START-UP MORNING

SPÉCIAL MARKETING & COMMUNICATION

Posez vos questions via
la boîte de dialogue Teams

Merci de désactiver
votre micro et votre caméra

union des marques

avec le soutien de GROUPE FIGARO

adn.ai · DooH it · IMPACT+ · kamp'n · Lucky CART · sublime

DooH it

Mikael Bes

CEO

DooH it

LES DATAS DE L'IA DANS DES MEDIAS PHYSIQUES DOOH

LE MEDIA DIGICAB
Wait marketing et data driven

> UN REACH QUALIFIE ET QUALITATIF AUPRES D'AUDIENCES ATTENTIVES

CIBLAGE D'AUDIENCES

Profil

- CSP
- Genre
- Âge

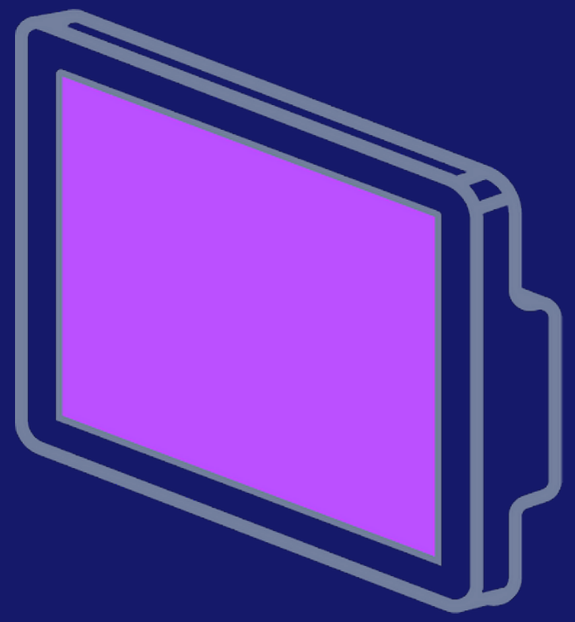
Contexte

- Horaire
- Géolocalisation

Environnement

- VTC
- Taxis

LE DISPOSITIF



DOOH

Ecrans au format de confiance 16:9 vertical

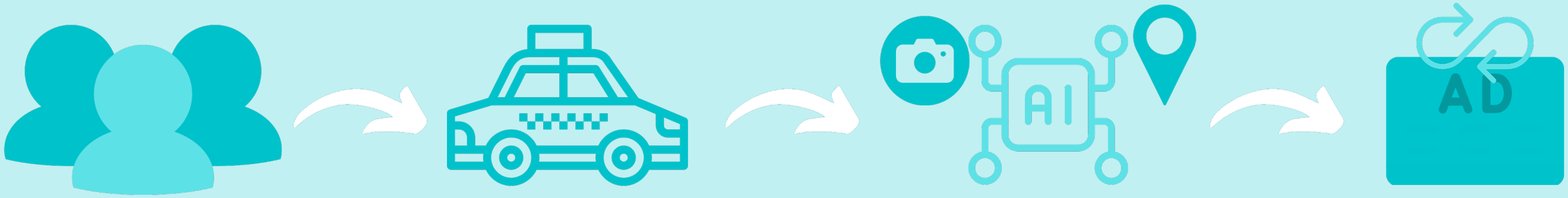
TECH

IA pour diffuser des **boucles médias ciblées** et analyser **l'attention**

REACH

Personnes exposées : 400k mensuel
 # d'impressions : 6M mensuel

PARCOURS DES AUDIENCES



L'audience **monte à bord** du véhicule, une phase d'**analyse du visage** et de **géolocalisation** s'opère en 5s, puis les **boucles contextualisées** en fonction de l'analyse sont diffusées sur l'écran en **répétition**.

La **durée d'attention face écran des audiences** est également analysé pour **chaque spot diffusé** et converti en taux d'attention.

