



The contextual & visual media platform



L'I.A contextuelle de seedtag vous permet d'engager et d'influencer les consommateurs dans leur centre d'intérêt sans utiliser de cookie tiers.

- Comprendre l'intérêt des consommateurs
- Concevoir des créations contextuelles qui résonnent avec vos consommateurs
- Livrer les messages dans les contenus les plus adaptés

IA CONTEXTUELLE PILLIERS

1. COMPRENDRE LES INTÉRÊTS DE VOTRE CONSOMMATEUR

Google sait ce que les gens cherchent,
Amazon ce que les gens achètent, seedtag ce que les gens lisent

INTRODUCTION DE LIZ

La technologie d'IA contextuelle seedtag exploite la puissance du Machine Learning pour fournir une compréhension humaine du contenu et le plus haut niveau de sécurité de la marque sur le marché.

- **10k+** articles analysés chaque minute
- **<300 ms Temps d'analyse complet**
- **<10 ms Temps de réponse**
- **300+** Catégories disponibles *alignée avec IAB*
- *Formée pendant 5 ans sur des millions d'articles et 6 langues*

Airbus unveils concepts for hydrogen-powered zero emission planes

The three concept planes will be powered by hydrogen rather than jet fuel, and could be carrying passengers by 2035.

Tuesday 22 September 2020 15:26, UK



Airbus has unveiled three concepts for a zero-emission commercial aircraft powered by hydrogen rather than jet fuel, which it says could be carrying passengers by 2035.

The three concepts are each based on a different idea for how to achieve zero-emission flights and use different aerodynamic

ANALYSE SEMANTIQUE

1

Extraction du contenu pertinent

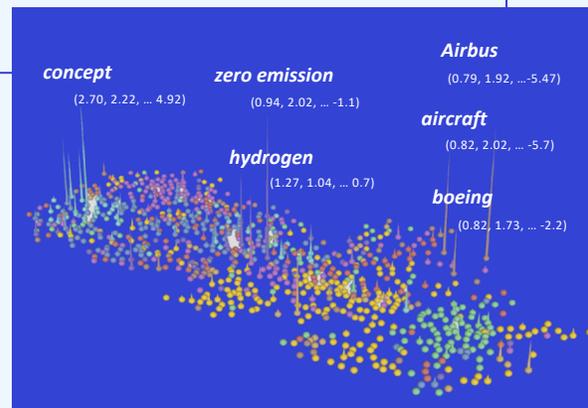
Un réseau neuronal filtre tous les mots sans signification et extrait les mots et les entités les plus pertinents.

*“Airbus has unveiled three **concepts** for a **zero emission aircraft**”*

2

Intégration sémantique

Un encodeur bidirectionnel transforme chaque mot en vecteur numérique dans un espace de caractéristiques sémantiques.



3

Sortie sémantique

LIZ analyse la distribution sémantique des fonctionnalités numériques pour extraire la catégorie et mesurer la sécurité pour la marque.

```
{
  "technology",
  "environment",
  "aeronautic industry business"
}
{
  "negative expressions": ["none"]
  "negative coef" : [-0.032]
}
```

ANALYSE VISUELLE UNIQUE

1

Analyse artificielle Visuelle

Un ensemble de réseaux neuronaux spécialisés analyse l'image et reconnaît les éléments les plus pertinents.

```
{ "plane",  
  "clouds" }
```



2

Détection des Caractéristiques Visuelles

Nous encodons les caractéristiques visuelles de l'image pour obtenir une représentation numérique en générant des cartes de caractéristiques.

3

Évaluation des caractéristiques visuelles

Une fois que les principales caractéristiques des images ont été codées, elles sont analysées par LIZ pour extraire le contexte global de l'image et détecter les caractéristiques dangereuses.

```
{  
  "sky",  
  "travel"  
}  
{  
  "unsafe features": none  
}
```

RÉSULTATS COMBINÉS DE LA CATÉGORISATION APPROFONDIE ET DE LA SÉCURITÉ DE LA MARQUE

En combinant texte et image, Liz détermine les catégories prédominantes et de l'indice de sécurité de la marque.

CATEGORISATION

Taxonomie avec plus de 300 catégories, harmonisée avec l'IAB / catégories supplémentaires pour un ciblage plus approfondi



AIRCRAFTS



ENVIRONMENT



INNOVATION

BRAND SAFETY

Aller au-delà du cadre de plancher de 4A et capturer les sentiments négatifs qui peuvent endommager votre marque.



NEWS



FOOTBALL

98 %

CONFIDENCE SCORE

SEGMENTS PERSONNALISÉS

BRAND SUITABILITY

Toutes les informations contextuelles sont biaisées par les objectifs de la marque pour atteindre un alignement optimal entre les valeurs de la marque et le contenu.

Les objectifs de la marque se traduisent par des actions concrètes qui sont intégrées dans le flux de contextualisation.

