

IMPACT⁺

Une solution technologique, un tiers mesureur,

qui permet aux marques, aux agences et aux régies de
**prendre conscience de l'impact carbone de leurs publicités
en ligne et d'agir efficacement pour le réduire.**

Les émissions de gaz à effet de serre mondiales doivent être réduites de **55% en 10 ans**

en plus de toutes les actions de compensation et de séquestration
qui pourraient être mises en œuvre.



8%

des **émissions mondiales de gaz à effet de serre** seront générées par le numérique en 2025.

56%

des impacts carbone du numérique sont **liés à l'utilisation**.

Le secteur de la publicité numérique contribue de façon importante au problème.

Les consommateurs considèrent que l'industrie doit changer



92%

des 15-24 ans **exigent des marques qu'elles s'engagent à réduire l'impact environnemental de leurs campagnes de communication.**

mais le secteur est démuni.

63%

des professionnels de l'industrie publicitaire numérique **ne savent pas par où commencer**

Notre approche, une méthode spécifique et adaptée à la complexité technique de l'industrie publicitaire numérique.

Nous sommes leaders ou contributeurs au sein de plusieurs groupes du secteur.



Notre service est reconnu par le marché comme l'un des plus prometteurs du moment.



Notre ambition, réduire de 80%
l'impact carbone de la diffusion
publicitaire de nos clients en 3 ans.



L'ORÉAL



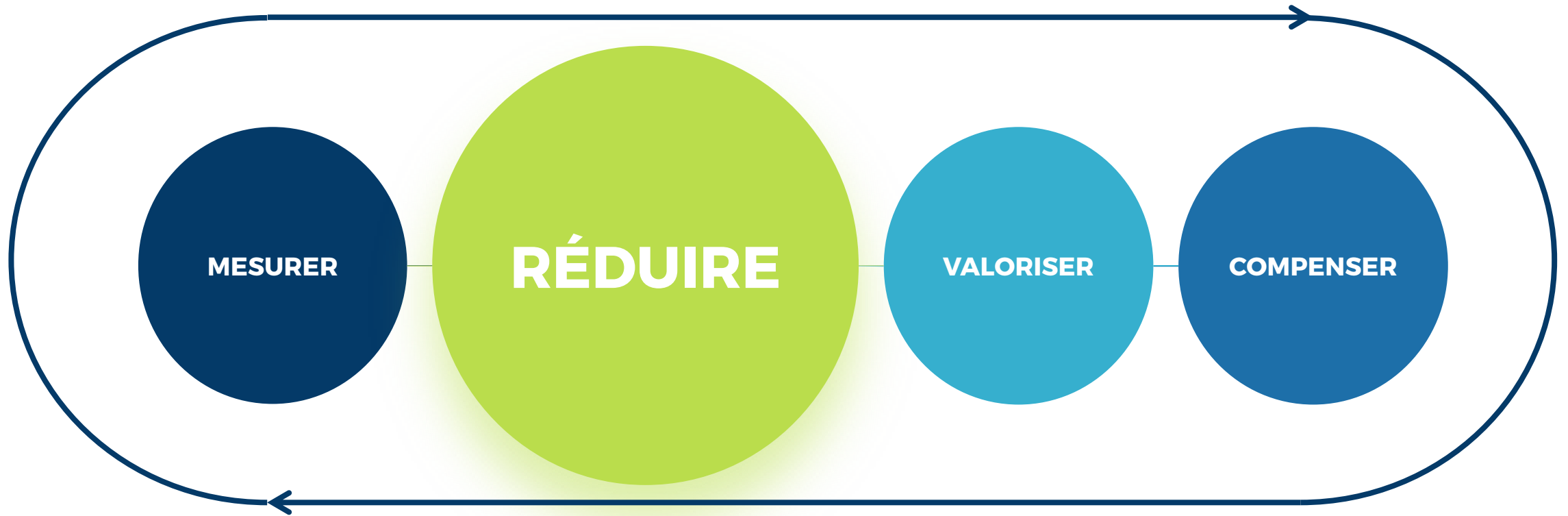
VATTENFALL



L'activation de la technologie IMPACT+ [...] nous a fourni des enseignements éclairants, qui ont permis la mise en place immédiate d'**actions concrètes pour réduire notre impact environnemental, sans affecter nos performances media.**

