my brand Connections

Le MEETIC des marques

1ère plateforme de co-marketing entre marques

Déjà des centaines de Match

Plus de 200 marques, e-commercants, enseignes, média, associations

Mode

NAF NAF
ba&sh
EMMA&CHLOÉ
one step
Vib's
CACHE CACHE
BONOBO
BRÉAL
CAMAÏEU
Olly
Soi PARIS
grain de malice

Beauté

L'OCCITANE EN PROVENCE
Merci Handy
PAYOT PARIS
Marionnaud
Blissim ex BIRCHBOX
NUXE PARIS
manucurist
WAAM PARIS

Maison

YELLOW KORNER PHOTOGRAPHY • ART • LIMITED EDITION
PYLONES créateur de sourires
carréblanc PARIS
arc
Interflora
MAISON BERGER PARIS
OLIVIER DESFORGES
eminza
POUSSE POUSSE

Service

marie claire
oney
CA île de France
maisondelapresse
Cheerz
prismaSHOP
COSMOPOLITAN
shiva MÉNAGE ET REPASSAGE À DOMICILE
whoomies
bluevalet

Food

houra.fr
RÉVILLON CHOCOLATIER
Ricola
jow
MONIN
V&B VINS ET BIÈRES
Japhy
jour
La Fourche
HelloFRESH
NICOLAS

Loisirs

Belambra clubs
parc Astérix PARIS
Wonderbox
lastminute.com
Vacanceole
EUROPA PARK
TRAVELSKI L'ÉVASION NEIGE
APPART'CITY
adagio APARTHOTEL

Enfants

BÉABA
Love & Green
little cigogne
neveo
Mômji GARDE D'ENFANTS
C'MON ÉTIQUETTE !
toucan BOX
tiniloo

Santé

ATOL MON OPTICIEN
croix-rouge française PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS
l'Orange bleue TOUTES LES FORMES DE LA FORME
NUTRI & CO nutraceutique
Qilibri
nutrimetics NUTRITION + COSMETICS
jho. juste & honnête
Feed.
les miraculeux

Le Co-marketing

Pourquoi un tel engouement ?

CRÉER DE LA VALEUR

ENRICHISSEMENT MUTUEL

- COMMUNAUTES
- CANAUX DE COMMUNICATION
- PLAN D'ANIMATION
- PRODUIT
- IMAGE
- VALEURS

my brand Connections

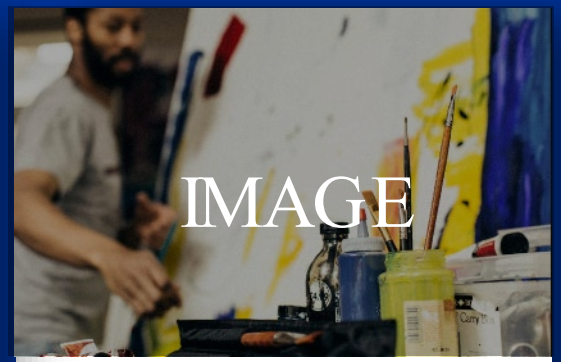
Les objectifs du Co-Marketing

Action Croisée ou Commune

Emerger et
se faire connaître

Recruter de nouveaux
clients & Attirer du
trafic

Créer la préférence de
marque



Travailler son Image

my brand Connections

Flyer

Vitro

Affiche

MARIONNAUD X PHOTOWEB

CONVERSION / DIFFERENCIATION

350 000 bons pour un livre photo offert

vs visibilité 360° (vitrine, PLV, @, RS, web…)

Emailing

ATOL X
MAISON DE LA PRESSE
VISIBILITE / TRAFIC

Visibilité auprès de 800 000 clients / jour (PLV / Coupons…)
vs produits / goodies ATOL

