participation au Challenge REPRESENTe 2019 conduit l’Union des marques à procéder au traitement de vos données personnelles (nom, titre, civilité, coordonnées professionnelles, image le cas échéant, ...) pour communiquer avec vous et communiquer autour de votre partipation . Nous mettons bien entendu en œuvre les différents droits dont vous disposez (droit d’opposition au traitement, droit d’accès et de rectification, droit de suppression, droit à la limitation du traitement, …).

**Pour retrouver l’intégralité de notre politique de protection des données sur notre site internet concernant les collaborateurs des annonceurs et exercer vos droits** :

[https://uniondesmarques.fr/vie-priv%C3%A9e/politique-de-protection-de-la-vie-priv%C3%A9e-de-lunion-des-marques#](https://uniondesmarques.fr/vie-priv%C3%A9e/politique-de-protection-de-la-vie-priv%C3%A9e-de-lunion-des-marques) infos@uniondesmarques.fr

**DESCRIPTIF DE LA DEMARCHE**

**Date de lancement : ../../….**

**Description synthétique de la démarche** *(communication ou initiative interne/secteu*r) :

|  |
| --- |
|  |

**Pourquoi avez-vous mis en place cette démarche ? Quels étaient les enjeux ?**

|  |
| --- |
|  |

**Comment a-t-elle été déployée***(organisation, étapes, association à de tierces parties…)* **?**

|  |
| --- |
|  |

**Comment a-t-elle été communiquée auprès de vos différentes parties prenantes** (*Par exemple : consommateurs, salariés, direction, ONG, fournisseurs, prestataires…)***?**

|  |
| --- |
|  |

**En quoi est-ce une démarche innovante ?**

|  |
| --- |
|  |

**Quelles sont les prochaines étapes et prochains objectifs liés à cette démarche ?**

|  |
| --- |
|  |

**Quel a été l’impact sociétal de cette démarche ?** *Exemples : nombre de personnes touchées, débats suscités, …*

|  |
| --- |
|  |

**Quel a été l’impact pour la marque ?** *Exemples : image, relation parties prenantes, impact sur les salariés, nouveaux projets générés… Quand cela est possible, merci de privilégier des données chiffrées.*

|  |
| --- |
|  |

**Liens et documents complémentaires**

*Merci d’intégrer ici les liens utiles illustrant votre démarche et de lister et introduire les éléments complémentaires joints à votre dossier*

|  |
| --- |
|  |