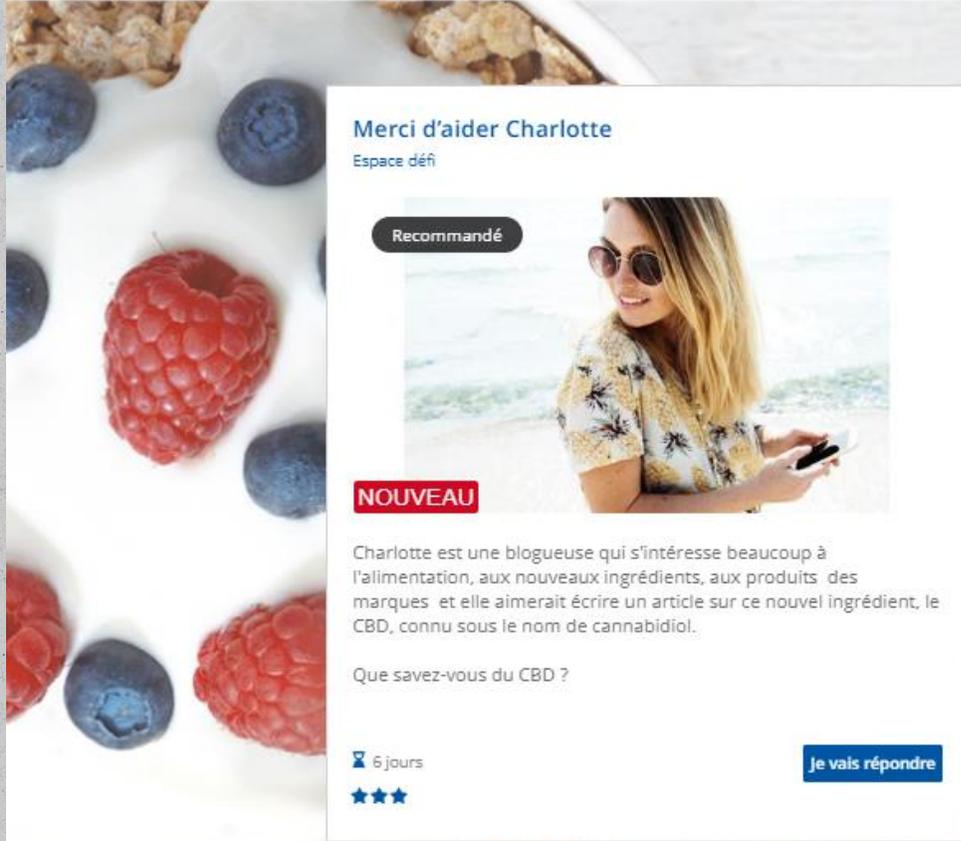




Le monde du yaourt



Merci d'aider Charlotte
Espace défi

Recommandé



NOUVEAU

Charlotte est une blogueuse qui s'intéresse beaucoup à l'alimentation, aux nouveaux ingrédients, aux produits des marques et elle aimerait écrire un article sur ce nouvel ingrédient, le CBD, connu sous le nom de cannabidiol.

Que savez-vous du CBD ?

6 jours

★★★★

[Je vais répondre](#)

Parlons de yaourt light
Uncategorized

Recommandé



Bonjour tout le monde! J'aimerais avoir une précision concernant votre consommation de yaourts light, merci de répondre au petit sondage.

3 mois

★★

[Dirigez-moi vers l'activité](#)

Bienvenue à vous !

Recommandé



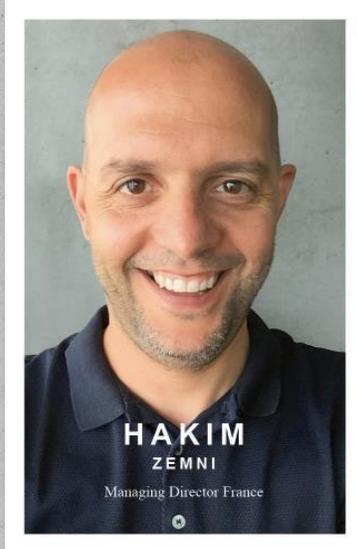
Nous apprécions votre participation!