- *éviter les concurrents*

CUSTOM CATEGORIES

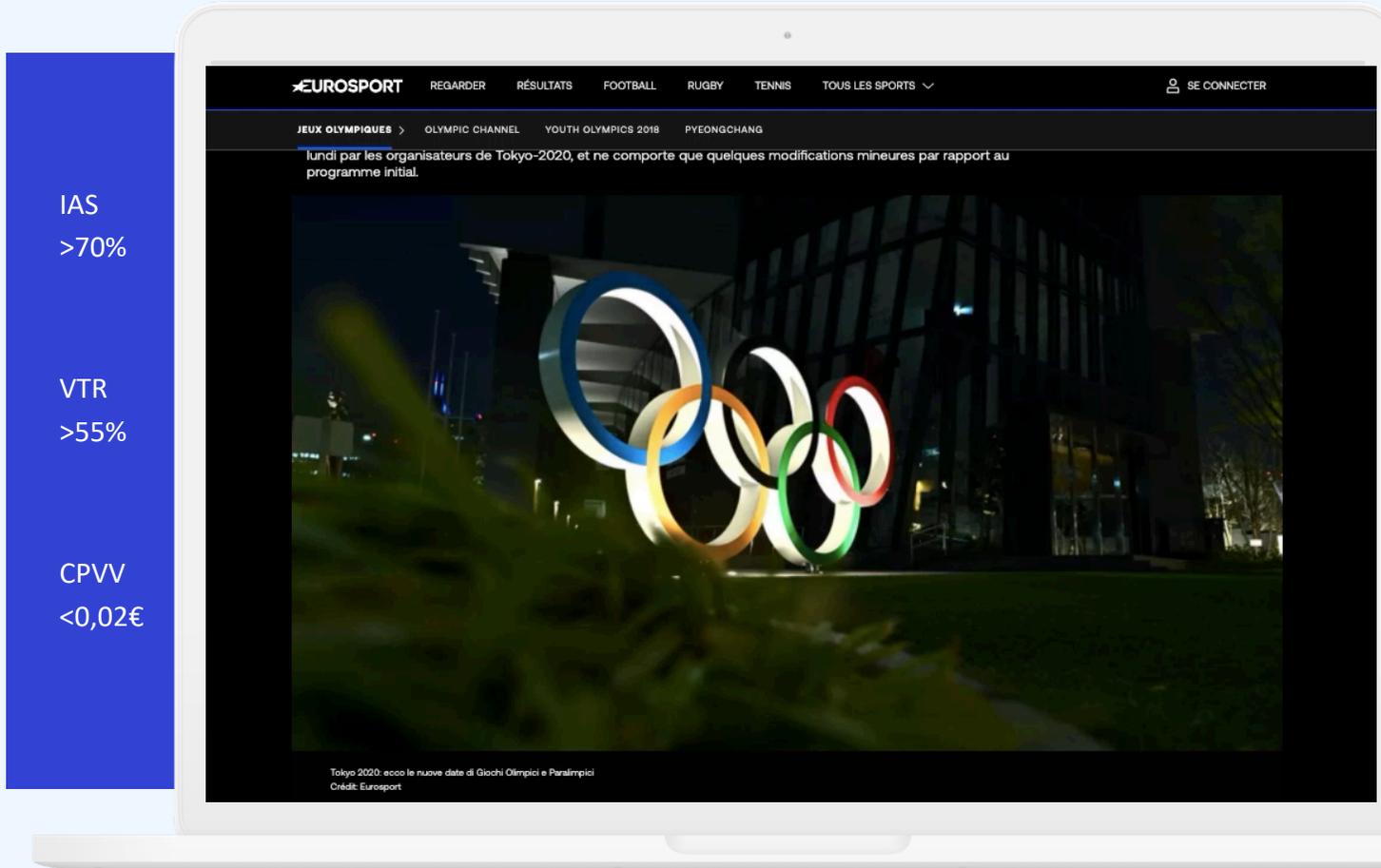
Construire des catégories personnalisées définies selon les exigences de chaque marque pour atteindre des cibles très spécifiques

La marque peut nous fournir des mots clés stratégiques pour façonner ces catégories.

- *cibler les contenus ambassadeurs de votre marque*
- *cibler des villes précises dans le contenu touristique*
- *cibler « zéro émission » dans le contenu de développement durable*