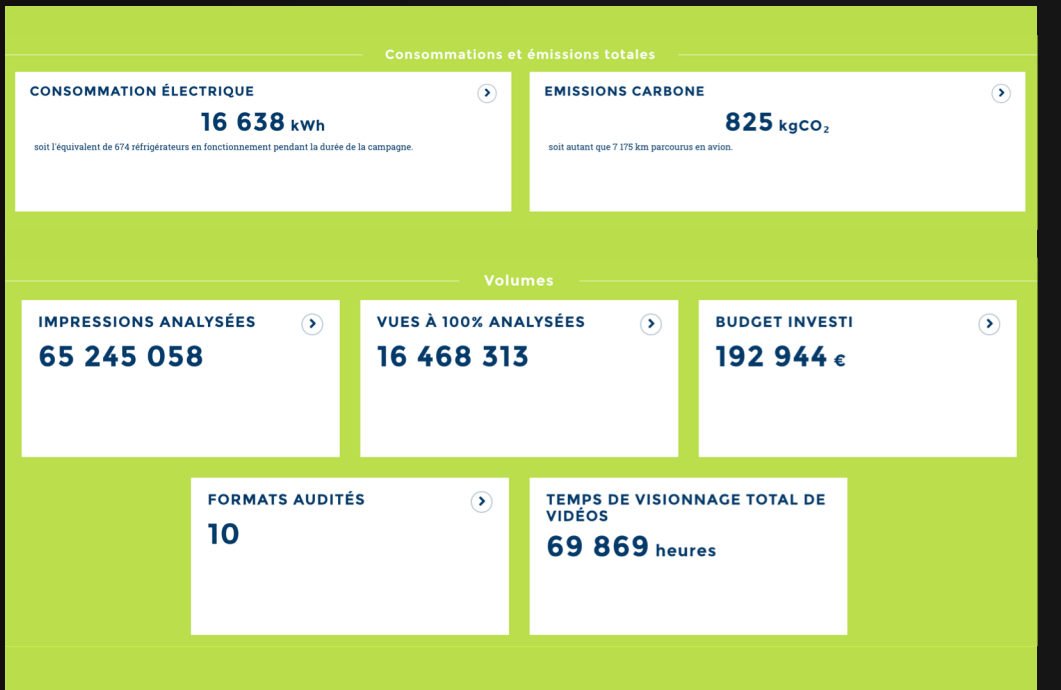
Céline Largy, Directrice Media L'Oréal France

Notre solution, une trajectoire commune pour tous les acteurs du marché publicitaire.



Un KPI environnemental réellement activable.

Des résultats granulaires et liés aux KPIs média pour agir concrètement et efficacement en réduction.



Ordinateur - Fixe (ADSL/Fibre) (16.5% des vues à 100%)

Smartphone - Fixe (ADSL/Fibre) (40.7% des vues à 100%)

Tablette - Fixe (ADSL/Fibre) (6.4% des vues à 100%)

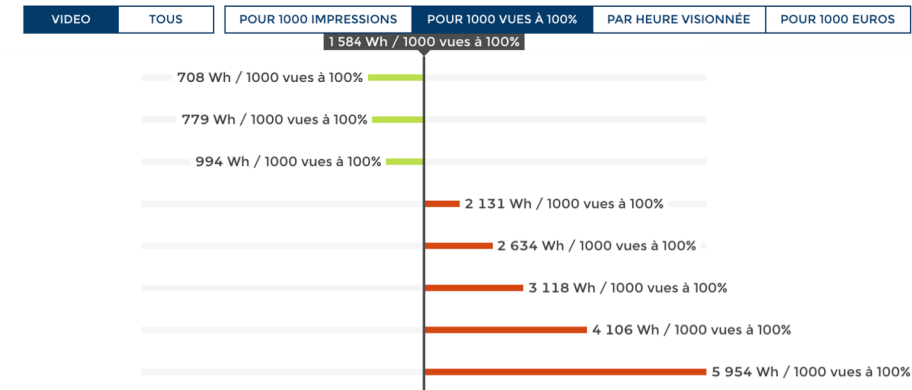
TV Connectée - Fixe (ADSL/Fibre) (4.9% des vues à 100%)

Ordinateur - 3G/4G/5G (1% des vues à 100%)