RGPD

En conformité de la législation RGPD

UN LIEN PUISSANT AVEC LES AUDIENCES

Un reach **garanti** auprès d'audiences **RECEPTIVES**

Un rapport serviciel pour une **MEILLEURE ACCEPTATION**

Le Digicab est **PLESBISCITE** par 87% des audiences exposées*

Un média qui alie la **PRECISION** du digital dans le monde **réel**

UNE APPROCHE DATA DRIVEN

Reach pers. exposée

impressions face audience

Répartition genre

Reach tranches d'âge
Age moyen audiences

Niveau d'attention global
Niveau d'attention/persona

Analyse du reach/tranche horaire

Heatmap de géolocalisation

activations QR code (optionnel)

UNE FORTE CAPACITE DE ROI

Approche **DRIVE 2 WEB** avec l'utilisation d'un QR code et incentive motivant

Approche **DRIVE 2 STORE** avec ciblage géolocalisation

Une **mémorisation FORTE** appuyée par la répétition

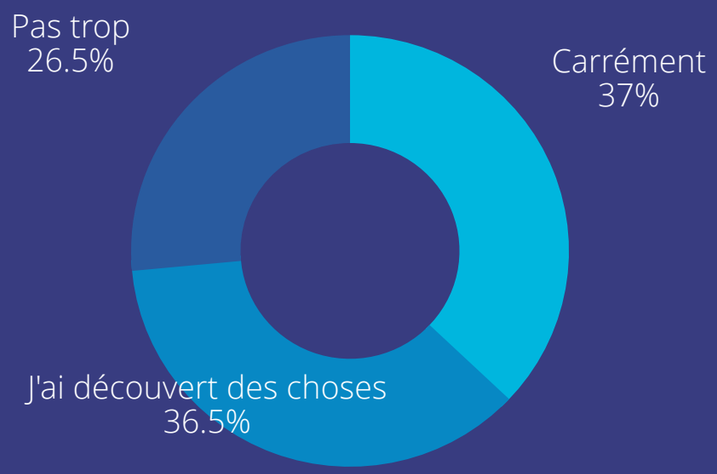
L'**OPTIMISATION** budgétaire par le ciblage et la facturation au réel/reach

RAPPORT D'ENQUÊTE AUDIENCE

Avez-vous apprécié les publicités diffusées sur le Digicab ?

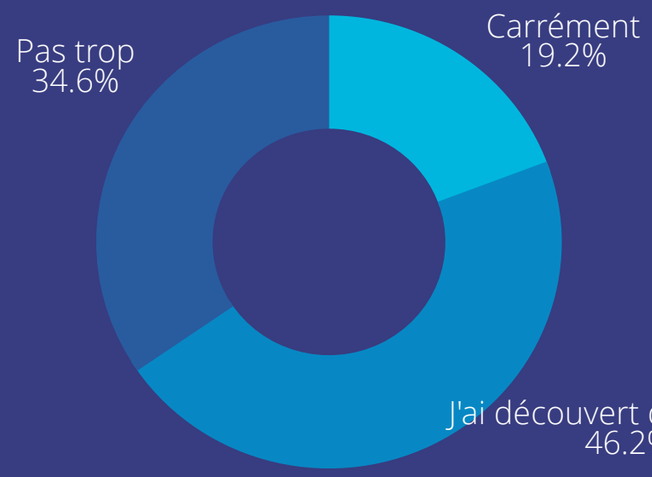
73%

des **18-25 ans** apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.



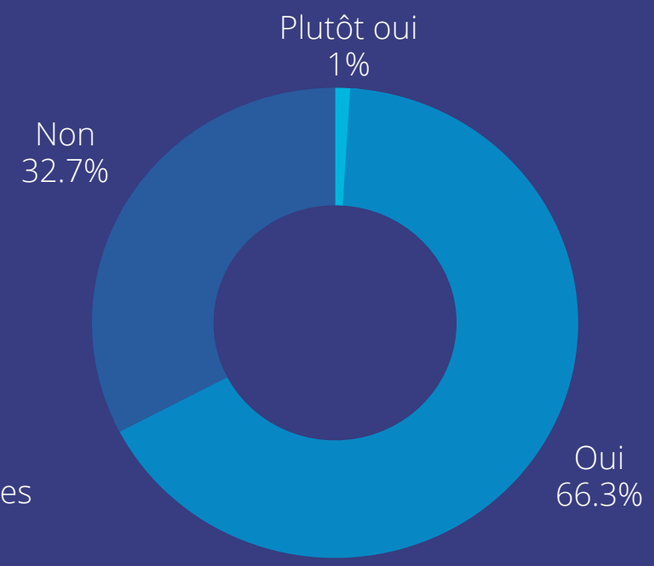
65%

des **26-35 ans** apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.