ILLUSTRATION DU DISPOSITIF

FULL-IMAGE VIDÉO



IAS
>70%

VTR
>55%

CPVV
<0,02€



IAS
>70%

VTR
>50%

CPVV
<0,02€

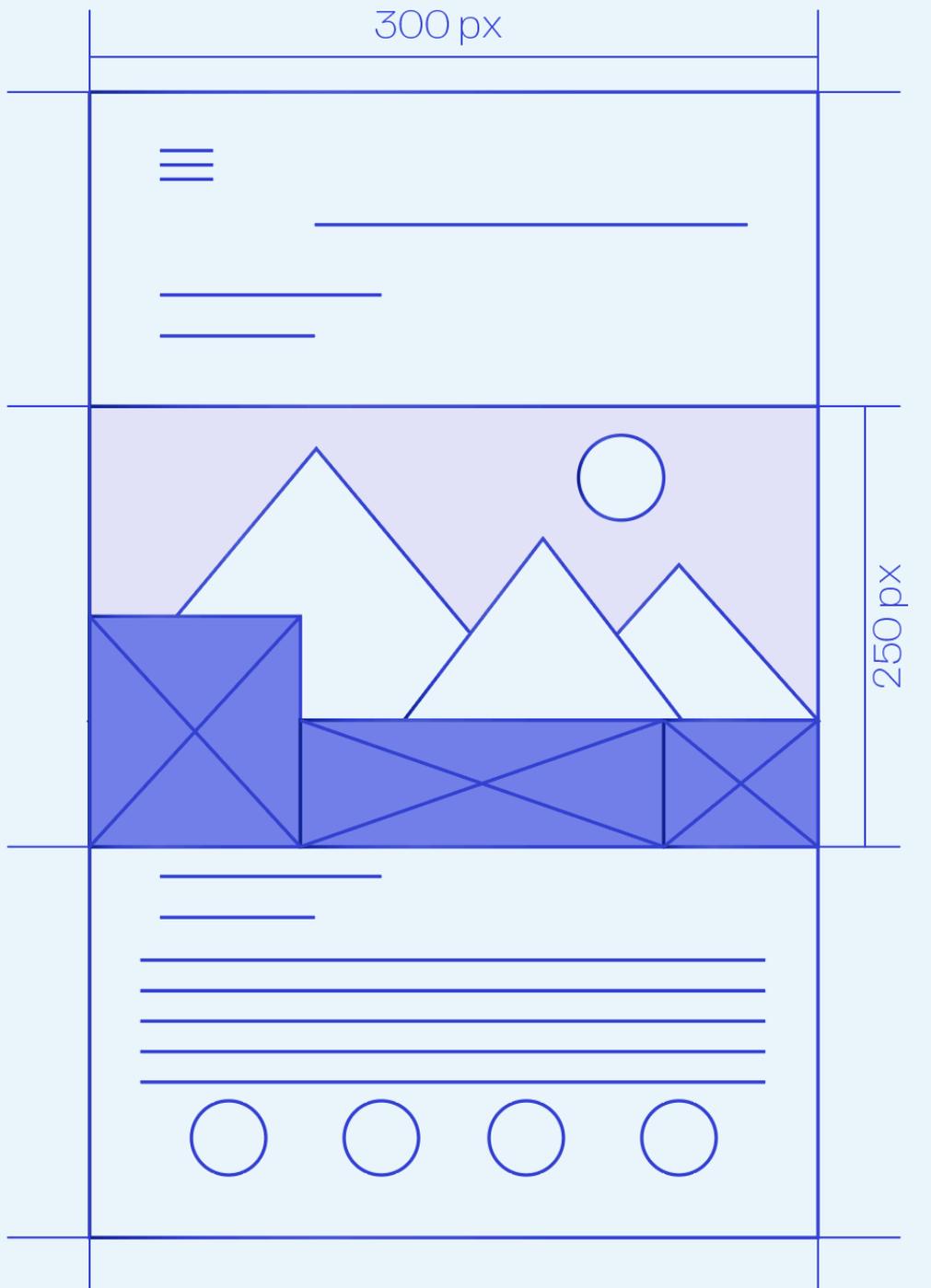
300 px



SEEDTAG STUDIO

CLIQUEZ ICI POUR VOIR NOS CREATIONS ET INTEGRATIONS :
<https://www.youtube.com/watch?v=7a3lQXRCZ9I>

250 px



UN INVENTAIRE PREMIUM

47M VU EN FRANCE

webedia.

COSMOPOLITAN

marieclaire

ELLE

magicmaman

cuisineaz

football ^{FR}

AUTONEWS
L'ACTU AUTO by MEN'S UP

Capital

Challenges

FranceSoir.

Voici

melty

l'auto-journal

sports.fr

BIBA

Public

Purepeople

TURBO

FOURCHETTE & BIKINI

NRJ

Closer

Gala

auto
MOTO

sport
365

mercato
365

CONFIDENTIELLES

foot
365

PARIS
MATCH

Femme actuelle

avantages

MODES
& TRAVAUX

GENT
SIDE.

télé7

déco.fr

Tele
Loisirs

MEN'S UP

Sport
auto

ouest
france

LaProvence

lejournal
DE SAÛNE-ET-LOIRE

LE BEN PUBLIC

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

Auto
Plus

Oh!
my
mag

corse-matin
LA REVUE DE PRESSE

TOP
Santé

REACH GLOBAL

+500M UU REACHED



Partenaire du Top 100
annonceurs, tous
secteurs confondus



Fondé en 2014 par deux
ex-Google



+140 employés
dans le monde



Croissance à trois
chiffres depuis 2014



Reach global de plus de
500MVU



Partenaire des plus grands
groupes media dans
chaque pays



+5 000 campagnes
délivrées