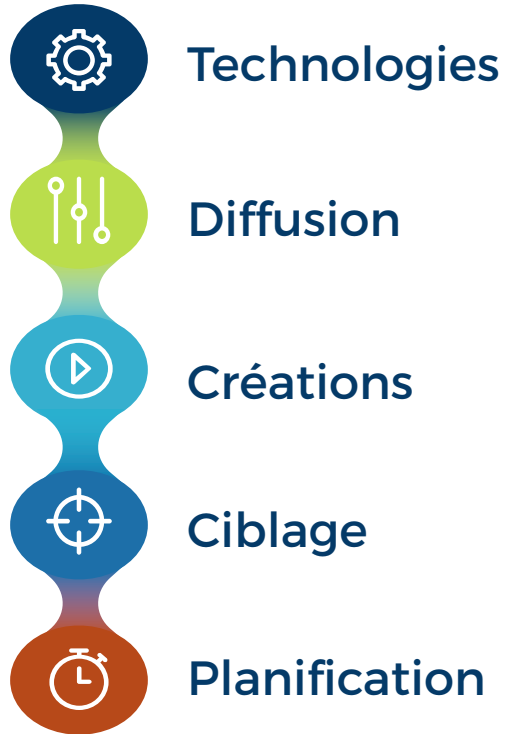
Smartphone - 3G/4G/5G (29.7% des vues à 100%)

Tablette - 3G/4G/5G (0.6% des vues à 100%)

Smartphone - 3G/4G/5G (0% des vues à 100%)



Des recommandations concrètes pour optimiser efficacement l'impact carbone sans impacter les performances média.



STORIES +

EN BREF

IMPACT+ vous recommande plusieurs leviers d'action pour réduire de façon efficace et significative l'impact carbone de votre campagne. Actionnez le maximum de leviers possibles pour progresser vers une publicité plus durable.

Leviers d'optimisation	Réduction des émissions	Emissions de CO ₂	Description
Sans optimisation	0 %	636 kgCO ₂	
Vidéos de 15s	-17 %	526 kgCO ₂	En réduisant la durée de vos vidéos, vous diminuez leur poids et augmentez les taux de visionnage.
Intensité carbone	-22 %	494 kgCO ₂	En ciblant les jours où l'intensité carbone était la plus favorable, vous pouvez optimiser l'impact CO ₂ à consommation électrique égale
Ciblage wifi	-47 %	339 kgCO ₂	En ciblant majoritairement les connexions Fixes (ADSL/Fibre, en Wifi), vous divisez par 5 l'impact énergétique du transport de la donnée
Compression vidéo	-49 %	325 kgCO ₂	Travailler la compression de vos vidéos réduit l'impact de l'hébergement et du transport de la donnée
Vidéos de 6s	-49 %	322 kgCO ₂	En réduisant la durée de vos vidéos, vous diminuez leur poids et augmentez les taux de visionnage.
Scénario optimal	-87 %	84 kgCO ₂	En combinant l'ensemble des optimisations, vous pouvez réduire drastiquement votre impact carbone.

