

# PROCUREMENT TEAM

17 octobre 2019

# PROCUREMENT TEAM 17/10/19

*Innover grâce aux start ups, comment identifier les meilleures et établir avec elles une relation efficace ?*

**1# La Procurement Team de l'Union des marques : projets**

**2# Grands groupes - Start-ups : quel partenariat établir ?**

*Intervention de Nadia Leroy, fondatrice de Neva.associés*

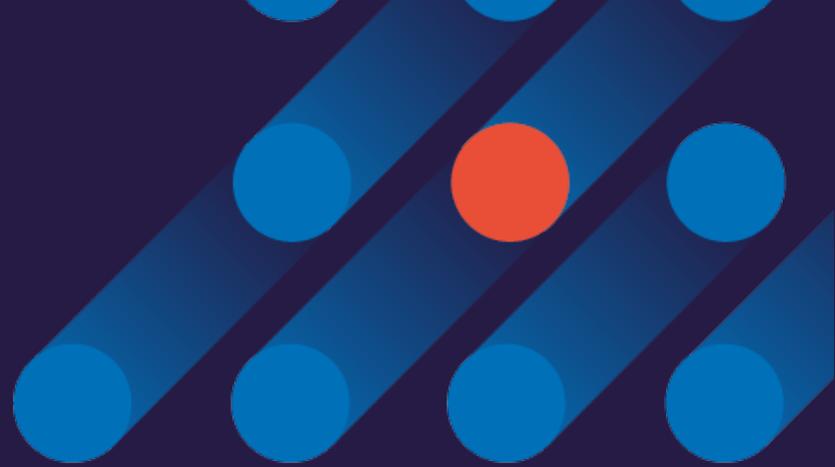
**3# Start-ups : où et comment choisir les meilleures ?**

*Intervention de Gabrielle Charbon, Early Metrics*

**4# Comment stimuler et accompagner l'innovation dans l'entreprise ?**

*Intervention de Romain Amblard, Senior Innovation Manager de AXA Partners*





# Start-up Your Brand

## Accélérateur d'innovation

**union**  
des  
marques

Avec le soutien du

**GRUPE FIGARO**



# Start-up your brand

## Un programme pour les marques

*Lancé en décembre 2017, le programme accueillera sa 5<sup>ème</sup> promotion à partir de décembre 2019.*

Ce service s'inscrit dans la stratégie d'accompagnement que l'Union des marques propose aux marques afin de :

- **identifier plus rapidement** les start-ups et solutions technologiques pertinentes dans tous les domaines des métiers du marketing / communication.
- **s'inspirer, s'informer, se former** à l'évolution des métiers, des nouvelles technologies et à leurs champs d'application.
- **partager** des retours d'expérience avec d'autres annonceurs et recommander des start-ups talentueuses (notamment pour diminuer les risques de dépendance financière).

# Un programme de 6 mois pour accélérer

## MARKETING

Coaching opérationnel sur le marketing de votre offre et l'optimisation de votre discours à destination des marques.

## JURIDIQUE

Formation sur le cadre réglementaire du marché marketing et publicité et les attentes des marques.

## NETWORK

Invitations à participer à des événements organisés par l'Union des marques ou ses partenaires.

## VISIBILITE

Mises en avant dans les outils de communication de l'Union des marques. Possibilité de disposer du Transfo pour un événement clients.

**GROUPE FIGARO**

# La promo#4 en cours d'accélération



# 16 janvier 2020 : Open transfo #2 #2



# Startup Pitch

L'Union des marques propose aux startups accélérées de pitcher auprès des annonceurs lors des Teams ou d'événements spécifiques.

- Media Team, Procurement Team, Production Team, etc.
- Startup Pitch dédié pour un adhérent
- Soirée Alumni ESSEC ou Comité de Direction à l'UDM



*Kamel El Hadeef et Arthur Larey, co-founders AUDION*

« Toujours impressionnant de prendre la parole devant autant de belles marques, mais il s'agit clairement d'une opportunité unique pour évangéliser le marché. @tous Merci pour ce programme qui nous fait grandir ! »



*Véronique Helliott, co-fondatrice de TalentsAround.*

Pitch devant la Production Team à l'Union des marques  
« On y est ... et on le recommande vivement ! »

# Le jury de la Promo#4 (prochain le 5 décembre 2019)



Delphine Chorenslup  
VP Innovation Guerlain



Alexandra Monraisin  
DGA de la marque



Florian Combres  
Media digital manager



Vincent Arcin  
Directeur innovation  
Digital service factory

# Les coachs Marketing (prochain en février 2020)

L'ORÉAL



Isabelle d'Alberto  
Digital IT Europe

Groupama



François Guyez  
Media Groupe

DISNEYLAND  
PARIS



Isabelle d'Alberto  
Stratégie Media Europe

BiC



Laurent Laforest  
DG e-commerce

LVMH



Audrey Page  
Marketing monde

Heineken



Caroline Pigeon  
Digital et Media



# Contact

**Athénaïs Rigault**

Directrice Academy & Programmes

[arigault@uniondesmarques.fr](mailto:arigault@uniondesmarques.fr)

Tél : **01 45 00 62 04**