



# THE PROGRAMMATIC COMPANY

Optimization



Performances



Retargeting



Multi-device



LOCATION

## UNE PLATEFORME

TOUTE LA PUBLICITÉ DIGITALE OPTIMISÉE

atform



**SAMSUNG**



**LA MULTIPLICATION DES**

**WALLED**

**GARDENS...**

**IMPLIQUE UNE NOUVELLE**

**FAÇON**

**D'OPÉRER**



**NORMALISER**



**AUTOMATISER**



**OPTIMISER**



# LA PROMESSE

**50%**

DE GAINS EN PRODUCTIVITÉ

**15%**

D'AMÉLIORATION SUR LES KPI MEDIA

# UN LARGE CHAMP D'ACTION

**SOCIAL**

**facebook**

 **Instagram**

 **SnapChat**

 **twitter**

 **YouTube**

 **TikTok**

**ADEXCHANGE**

 **Display & Video 360**

 **amazon advertising**

**BEE SWAX** 

**SEA**

 **Google Ads**

 **Microsoft Advertising**

**DOOH**

 **DISPLAYCE**  
programmatic dooh

**TV**

 **ADKYMIA**

# UNE MÉCANIQUE AGILE

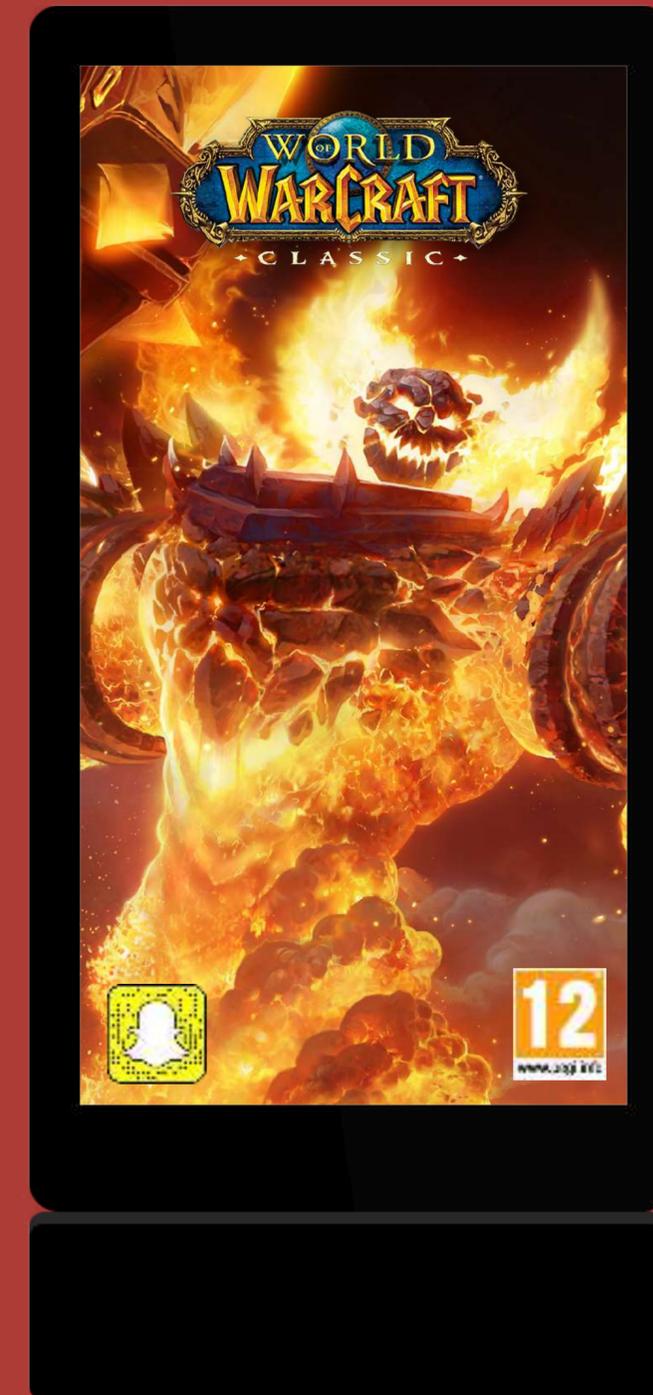
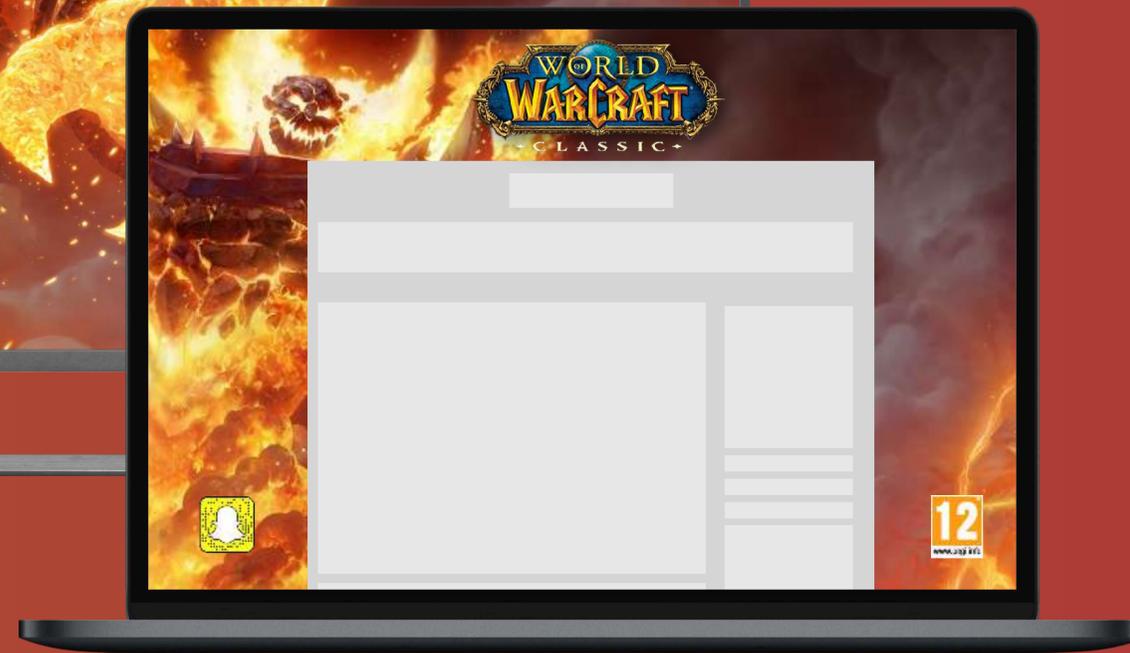
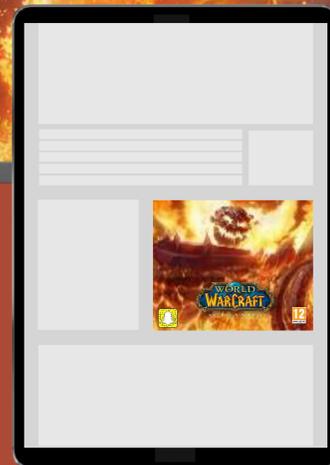
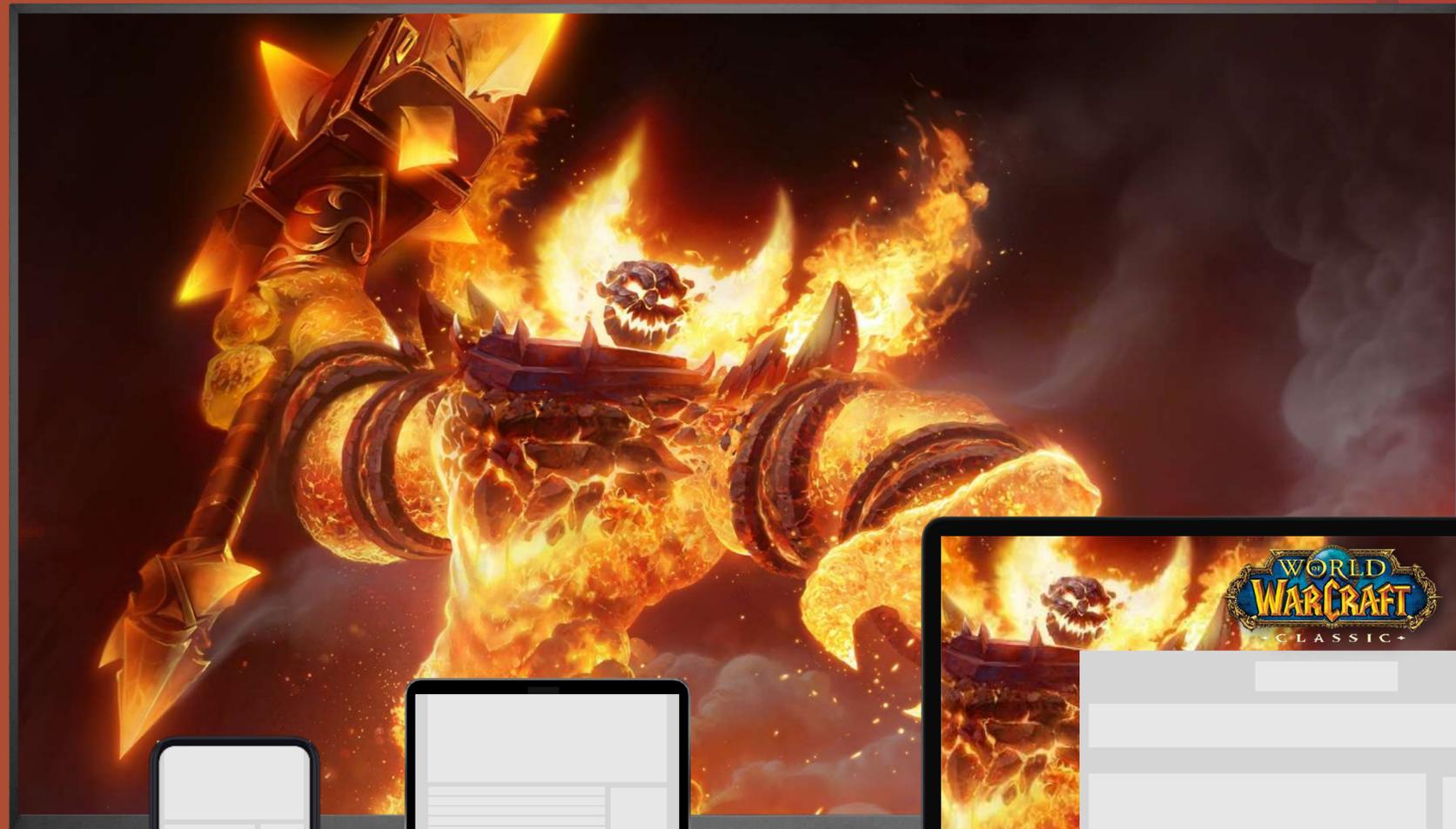
**DATA**