DISPOSITIFS AUDITÉS

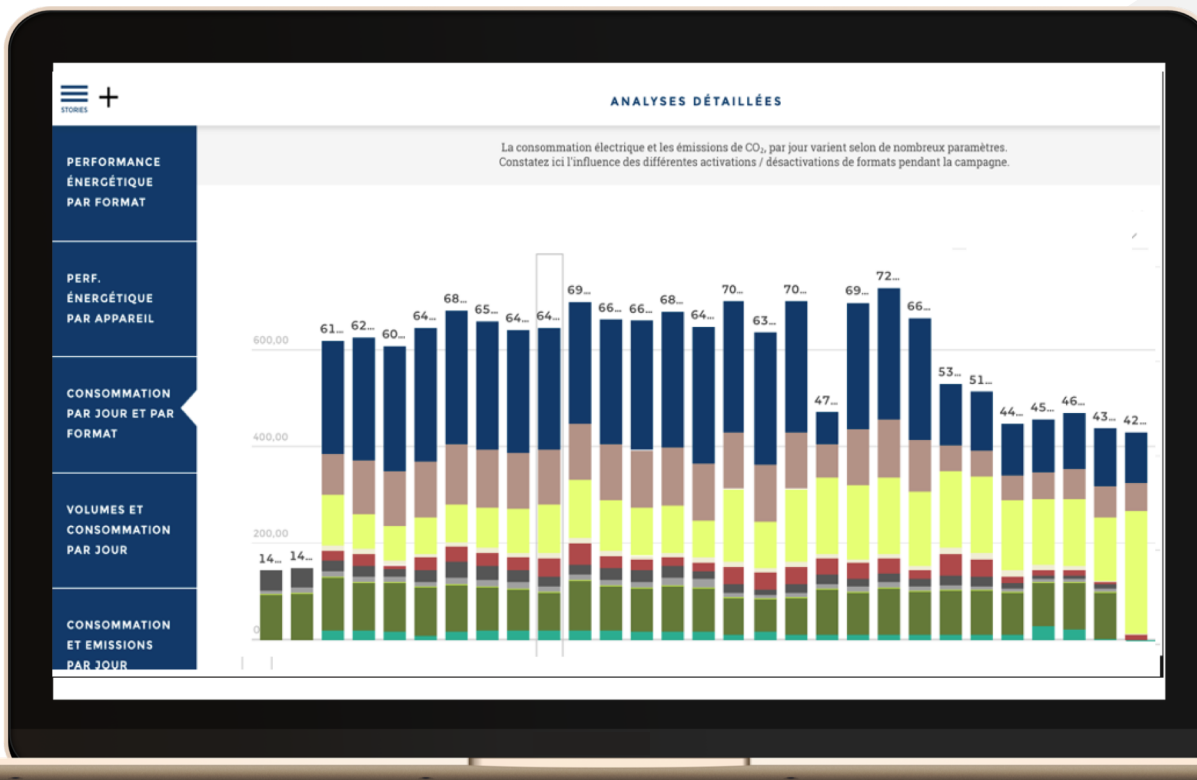
ÉLÉMENTS CRÉATIFS

IMPACT PAR ACTEUR ET FORMAT

IMPACT PAR APPAREIL

LEVIERS D'OPTIMISATION

Réduire l'impact carbone sans impacter les performances média.



825kg de CO₂

Equivalent à 7 174km en avion

65M impressions

69 869 heures visionnées



Résultat des optimisations

-42% de CO₂ émis

+4% de complétion

100kg d'émissions évitées

Un programme pour établir une feuille de route pour une communication responsable.



Evaluer son niveau pour communiquer sur ses ambitions et réussites.

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE POUR 1000 IMPRESSIONS



594,0 wh

Cette campagne fait partie des 33% des campagnes les moins performantes analysées par IMPACT+ pour cet indicateur.

Des projets en agroforesterie pour compenser les émissions carbone résiduelles.



56 projets



Actif dans + de
40 pays



200 entreprises
partenaires

Il est nécessaire de travailler en amont à la réduction des impacts.

“
Les compensations carbone ne nous sauveront pas, elles ne sont qu'une partie de la réponse.

Un dispositif unique.

UNE MESURE

Dynamique et granulaire

Notre système permet d'avoir une **mesure d'impact au plus près de la réalité** et d'isoler les contextes les plus favorables.

Unifiée

Un outil, une méthodologie et des **paramètres communs à tous les annonceurs et diffuseurs du marché.**

Intégrée

Un **système de tracking** permettant aux équipes opérationnelles de ne rien changer à leurs process de diffusion.



UNE RÉDUCTION

Adaptée aux enjeux du secteur

Des **recommandations précises** pour chaque acteur du plan en fonction des technologies mises en œuvre et de leurs possibilités fonctionnelles.

Liée aux KPIs

Les **métriques environnementales** sont comparées aux **objectifs média.**

Les étapes d'implémentation.

J-5



Consolidation des informations de la campagne (plan média, assets créatifs)
Partage des trackers
Calendrier des restitutions

J



Check data j+1
Analyse intermédiaire
Proposition d'un set d'optimisations

J+5



Partage du tableau de bord
Lecture des indicateurs de performances média et environnementaux
Planification des chantiers d'optimisations



Les équipes IMPACT+ sont à vos côtés à chaque étape pour simplifier et fluidifier les process d'implémentation avec vos partenaires média.

Une offre adaptée à vos besoins et ambitions.

A la campagne

Audit technologique

Audit créatif

Trackers

Analyses

Recommandations

Guidelines

Fixe + variable

En SAS

Audit technologique

Audit créatif

Trackers

Analyses

Recommandations

Guidelines

Honoraires



Prendre conscience de son impact environnemental

Progresser vers un modèle plus durable.

Valoriser ses efforts en termes de communication responsable.

Contribuer positivement à la neutralité carbone.



Trajectoire IMPACT+ pour une communication responsable

IMPACT⁺



Marion CARDONA



marion@impact-plus.fr



impact-plus.fr