

**Afin d'aider les ETI et PME dans un contexte particulièrement complexe, l'Union des marques en partenariat avec RSM annonce le lancement de GRANDIR
« Le programme d'accélération des marques ETI et PME »**

Représentant déjà 230 entreprises, l'Union des marques lance le programme GRANDIR pour accompagner les ETI et ces PME sur les sujets de la marque, du marketing et de la communication comme moyen de résister à la crise et de préparer la relance. RSM, 6^{ème} réseau mondial de conseil, audit et expertise, convaincu que la marque est un vecteur de croissance pour les ETI et PME, en sera le partenaire stratégique.

Objectif : mettre à disposition de ces entreprises un ensemble d'outils articulés via un plan d'actions personnalisé leur permettant d'accroître la résilience et la visibilité de leur marque sur leur marché.

Résister et préparer l'avenir : un programme annuel pour obtenir des résultats concrets.

Dans un contexte de crise économique, GRANDIR a vocation à accompagner les ETI et les PME qui constituent le tissu économique français et le maillage entrepreneurial territorial à l'aide d'un programme spécifique et adapté à chaque besoin.

Communication et crise, marketing digital, anticipation des évolutions en matière de communication, engagement et responsabilité, co-construction et échanges entre pairs ... ; en partant de leurs besoins précis et de leur situation actuelle, GRANDIR propose aux participants un programme personnalisé afin d'obtenir des résultats immédiats. Celui-ci se fonde sur 4 piliers :

1. Un diagnostic des actions marketing déjà mises en place par chaque participant pour faire émerger deux objectifs prioritaires à traiter pendant les 12 mois de la durée du programme ;
2. Un accompagnement des équipes et consultants de l'Union des marques sur les sujets marketing, communication et juridiques. RSM interviendra sur des sujets de valorisation et de marque en tant qu'actif ;
3. La mise à disposition des participants :
 - D'une boîte à outil (guides, contrats type, chartes, veille...)
 - De modules de formation, courts, en distanciel et adaptés à chaque problématique ;
4. La construction d'un forum d'échange et d'un réseau de pairs.

La participation annuelle au programme GRANDIR (pour un montant de 5 000 € HT) donne à l'entreprise, son dirigeant et ses collaborateurs, un accès à ces services.

Un programme pragmatique qui s'appuie sur un comité de pilotage, ainsi que sur les équipes de l'Union des marques et de RSM

Les 5 800 ETI et les 148 000 PME françaises sont un atout considérable pour la reprise économique de notre pays mais aujourd'hui, elles doivent faire face à des situations très compliquées où la place de la marque se doit d'être questionnée pour toutes ces organisations à des degrés de maturité différents, avec des moyens différents mais avec la même volonté de mieux résister, de préparer l'avenir pour ensuite retrouver la croissance, se développer et... grandir.

« La marque est un levier de croissance et de business pour l'entreprise. Nous avons construit ce programme qui s'adresse au dirigeant et à ses collaborateurs, avec l'objectif très pragmatique d'être aux côtés de ces structures pour leur permettre d'aller plus vite dans la construction et le déploiement de leur stratégie. Au travers du programme GRANDIR, l'Union

des marques poursuit sa mission d'aider les entreprises à construire des marques durables. » indique **Franck Gervais, Président de l'Union des marques.**

Pour construire ce programme, l'Union des marques s'est doté d'un comité de pilotage composé de Nicole Guedj (avocate, ancienne ministre et conseiller d'état), Pierre-Yves Drean (ancien Directeur général de la Banque Palatine), Vincent Monnot (Barilla, Autogrill, CMG), Frédéric Levacher (Leduff, KFC), Jérôme Wallut (Kciopé), Laura Boulet et Natalia Abella, respectivement Directrice générale adjointe et Directrice du développement et de la communication de l'Union des marques. Il s'appuiera, pour son déploiement, sur les équipes de l'Union des marques, de RSM et sur l'ensemble des partenaires.

Un partenariat stratégique avec RSM ancré dans les territoires

Avec RSM comme partenaire stratégique du programme GRANDIR, l'Union des marques s'entoure à la fois d'un acteur incontournable sur les questions du développement de l'entreprise et d'une organisation implantée et engagée dans toutes les régions de France.

« RSM apporte au programme GRANDIR la caution et l'expertise dont les dirigeants ont besoin à l'heure d'investir sur les sujets de marque. Nous partageons les mêmes valeurs et la même vision d'une entreprise ambitieuse qui doit aussi s'appuyer sur le levier de la marque pour consolider ses positions et se développer. » précise **Jean-Luc Chetrit, Directeur général de l'Union des marques.**

« Nous sommes convaincus chez RSM que la marque est un actif prioritaire et cela quelle que soit la taille de l'entreprise et son implantation. C'est également un sujet de préoccupation des dirigeants que nous accompagnons. En tant qu'ETI, directement concerné par le sujet, RSM sera le premier adhérent au programme GRANDIR pour travailler sur sa propre marque », ajoute **Jean-Michel Picaud, Président du réseau RSM en France.**

« Nous aurons également à cœur d'être un relai auprès de nos écosystèmes régionaux et de proposer des formations sur les sujets de valorisation, fraude, data, RSE au sein du programme. Nous sommes convaincus que celui-ci peut devenir un véritable réseau d'échange entre dirigeants et acteurs d'ETI. », conclut **Charlotte Bosc, Directrice marketing et communication de RSM en France.**

À propos de l'Union des marques

L'Union des marques est l'organisation représentative des marques. Elle compte 6600 membres au sein de ses 230 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts, tous secteurs et représente plus de 1500 marques.

Elle a pour mission de promouvoir la liberté de communiquer en développant une communication responsable et de renforcer l'efficacité des actions marketing et communication.

L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation.

Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

À propos de RSM

RSM est le 6^{ème} réseau mondial d'audit, de conseil et d'expertise comptable, présent dans plus de 115 pays. Il regroupe aujourd'hui plus de 41 000 collaborateurs et associés.

En France, RSM, acteur significatif en audit, expertise et conseil, présent dans les principaux pôles économiques régionaux, avec notamment des bureaux à Paris, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg-Colmar, La Réunion. RSM regroupe aujourd'hui plus de 1 100 professionnels sur le territoire. Il entend continuer à poursuivre son développement régional. Le groupe a structuré son offre pluridisciplinaire autour de 5 métiers : l'Audit, l'Expertise, le Conseil, la Transaction et le Fiscal.

Contacts presse

Union des marques : Natalia Abella - nabella@uniondesmarques.fr - 06 73 25 48 51

RSM : Enderby Camille Pan : cpa@enderby.agency - 06 38 73 78 38 -

Etienne Brunot : ebr@enderby.agency - 06 60 04 07 60