

**Démultipliez  
la puissance  
de la publicité  
locale.**



**The Ramp.**



”

**Communiquer en local c'est génial  
mais quand on doit orchestrer des  
centaines de campagnes... c'est très  
compliqué et chronophage !**

”

”

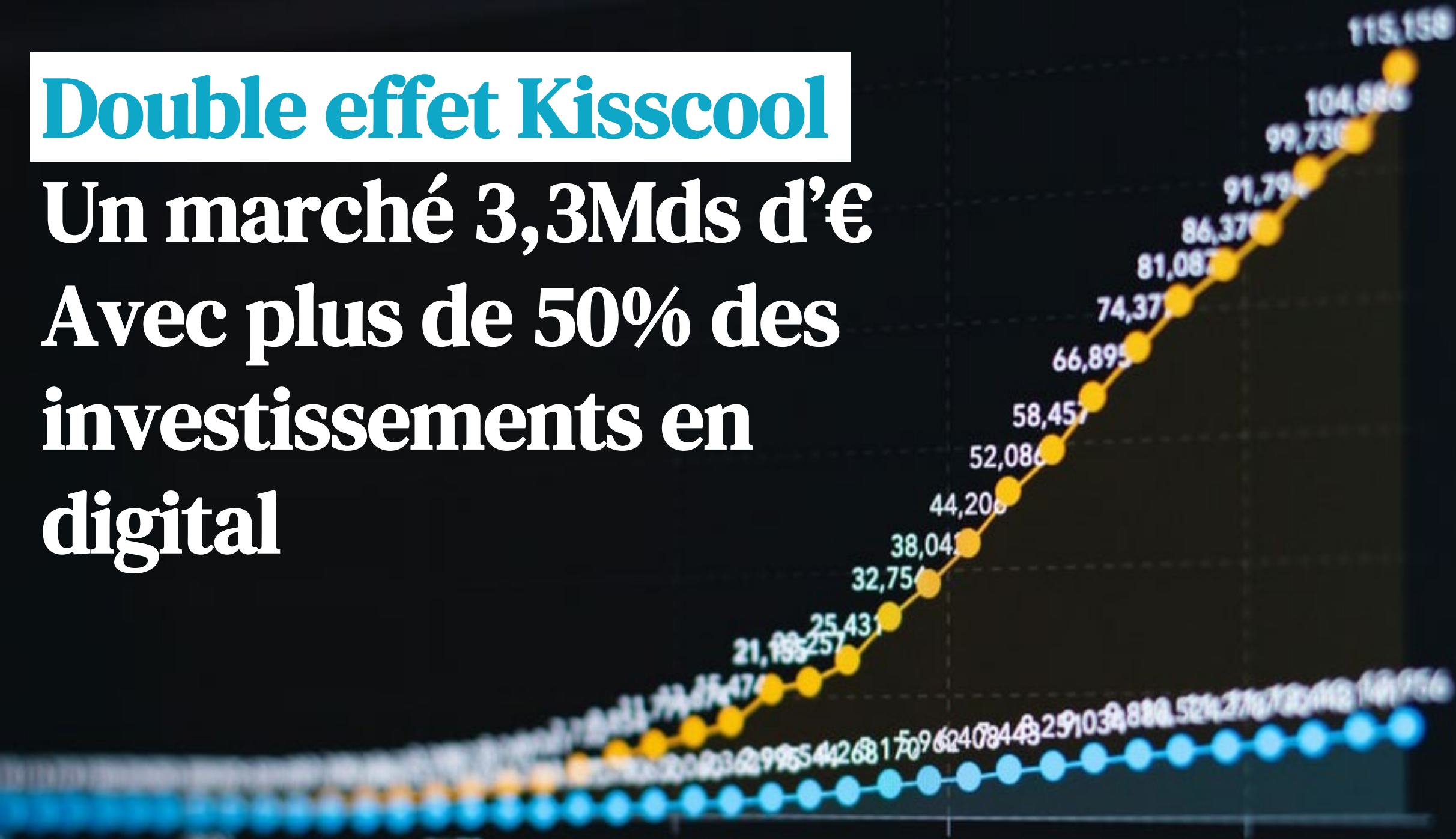
Communiquer en local c'est génial  
mais quand on doit montrer des  
centaines d'entreprises... c'est très  
compliqué et chronophage !

Mais ça, c'était avant...