66%

des **+36 ans** apprécient les publicités diffusées sur ces écrans.



100% Les **+36 ans** et les **Millénials,** les premiers à plébisciter le Digicab.

90% des **26-35 ans** apprécieraient retrouver cet écran

Cette étude a été conduite entre le 1er mars 2021 et le 30 avril 2021 afin de permettre aux audiences exposées à notre média Digicab à bord des VTC et taxis de partager leur expérience et leur perception des campagnes publicitaires diffusées.

CASE : DRIVE TO APP

ENJEUX & OBJECTIF

Booster les téléchargements et ventes sur l'application de la marque à Paris intramuros pour répondre aux enjeux de couvre feu dans le contexte de la crise sanitaire de la Covid-19 **.**
Incentive de 10€ pour 50€ d'achats.

CRITÈRES DE CIBLAGE

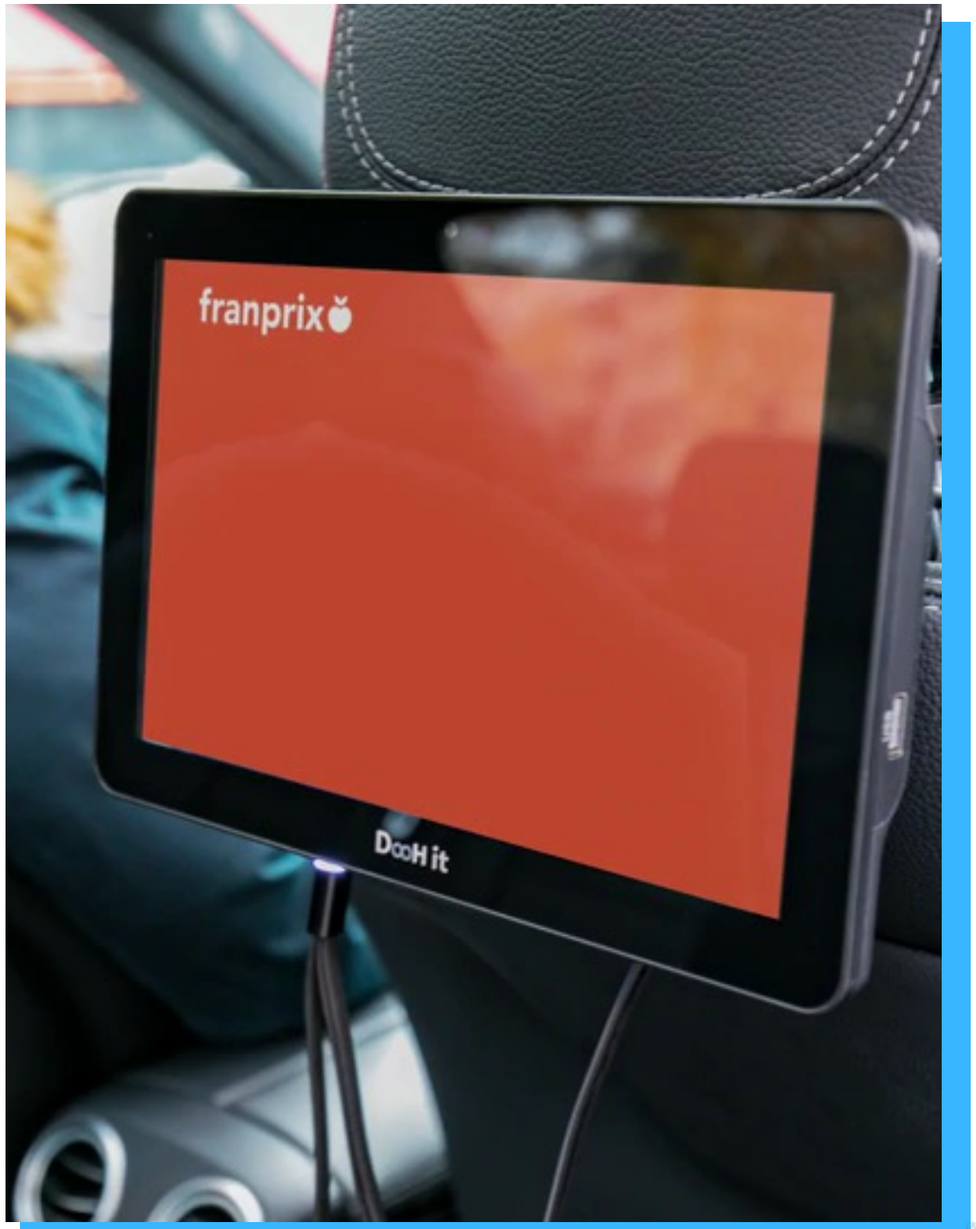
Genre :
Mixte

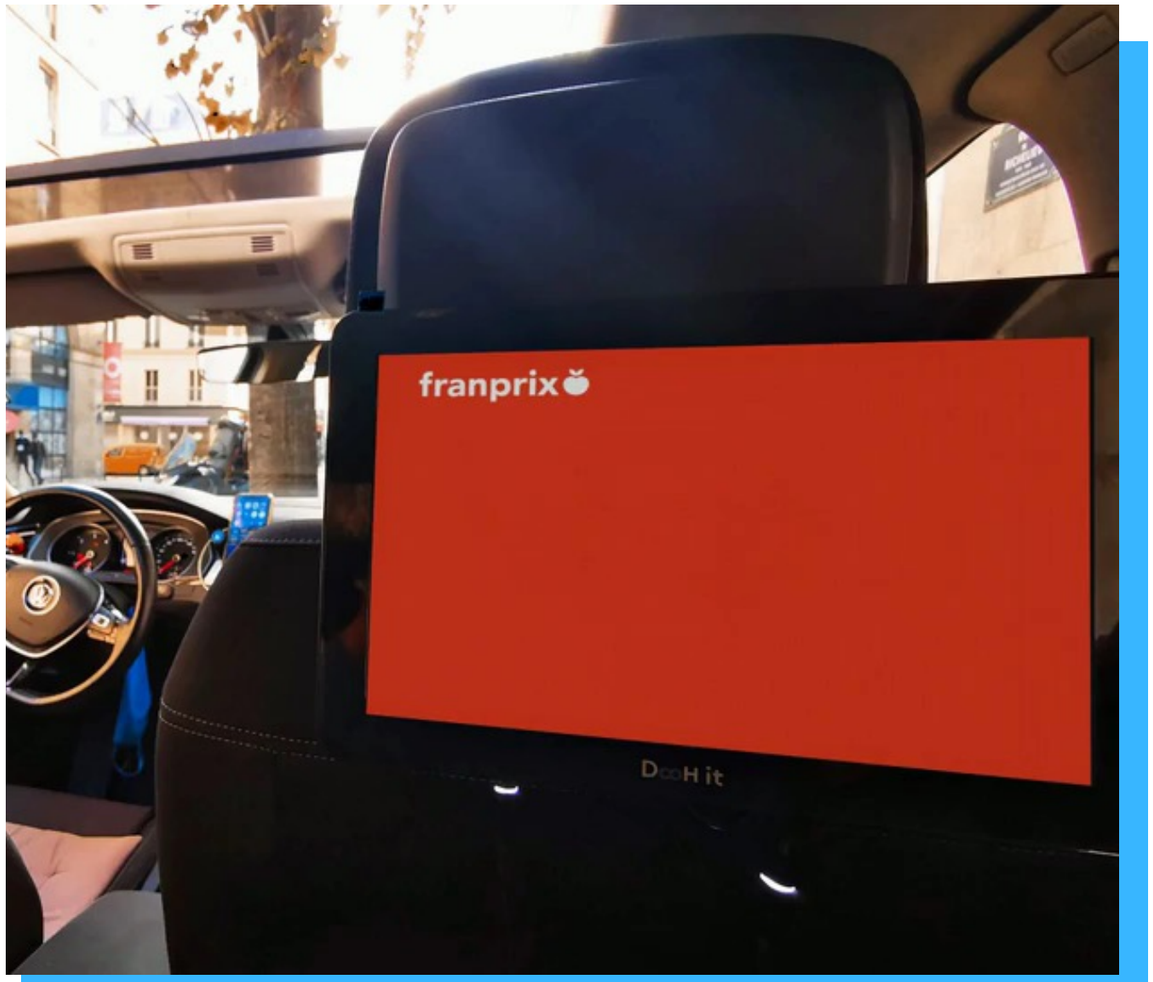
Tranche(s) d'âge :
Toutes

CSP
Mixte

Géolocalisation :
Ile de france

Tranche horaire :
Différenciée avant et après 19h





DISPOSITIF ET BILAN

14 jours

100 écrans

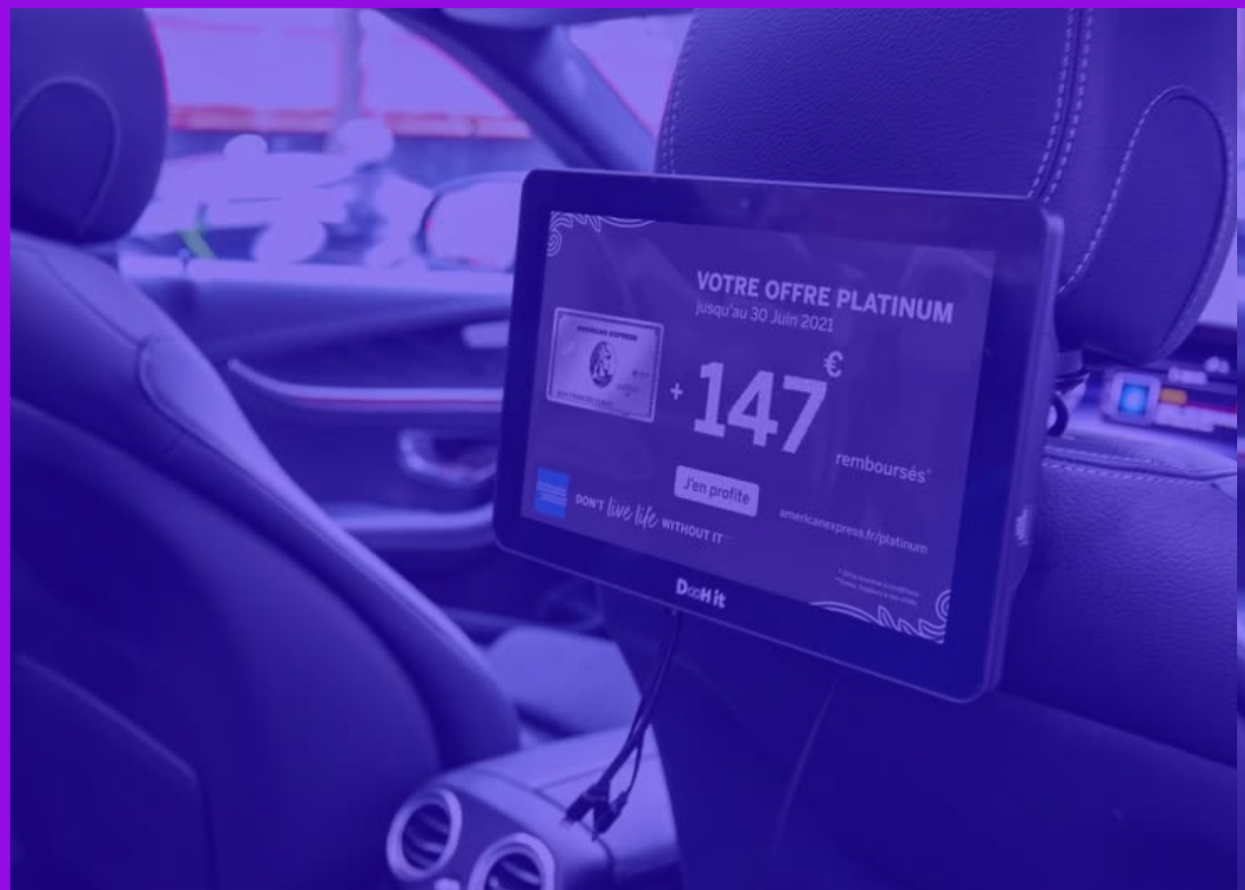
28 971
personnes exposées

50
activations code promo
(plafond annonceur)