**MÉDIA**

**CRÉA**



# UNE DIFFUSION 360

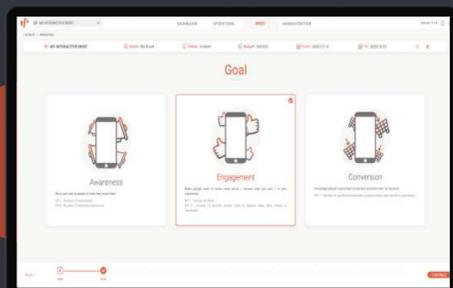


# THE PROGRAMMATIC PLATFORM

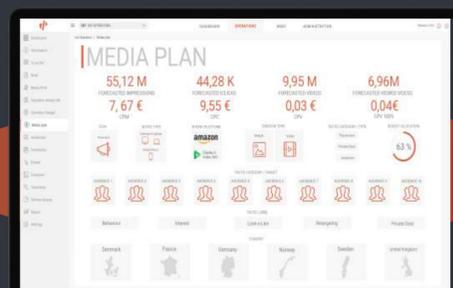
THE NOW OF PROGRAMMATIC



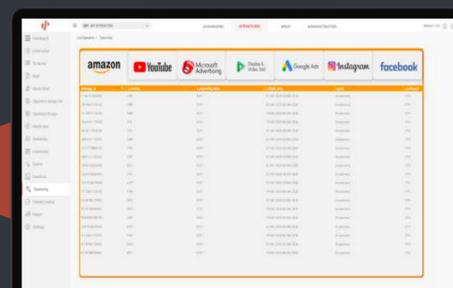
# LE PROCESS



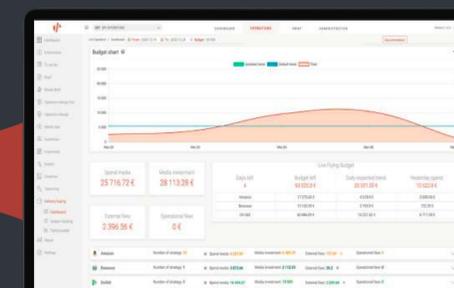
**BRIEF  
INTERACTIF**



**MEDIA  
PLANNING**



**ACTIVATION  
AUTOMATISÉE**



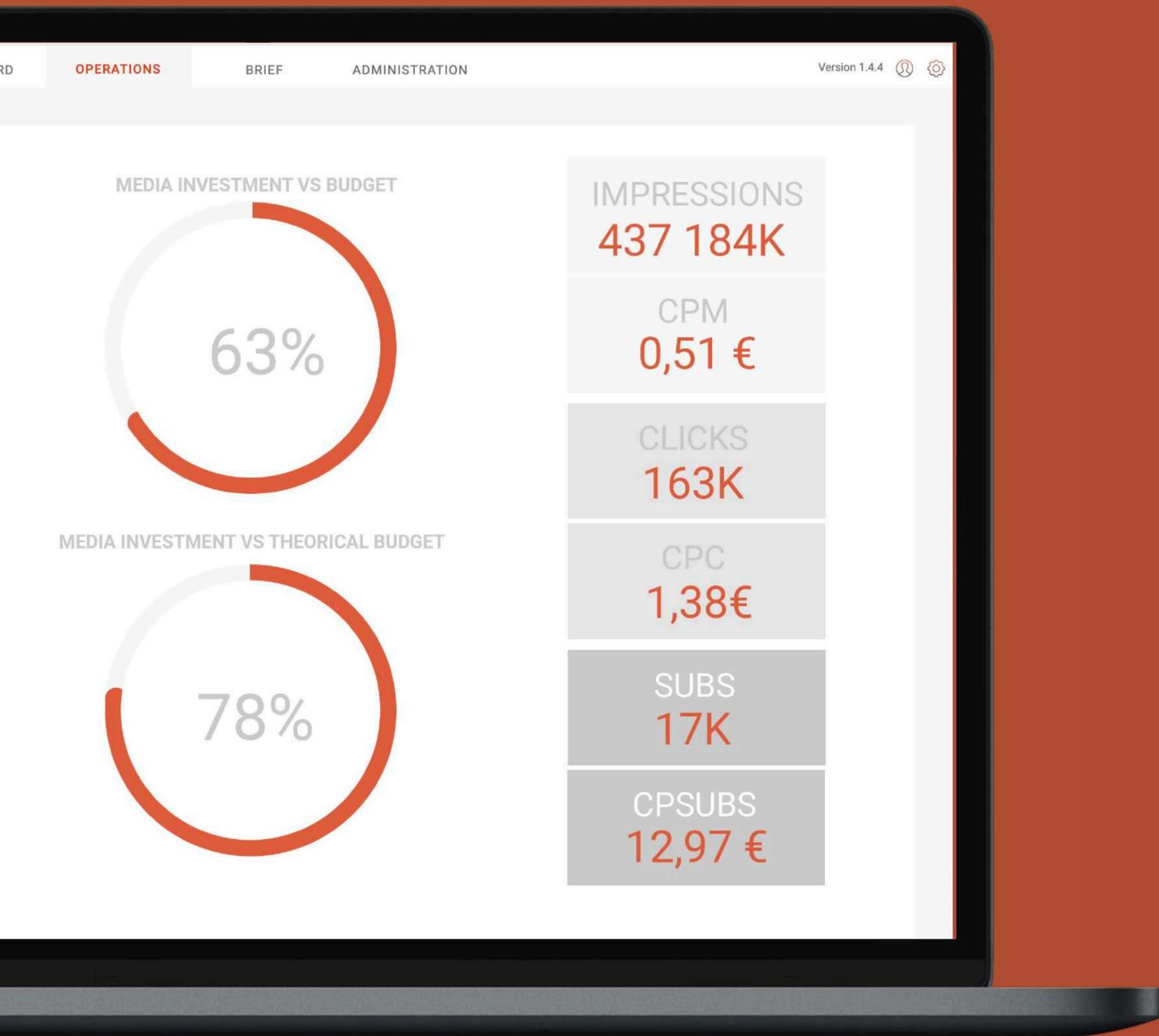
**DIFFUSION &  
OPTIMISATION**



**RAPPORT  
TEMPS RÉEL**



# POUR DES CAMPAGNES 100% AUTOMATISÉES



CONNEXIONS DIRECTES AUX ADPLATFORMS



CRÉATION DE MULTI TARGETINGS



PRÉDICTION DU ROI MÉDIA



PLANS MÉDIA DYNAMIQUES



SET UP AUTOMATISÉ DES CAMPAGNES



OPTIMISATION DU ROI MÉDIA



MEDIA DASHBOARDING TEMPS RÉEL



MODULE DE FACTURATION

# UN BUSINESS MANAGEMENT

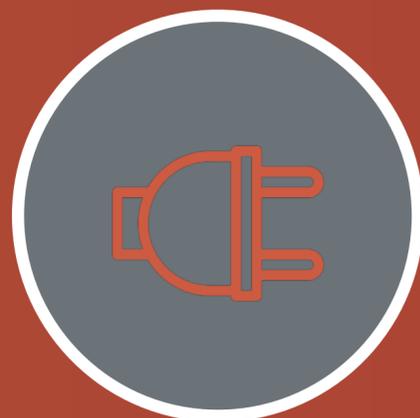
RENDU SIMPLE ET COMPLET

---



## IN HOUSING

Choix des ad accounts et des sièges DSPs et gestion des droits d'accès au niveau des différents modules rendent possible la mise en place de tous les modes organisationnels possibles.



## PLUG AND PLAY

Une implémentation ne nécessitant que le raccordement des ad accounts et des sièges DSPs qui permet de démarrer très rapidement.



## TRANSPARENCE

Tous les types de coûts détaillés et disponibles pour comprendre la structure des investissements.



## CONSOLIDATION

Une consolidation des achats de toutes les opérations permettant de suivre ses investissements au global et par partenaire (plateformes, places de marché, prestataires technologiques, prestataires data, ...)