”

# Double effet Kisscool

Un marché 3,3Mds d'€  
Avec plus de 50% des investissements en digital





The Ramp.

**Une seule plateforme  
pour acheter tous  
les inventaires  
digitaux en local**



# Géomarketing

+ Data

+ Programmation

+ Automatisation

+ Plateformisation



The screenshot displays a software interface for geomarketing targeting. At the top, there are three tabs: "Ciblage" (selected), "Media planning", and "Validation". Below the tabs, there is a search bar for "Zones de diffusion" and a search icon. The main content area shows a selected location: "10 minutes en voiture autour de 119 Av. Henri Vigneau, 33700 Mérignac, France". Below this, there are several statistics: "Habitants: 338 747", "Salaire médian: 22 427 €", "169 205 Ménages", "44 114 Etudiants", "213 121 Salariés", "31,24 % CSP+", "45,56 % Propriétaires", and "39,91 % Maisons". There is a "Détail des zones iris" link. Below the statistics, there is a section for "338 747 Habitants total dans votre ciblage" and a dropdown menu for "Zones sauvegardées" with the option "easyGym Bordeaux Mérignac" selected. At the bottom, there is an "Audience" section with checkboxes for "Femmes" and "Hommes", a "Tranche d'âges" slider set to 15-20, and checkboxes for "Intérêts" and "Famille". On the right side of the interface, there is a map showing the selected location and surrounding areas, with "Plan" and "Satellite" view options.