Recommandé






InSites Consulting



HAKIM
ZEMNI

Managing Director France



LUCIE
FROMENTE CLAQUIN

Senior S&I Manager



1

Contexte

2

*Le Monde
Du Yaourt*

3

*Quelques
Cas*

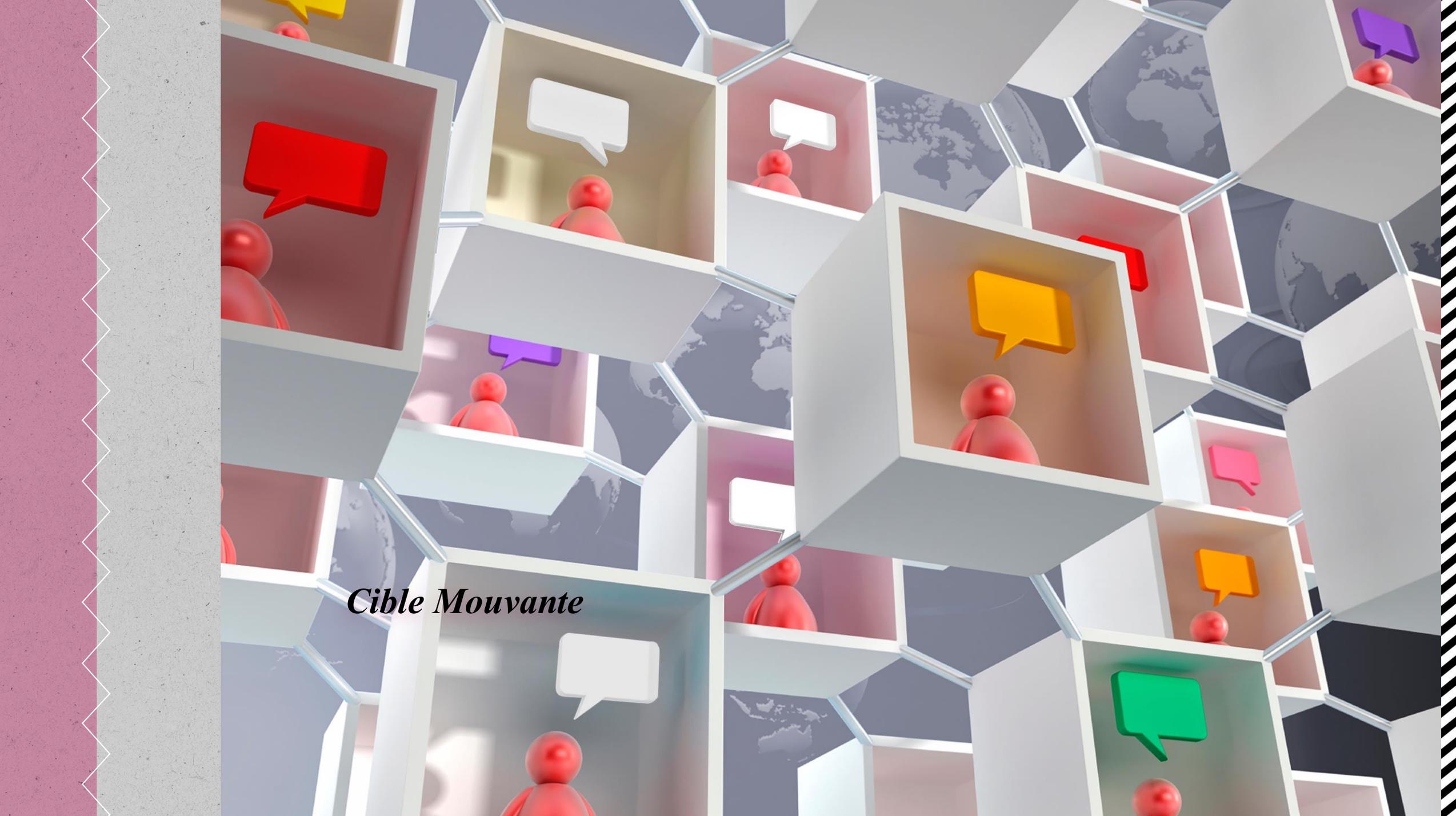
4

*Leçons
Apprises*



1

.....
Contexte



Cible Mouvante

Même Consommatrice
Différent Contexte



Les produits laitiers



sans gluten

vegan

kefir

5 fruits et légumes/jour

féculents complets

fermentation

légumineuses



**15 of the Most Popular Food Influencers
You Should Collaborate With, in 2019**



*5 startups that are fundamentally
changing the way we think about food*