# TARIFS SaaS

---

## BASIQUE



**De 1,5 à 5 %**  
des investissements média

## PREMIUM



**De 2,5 à 7,5 %**  
des investissements média

## CONCIERGERIE



**De 5 à 20 %**  
des investissements média

# NOS CLIENTS

Dans plus  
de 30 pays





**BLIZZARD**<sup>®</sup>

ENTERTAINMENT

**BLIZZARD**

Case study

2020



**BILZARD**  
ENTERTAINMENT  
**2020**  
Challenges



## EXÉCUTION

Pouvoir construire une multitude d'opérations facilement à tout moment.



## ANTICIPATION

Avoir une projection précise des environnements de diffusion, des cibles, des messages, de l'investissement média et des résultats.



## REACTIVITÉ

Pouvoir commencer la diffusion des campagnes dès validation des media plan.



## PERFORMANCE

Etre assuré des meilleurs résultats pour une problématique et un budget donnés.



## COMPRÉHENSION

Prendre toute la mesure de l'impact de ses dispositifs média.

# BRIEF INTERACTIF

Étape n°1

---

Renseignement par étape des informations permettant de construire la campagne idéale (objectifs, environnements de diffusion, ciblages, etc...) via une interface de prise de brief hyper intuitive.



## Fluide

Une interface simple d'utilisation et intuitive.



## Rapide

Formaliser ses besoins en quelques clicks.



## Complet

Exhaustivité des paramètres sur tous les environnements.



## Connecté

Accessible par toutes les personnes intervenant sur la campagne.