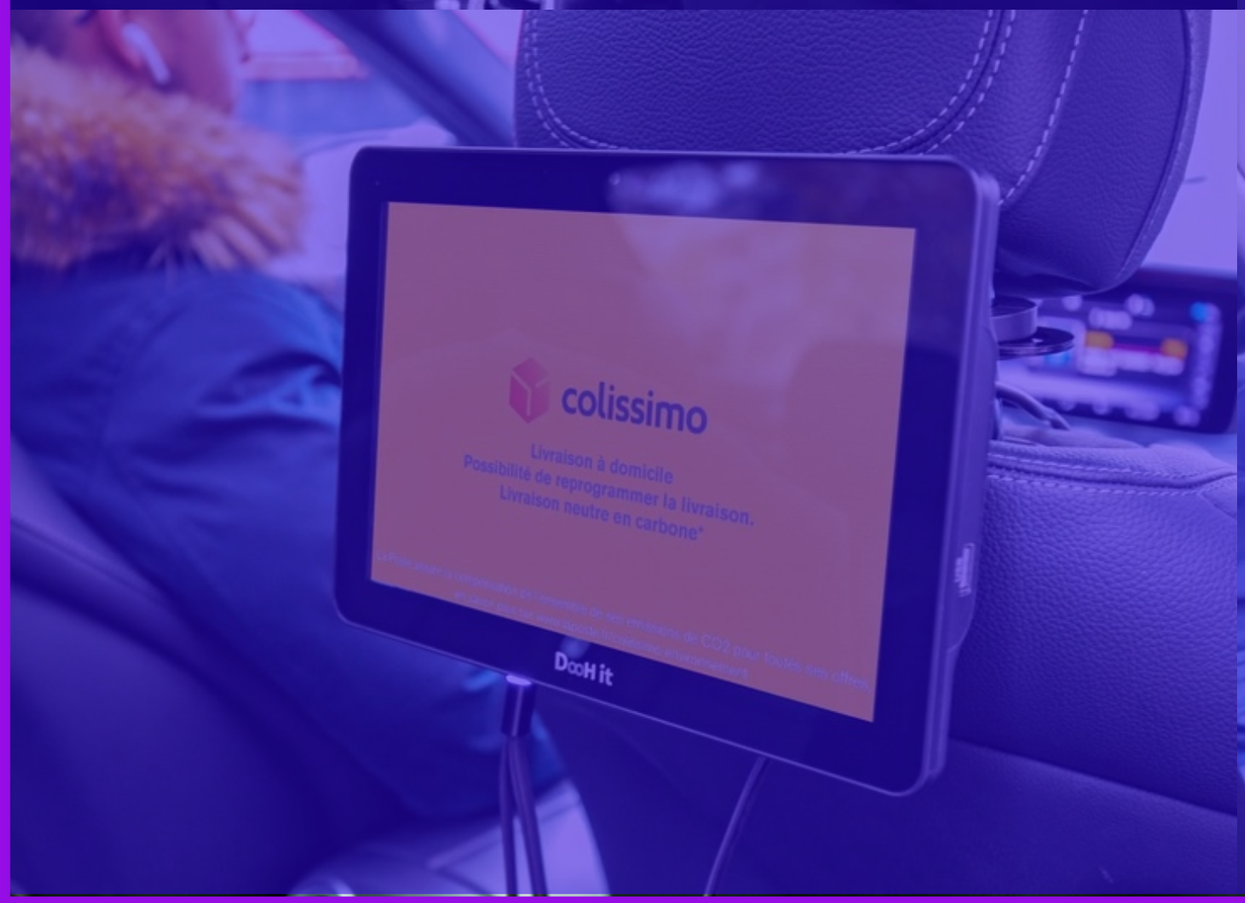
29 ans âge moyen

23% taux d'attention face écran

Les 36/45 ans ont été les plus attentifs.
Les audiences ont été les plus attentives après 15h.


VOTRE OFFRE PLATINUM
jusqu'au 30 Juin 2021
+ 147 €
remboursés*
J'en profite
DON'T live life WITHOUT IT
americanexpress.fr/platinum
DooH it

COOKIE !
DooH it


colissimo
Livraison à domicile
Possibilité de reprogrammer la livraison.
Livraison neutre en carbone*
DooH it

BASCULE
DANS LE GAME
avec
Betclic
Betclic
Je télécharge
JOUER COMPORTE DES RISQUES: DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ)
DooH it

DooH it
Retrouvez-nous sur
doohit.fr

Question à DooH it

union des marques