

## Formations gratuites pour les membres

La Brand Academy vous propose une variété de thématiques de formation qui répondent à vos enjeux marketing communication, toute l'année, d'une durée de deux heures en distanciel. Courtes et intenses, ces formations sont réalisées par des experts professionnels réputés et sélectionnés par l'Union des marques.

### 3 THÈMES

-  Expérience client
-  Positionnement de marque
-  Organisation

### 13 DOMAINES

- Efficacité, ROI et mesures
- Expérience clients, retail
- Juridique
- Marketing et communication responsable
- Marque - marketing
- Media – publicité - digital
- Médias sociaux – influence
- Production – contenus
- Relations agences
- Relations & connaissance clients – datas
- Stratégies et organisations
- Technologies digitales – innovations
- Développement personnel – soft skills

**80** Brand  
Academy  
en distanciel

**86 %**  
de  
satisfaction

# Programme Second semestre 2022\*

## SEPTEMBRE

- 15** Madame Langage : Comment écrire "responsable" ?
- 22** Behaven : Comment, en tant que marque, encourager des comportements durables ?
- 23** Mariaschools : Comment intégrer les clés de la customer-centricity à ses manières de travailler ?
- 27** Green-événement : Comment organiser un événement responsable ?
- 29** La Mobile Marketing Association : Quelles stratégies mobiles mettre en place pour générer du trafic en point de vente ?
- 30** MASTERCLASS - Pierre Féry : Comment savoir convaincre pour réussir ?

## OCTOBRE

- 04** Return for Society : Comment se lancer dans l'évaluation de son impact social/sociétal ?
- 06** W : Comment construire une marque forte sur les réseaux sociaux ?
- 07** Sadhana : Comment gérer son stress et ses émotions au travail ?
- 11** PMU : Quels sont les fondamentaux pour mener à bien une étude marketing (1/2) ?
- 13** AMARC : Comment mettre en œuvre sa stratégie Voix du client ?
- 14** CapGemini : Le Design Thinking, une méthode à appliquer sans limites ?
- 18** UDM : Comment mettre en œuvre une stratégie d'influence responsable ?
- 19** Les Humains : Comment articuler raison d'être et brand purpose ?
- 20** MASTERCLASS - TeamInside : Comment attirer les Talents digitaux ?

## NOVEMBRE

- 09** TeamInside : Avenir du SEO : comment intégrer les évolutions permanentes de Google ?
- 15** PMU : Quels sont les fondamentaux pour mener à bien une étude marketing (2/2) ?
- 16** MMZ : Quels indicateurs de performance retenir selon sa problématique ?
- 22** Onzedixième : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? ✨
- 22** Onzedixième : Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? ✨
- 23** Onzedixième : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? ✨
- 23** Onzedixième : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication ? ✨
- 25** Skylldev : Comment convaincre en 3 minutes ?
- 30** Focus Shopper : Comment mieux émerger en point de vente grâce à une stratégie packaging optimisée ?

## DÉCEMBRE

- 01** TeamInside : CRO : comment mettre en œuvre une stratégie efficace de CRO ?
- 06** Onzedixième : Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? ✨
- 06** Onzedixième : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? ✨
- 07** Onzedixième : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? ✨
- 07** Onzedixième : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération ? ✨