# MEDIA PLANNING

## Étape n°2

Le média plan offre une vision transversale de votre dispositif média et des estimations de coûts d'achats et de performances aux niveaux agrégés et aux niveaux les plus granulaires grâce à un grand nombre de filtres interactifs.



### Orchestration

Construire des campagnes digitales ultra complexes.



### Précision

Un accès à un détail granulaire de tous les ciblage d'audience et d'emplacement.



### Évaluation

Une vue d'ensemble permettant de jauger la pertinence des environnements de diffusion et des ciblage.



### Projection

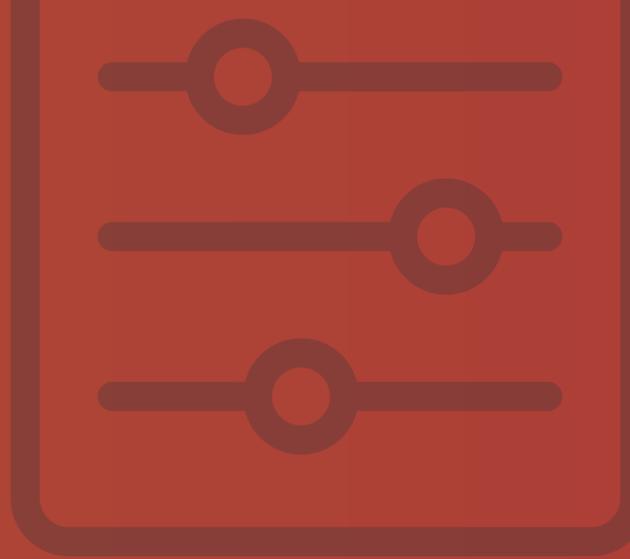
Des forecasts de coûts d'achat et de performances sur les indicateurs en fonction des objectifs de campagne.



# ACTIVATION AUTOMATISÉE

## Étape n°3

En nous appuyant sur un langage structuré propriétaire nous vous proposons une toute nouvelle approche de l'activation média : l'auto set up des campagnes dans les adplatforms sur la base du média plan.



strategy_id	L_country	L_expected_value	L_flight_date	L_goal
1156731630402	FRA	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
2054047670102	GBR	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
2519933150202	GBR	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
2564167770502	ITA	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
2618777030702	ITA	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
2895331730302	GBR	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
3351779880102	FRA	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5085321320202	ESP	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5050765010402	DEU	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5232430260902	ITA	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5347928330902	ESP	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5512067510302	FRA	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
6518706730902	DEU	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
8759708390602	DEU	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
9104596940702	ESP	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
5347928330902	ESP	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
5512067510302	FRA	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren
6518706730902	DEU	0.011	07/04/2020-20/04/2020	Awaren
8759708390602	DEU	0.011	19/03/2020-06/04/2020	Awaren



## Rationalisation

La limitation du nombre d'erreurs humaines dans le passage du media plan au set up.



## Productivité

Mise en place instantanée d'un nombre conséquent de ciblage.