Cible Mouvante

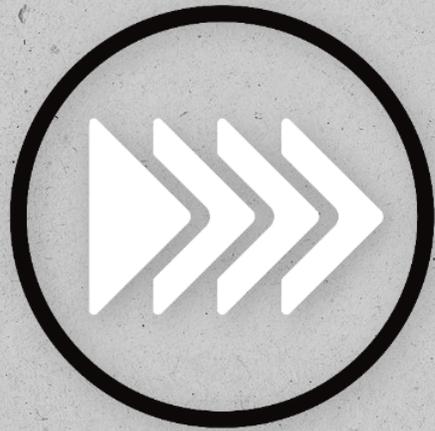


Move
from **'marketing
to consumers'** to
**'mattering to
people'**

David Jones *Former CEO Havas*

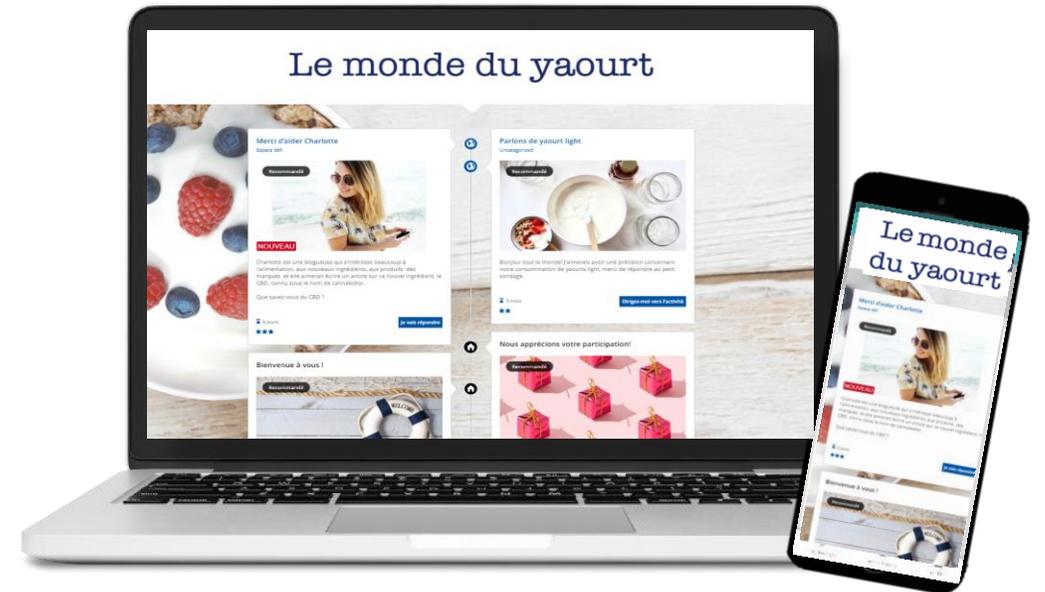
2

.....
*Le Monde
Du Yaourt*



InSites Consulting

UNE COMMUNAUTE EN LIGNE DE CONSOMMATEURS





- **DEPUIS 2016**
- **A TOUT MOMENT 150 CONSOMMATEURS FRANCAIS**
- **UNIQUEMENT SUR INVITATION ET APRES SCREENING**
- **QUALITATIF ET OBSERVATIONNEL**
- **60+ PROJETS ET BRIEFINGS**
- **MODERATION PERMANENTE**



PERMANENTE

La communauté peut être réactivée à tout moment, dans les 48 heures.