my brand Connections

CAMAIEU X HELLOFRESH ACQUISITION

Cross-couponing / Asile
Colis croisée

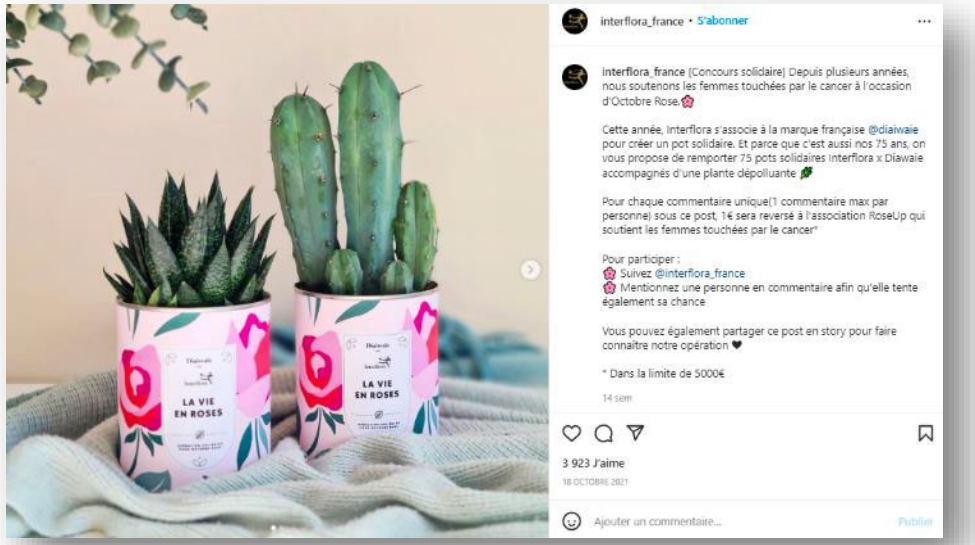
my brand Connections

AUCHAN / ONEY X BLISSIM

FIDELISATION

Offre partenaire -20% vs visibilité BDD

my brand Connections



INTERFLORA X DIAIWAIE

ENGAGEMENT / BUZZ

Co-création produit & jeu concours Réseaux Sociaux

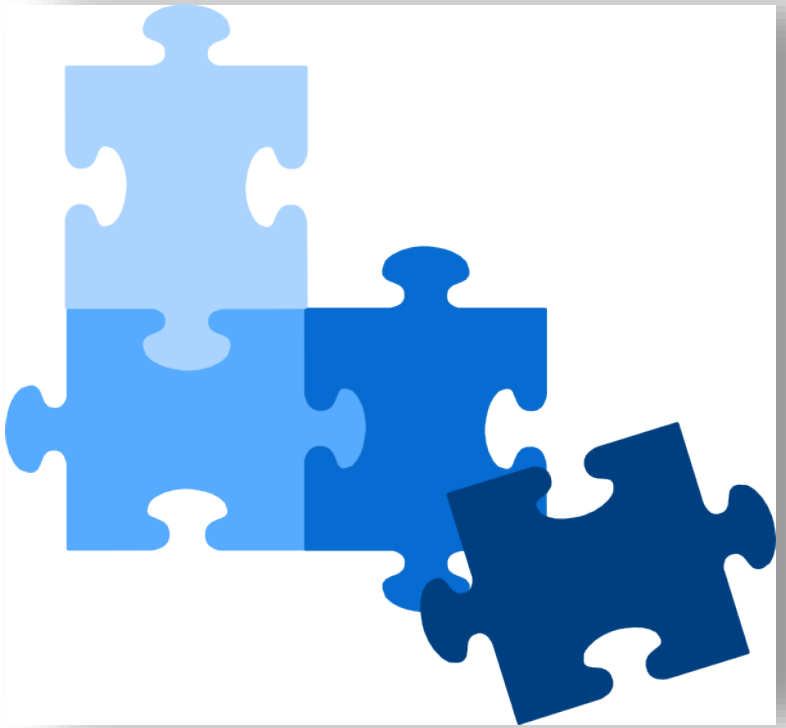
my brand Connections

Quels points communs

L'étincelle du Co-Marketing

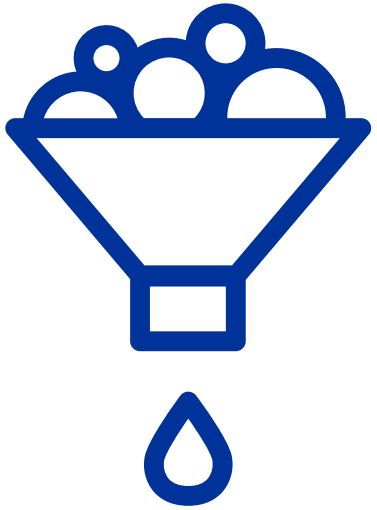
Similarité ou Complémentarité :

- Cible
- Valeurs
- Thème
- Canaux de communications
- Canaux de distribution



Une démarche chronophage

Brainstorm + démarcharge + relance



Trouver la bonne marque :

...univers,
...profil client,
...mécanique,
...objectif,
...contact,
...moment ...