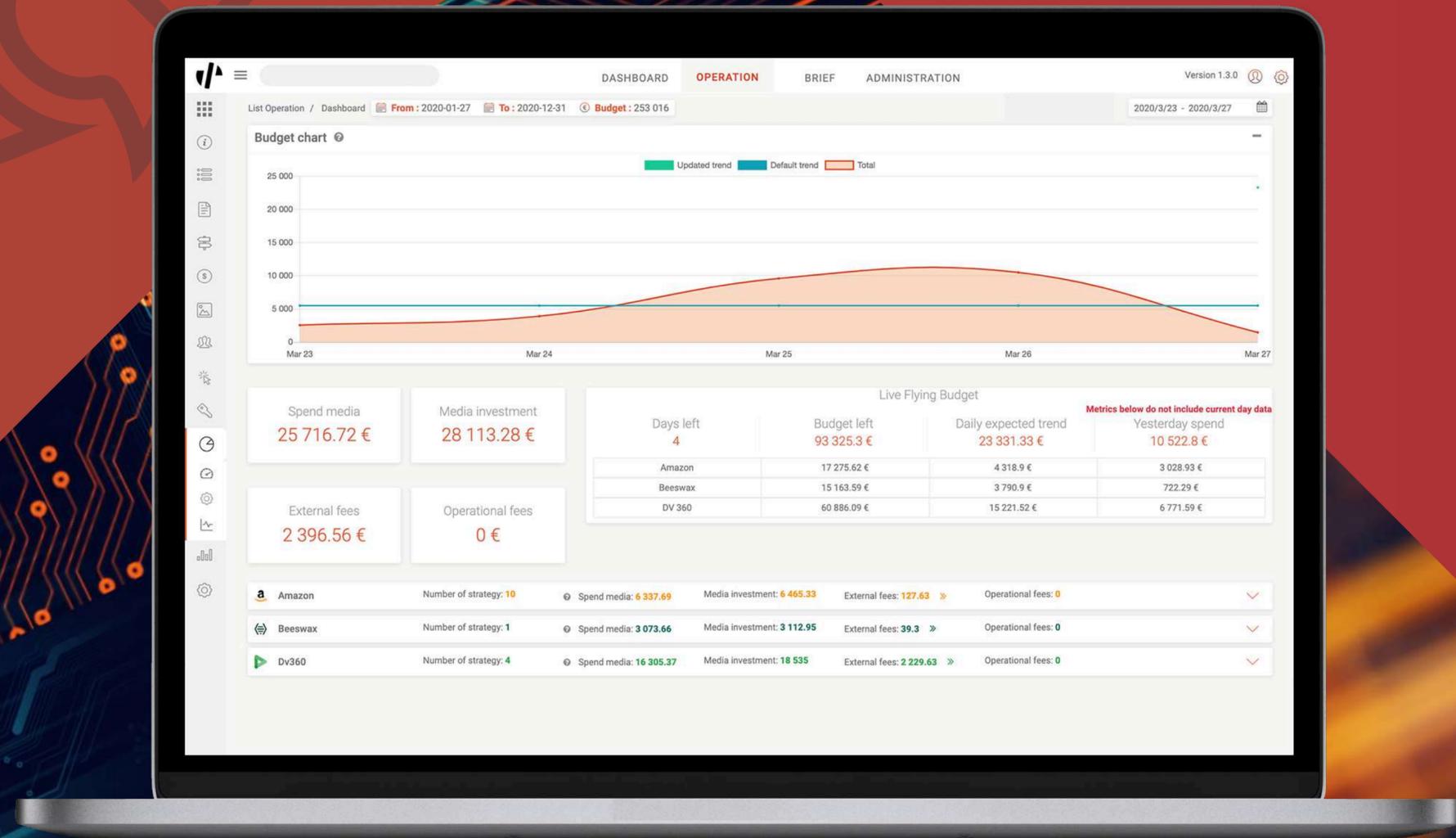
## Couverture

Les principales adplatforms du marché : Google DV360, Amazon DSP, Beeswax, Youtube, Facebook, Instagram, Snnapchat, Twitter, Google Ads & Microsoft Ads.

# DIFFUSION & OPTIMISATION

## Étape n°4

Le suivi en temps réel des investissements pour garantir que les trends de diffusion sont respectés sur la base des indicateurs à optimiser sur les différentes adplatforms.