PERMANENTE

STRATEGIQUE et TACTIQUE

On peut traiter des sujets stratégiques en profondeur aussi bien que des projets tactiques de manière rapide.

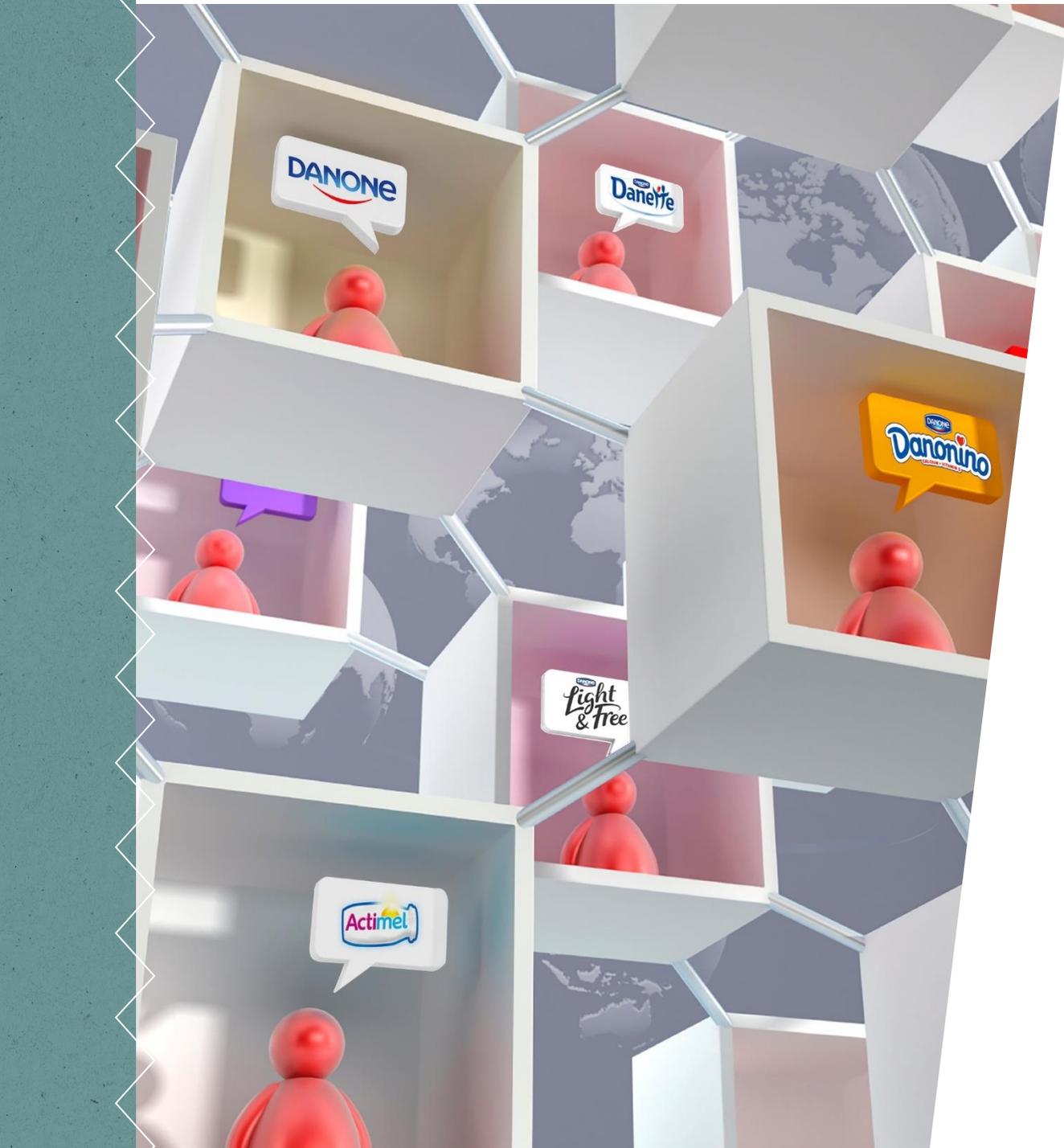


PERMANENTE

STRATEGIQUE et TACTIQUE

VISITEUR

La communauté permet aussi d'inviter de nouveaux consommateurs à la plateforme.



PERMANENTE
STRATEGIQUE et TACTIQUE
VISITEUR
MULTI-MARQUE

La communauté permet de cibler les utilisateurs ou fans par marque, selon les besoins.



PERMANENTE

STRATEGIQUE et TACTIQUE

VISITEUR

MULTI-MARQUE

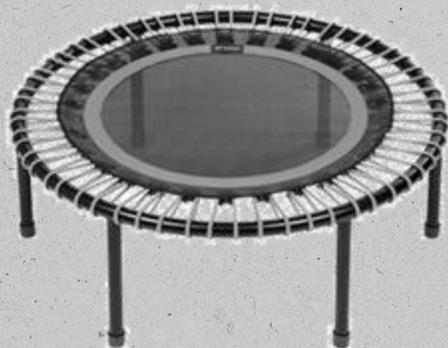
MULTI-ROLES

On activera le consommateur et ses rôles selon les besoins spécifiques.

3

.....
*Quelques
Cas*

**DE PILOTAGE EN 2016,
A COMMUNAUTE
PERMANENTE**



DANONE



ACTIVIA

DANONE
Light & Free

Fjord

DANONE
OIKOS

DANONE
Danette



Comprendre l'expérience gustative dans un contexte réel



Le 'jewel'