1 Match = TEMPS + ÉNERGIE + PERSÉVÉRANCE

my brand Connections

my brand Connections

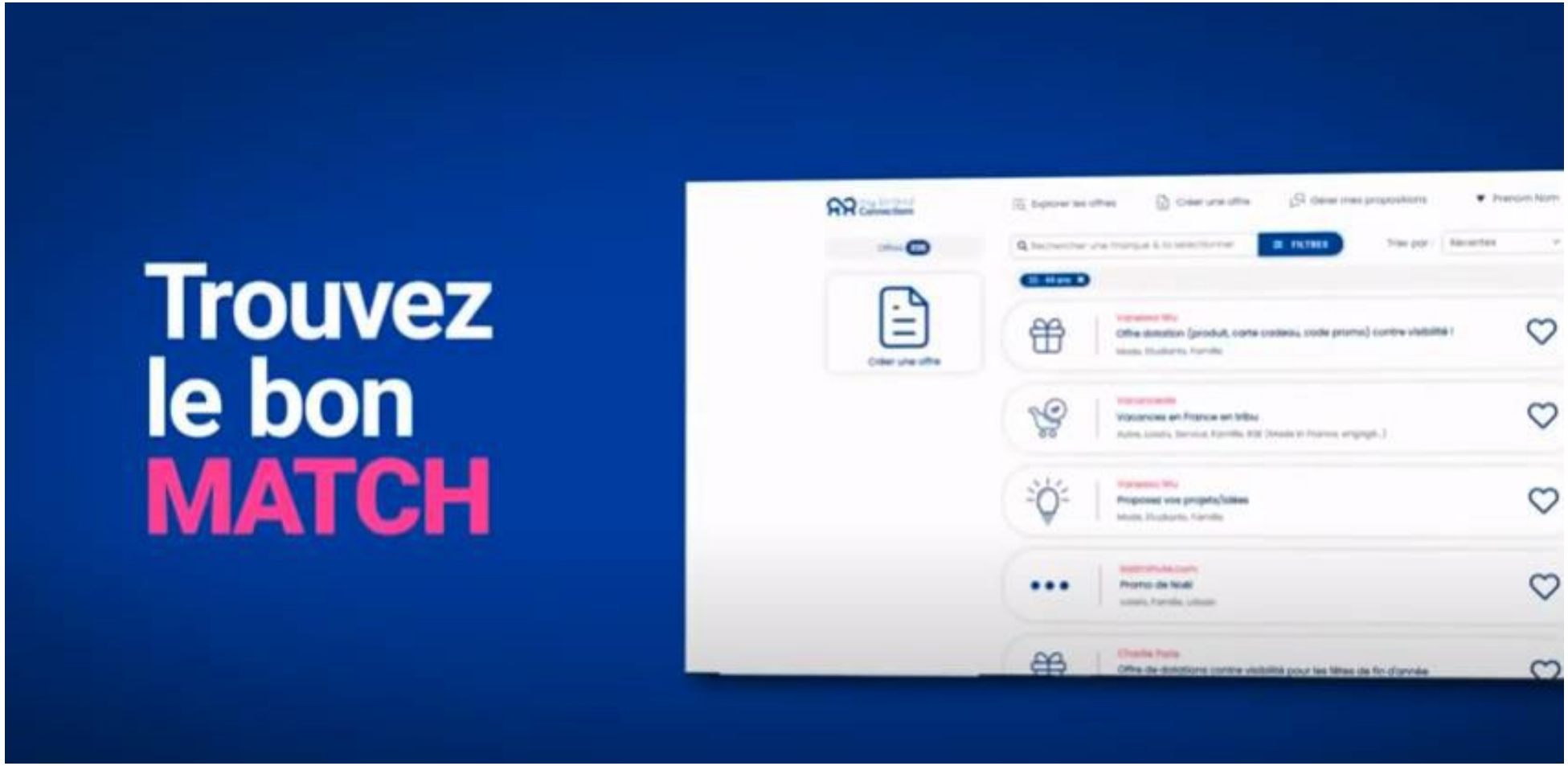
Co-marketing Creativity

En quelques clics,
des idées créatives
& un matching facilité
entre marques

my brand Connections

Fonctionnement

https://www.youtube.com/watch?v=RgtiaAhKrME



my brand Connections

Les fonctionnalités

Digitaliser la recherche de partenaires

Exploration & recherche

Diffusion

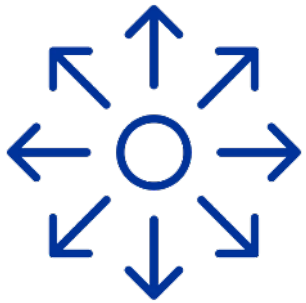
Recommandation

Mise en relation

my brand Connections

Les bénéfices

On vous facilite la vie !



Ouvrez le champ des possibles

Gagnez du temps

my brand Connections

Business Model

Des formules adaptées aux différents besoins

Plateforme + Service

Service

de 350€ à 1500€ / mois

1 Marque / 3 utilisateurs:

Accès illimité à la plateforme

+

Des heures d'accompagnement chaque mois

Pour un service clé en main:
les avantages de la plateforme + du temps homme

my brand Connections

Entrez dans l’ère du « co »

Jennifer Beretti
06.09.05.23.81
jennifer@mybrandconnections.com

www.mybrandconnections.com