**Les réseaux**

**de points de vente**



**Les marques**

**FMCG**



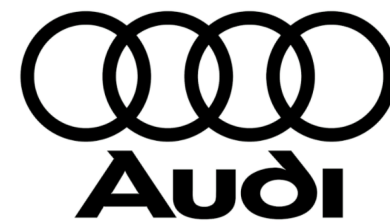
**RetailAds.**

**Digitaliser la communication  
la communication locale  
des enseignes à réseaux**





**ŠKODA**



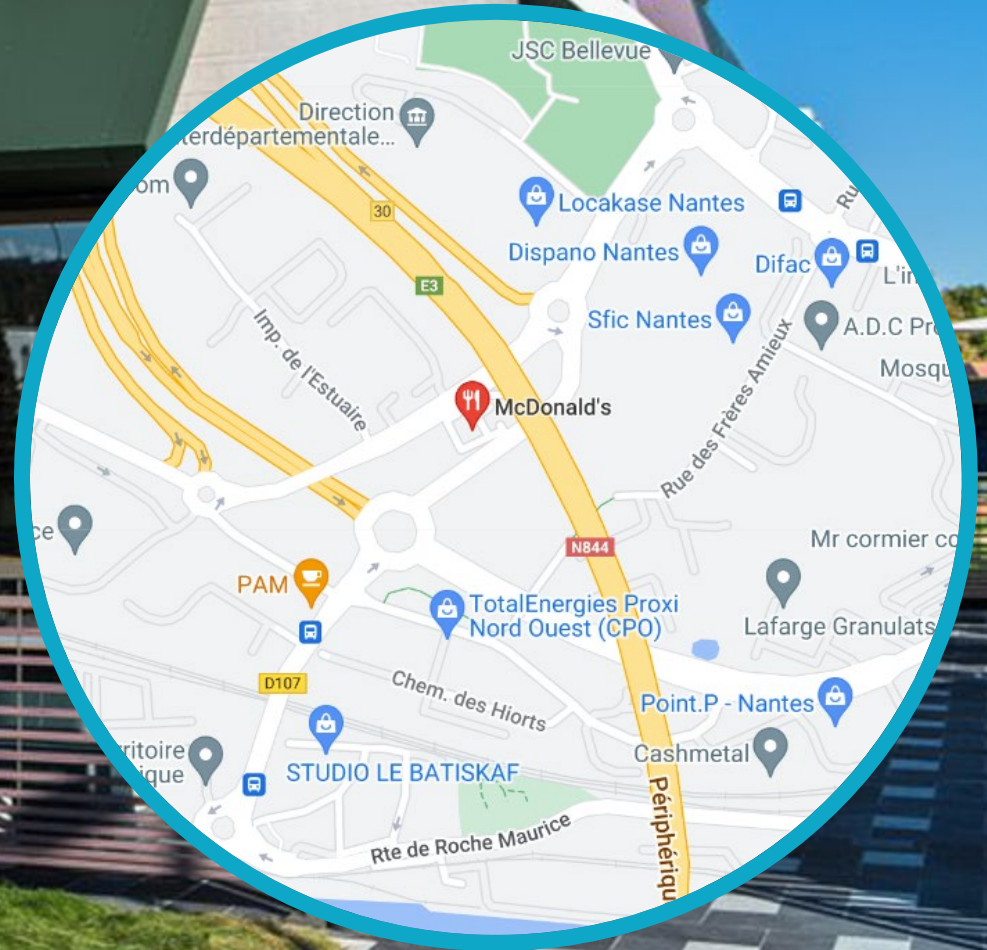
**PORSCHE**

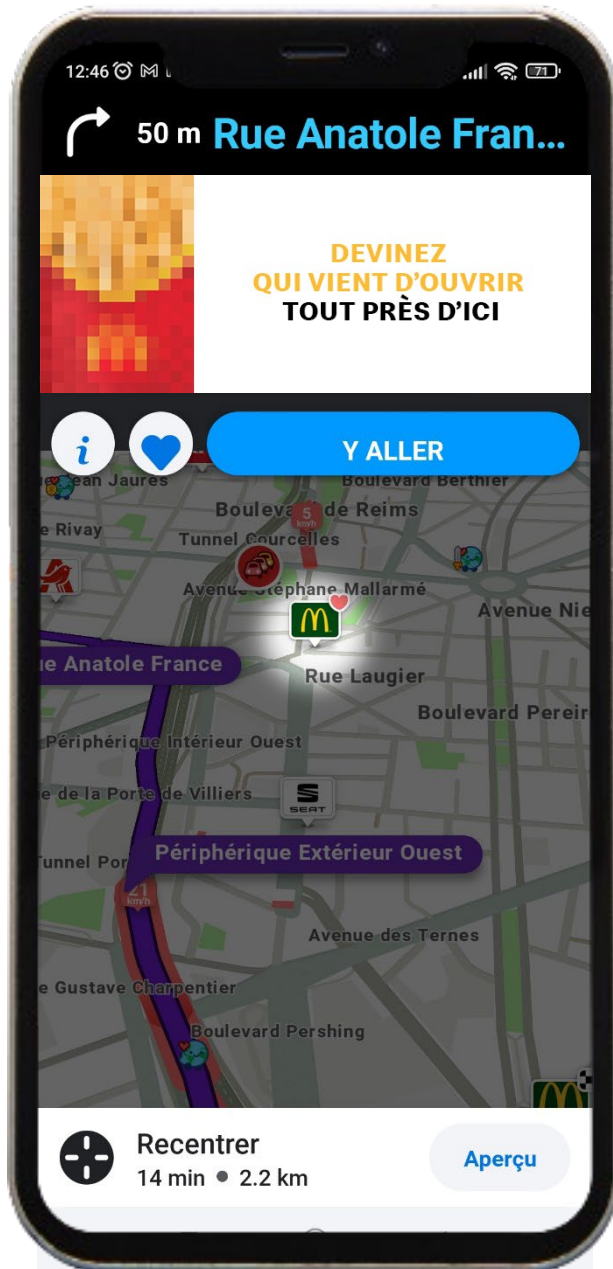


**SUZUKI**



# McDonald's



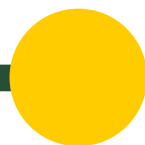


×



The Ramp.

×



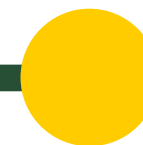
0,72%

de taux de clic sur le logo  
McDonald's.



93%

des personnes qui ont  
cliqué sur le logo ont lancé  
une nouvelle navigation !



0,1€

C'est le coût d'une  
navigation vers le  
restaurant !



**RetailAds.**



**RetailAds.**

**Digitaliser les opérations Trade  
au plus près des points de vente.**

**#1**

**Booster vos activations Shopper en digital**

**#2**

**Faire connaitre vos innos dans les hypers où elles sont référencées**

**#3**

**Maximiser le succès de vos opérations Drive en extension d'audience**

**#4**

**Optimiser vos opérations multi enseignes par bassin de consommation**



# The Ramp.



**Des questions ?**



**Romain Achard**  
**[r.achard@theramp.co](mailto:r.achard@theramp.co)**  
**06 70 71 13 31**

**Eric Giordano**  
**[e.giordano@theramp.co](mailto:e.giordano@theramp.co)**  
**06 85 12 76 63**