CONTEXTE

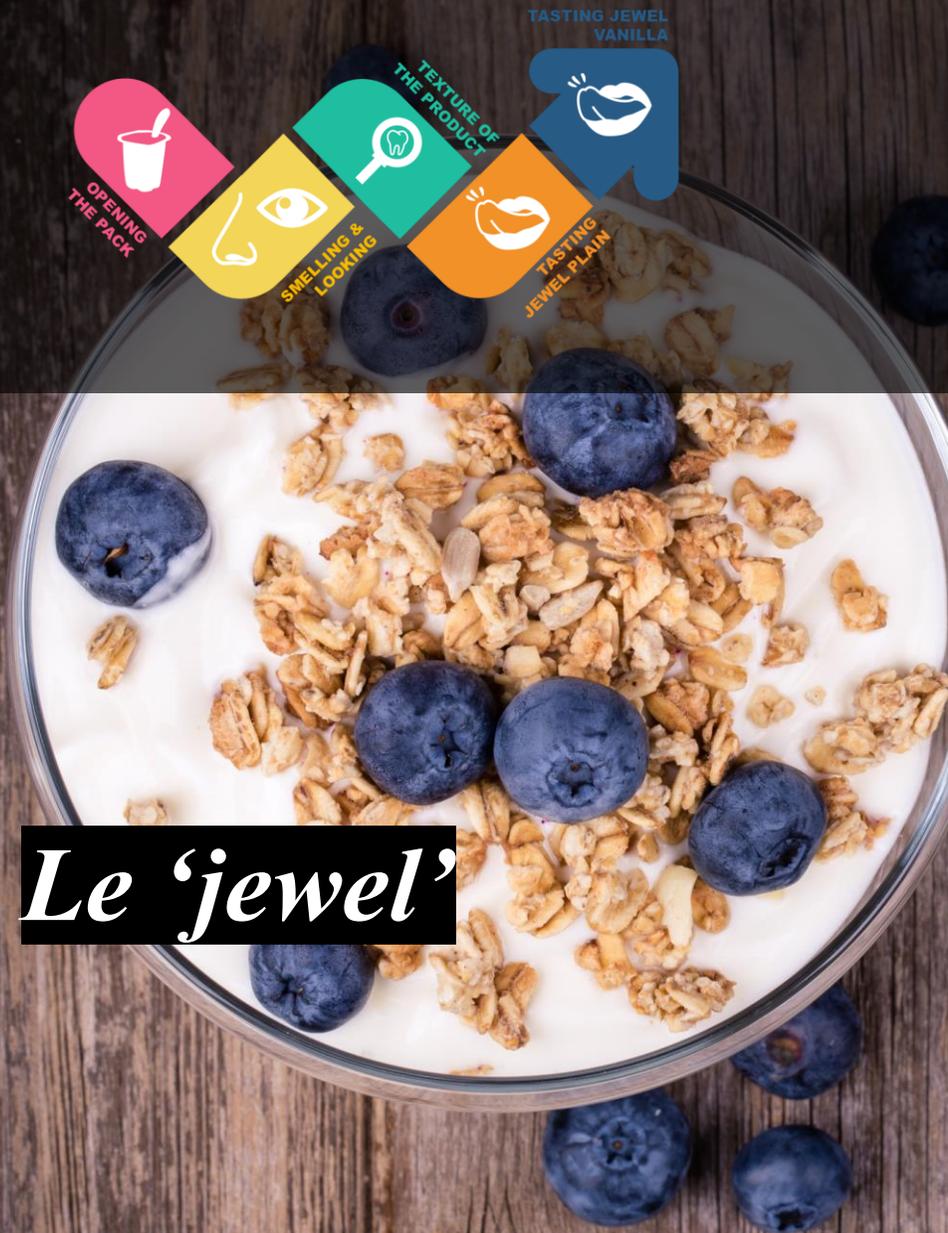
- *Lancer une gamme de nouveaux produits de yaourt très légèrement sucré, inspiré d'une ancienne recette: entre plaisir et santé*

QUESTIONS pour LMDY

- *Evaluation et optimisation du produit*

METHODOLOGIE

- *160 'jewel' envoyés à domicile*
- *11 activités sur LMDY durant 10 jours*



QUELQUES RESULTATS

- *Beaucoup d'insights et d'observation sur le positionnement et la promesse du produit et son emballage.*
- *Nombreuses photos (133) et vidéos (92!) de vrais consommateurs en contexte reel.*





100 ans
de savoir-faire



DANONE 1919

100 ans de savoir-faire.
Une recette authentique
du lait entier 100% issu de fermes françaises,
des ferments et des arômes naturels*

Comprendre les nouvelles tendances de manière approfondie

Le BIO

CONTEXTE

- *Mieux comprendre cette tendance devenue dominante*

QUESTIONS pour LMDY

- *Quelle est la définition de 'BIO', selon le consommateur?*
- *Quelles sont les attitudes envers le BIO, quelles sont les habitudes et les routines, quelles sont les questions?*
- *Comprendre le 'label' BIO en association avec Danone*

METHODOLOGIE

- *Une semaine d'activités et sujets abordés sur LMDY (un sondage quantitatif et discussions online)*