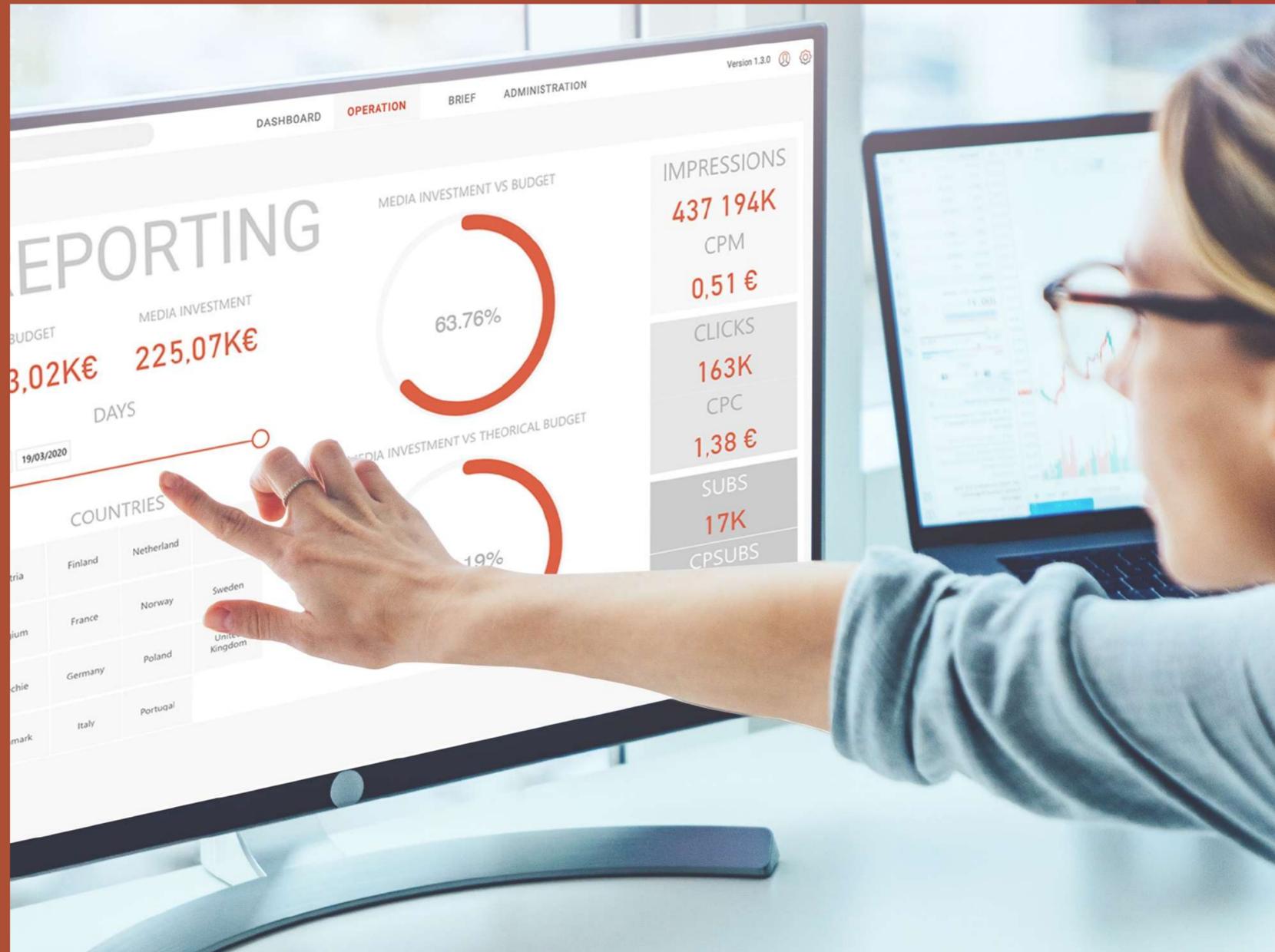
## Réactivité

Le suivi en temps réel de la diffusion sous tout les angles.



## Rentabilité

Garantir la rentabilité de l'investissement média quelque soit l'indicateur de performance retenu.



# RAPPORT TEMPS RÉEL

Étape n°5

Finis les Excels de fin de campagne, vous pouvez désormais consulter à tout moment l'évolution de votre opération via notre interface interactive de reporting et consulter les résultats fonction de tout élément de targeting. Ce en pouvant comparer les performances entre les adplatforms sur tous les targetings.



## Analyser

La possible comparaison des performances entre toutes les adplatforms.



## Représenter

Une vue d'ensemble sur une seule et même interface.



## Isoler

Le détail pour chaque élément constitutif d'une campagne.



## Interpréter

Des représentations fidèles et claires de la campagne.

# Bénéfices 2020



**+ Agilité**



**+ Insights**



**+ ROI**

# THE PROGRAMMATIC COMPANY



---

62 Boulevard Pereire  
75017 Paris



[www.theprogrammaticcompany.com](http://www.theprogrammaticcompany.com)



+33 09 72 28 25 74



[contact@theprogrammaticcompany.com](mailto:contact@theprogrammaticcompany.com)