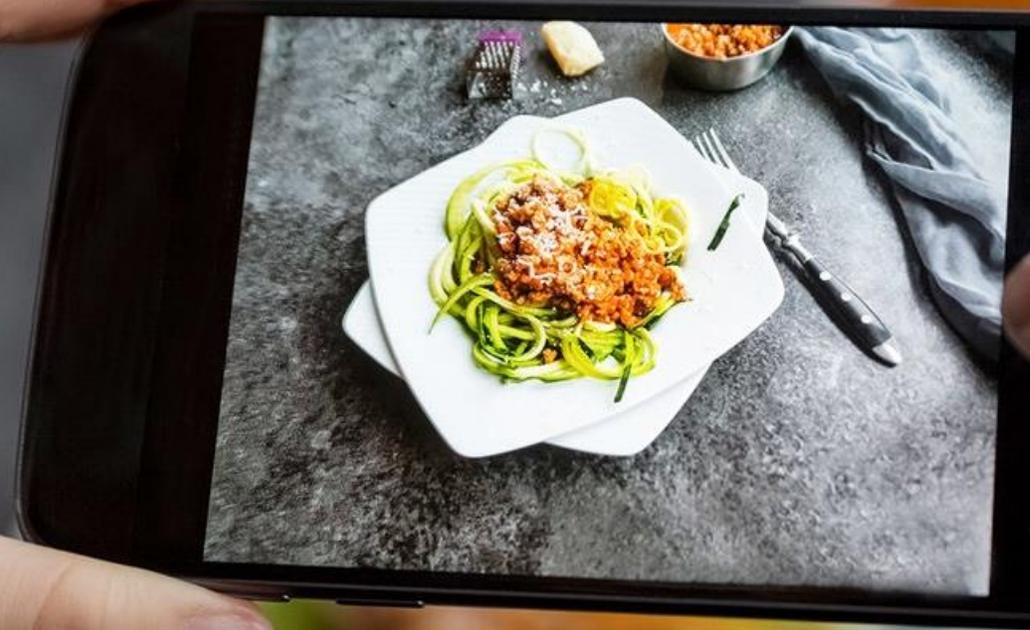
Comprendre les nouvelles tendances de manière approfondie

Le BIO

QUELQUES RESULTATS

- *Le BIO est un concept très impliquant et massif*
- *Les valeurs que représentent le BIO sont appréciées de manière unanime, l'exécution est plus discutée*
- *Le consommateur a beaucoup de questions sur le concept (authenticité contextes commercialisés)*
- *Le consommateur se sent plus 'citoyen' que 'consommateur'*

Comprendre l'impact de la génération d'influenceurs



Les 'queen bees'

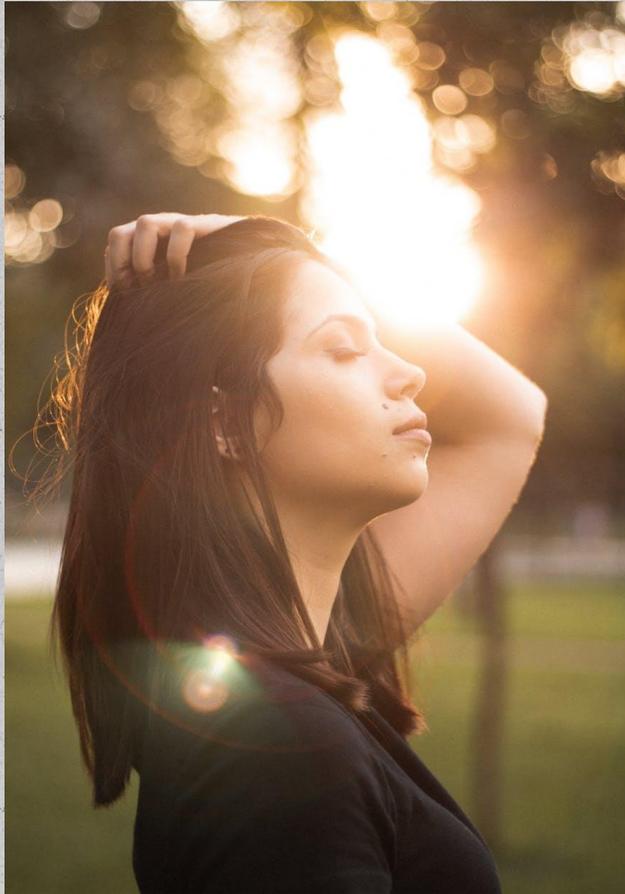
CONTEXTE

- *Danone souhaite collaborer avec des nano-influenceurs sur les réseaux sociaux afin de mieux s'adapter au monde consommateur qui évolue rapidement*

METHODOLOGIE

- *11 nano-influenceurs sélectionnés sur la base de critères attitudeaux (Tribes)*
- *Complémentaire à la communauté initiale*
- *Chats vidéo en ligne, entretien face-à-face*
- *Ecriture d'un journal*
- ...

Les 'queen bees'



4

.....

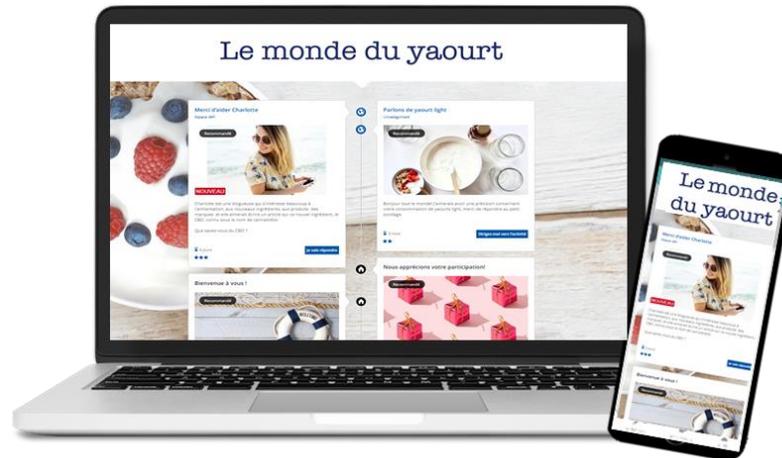
*Leçons
Apprises*

1 Polymorphe

Consommateur polymorphe, recherche polymorphe: un mix de méthodes.

2 En continu

Investissez dans un outil de recherche en continu pour être agile et rapide.



3 Immersion

Organisez des chats/safari/observations pour immerger l'équipe marketing.

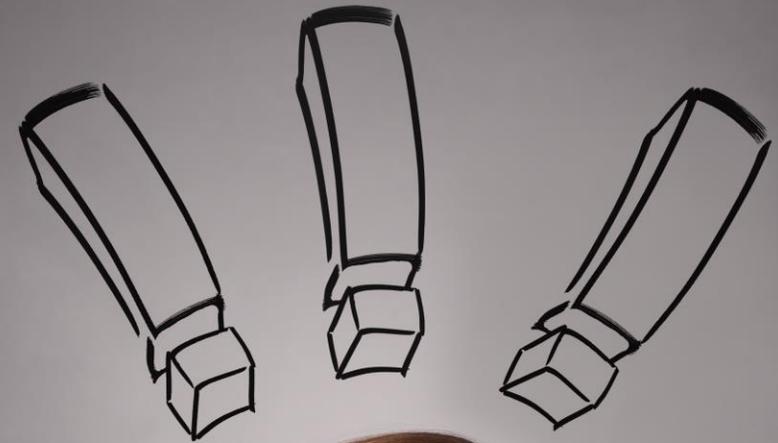
4 Flexibilité

Restez flexible et invitez les bons profils à participer (nano-influenceur/ utilisateur de produits compétitif/...).

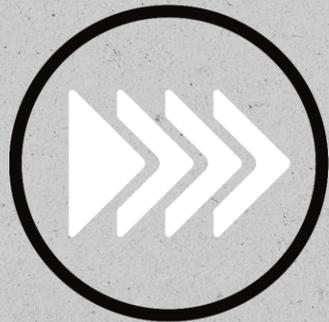
5 Consomma(c)teur

Soyez attentifs à ce que les consommateurs lancent comme discussion dans l'espace libre, cela pourrait être le début de quelque chose d'important.

Consumer Centricity



thank you!



InSites Consulting

