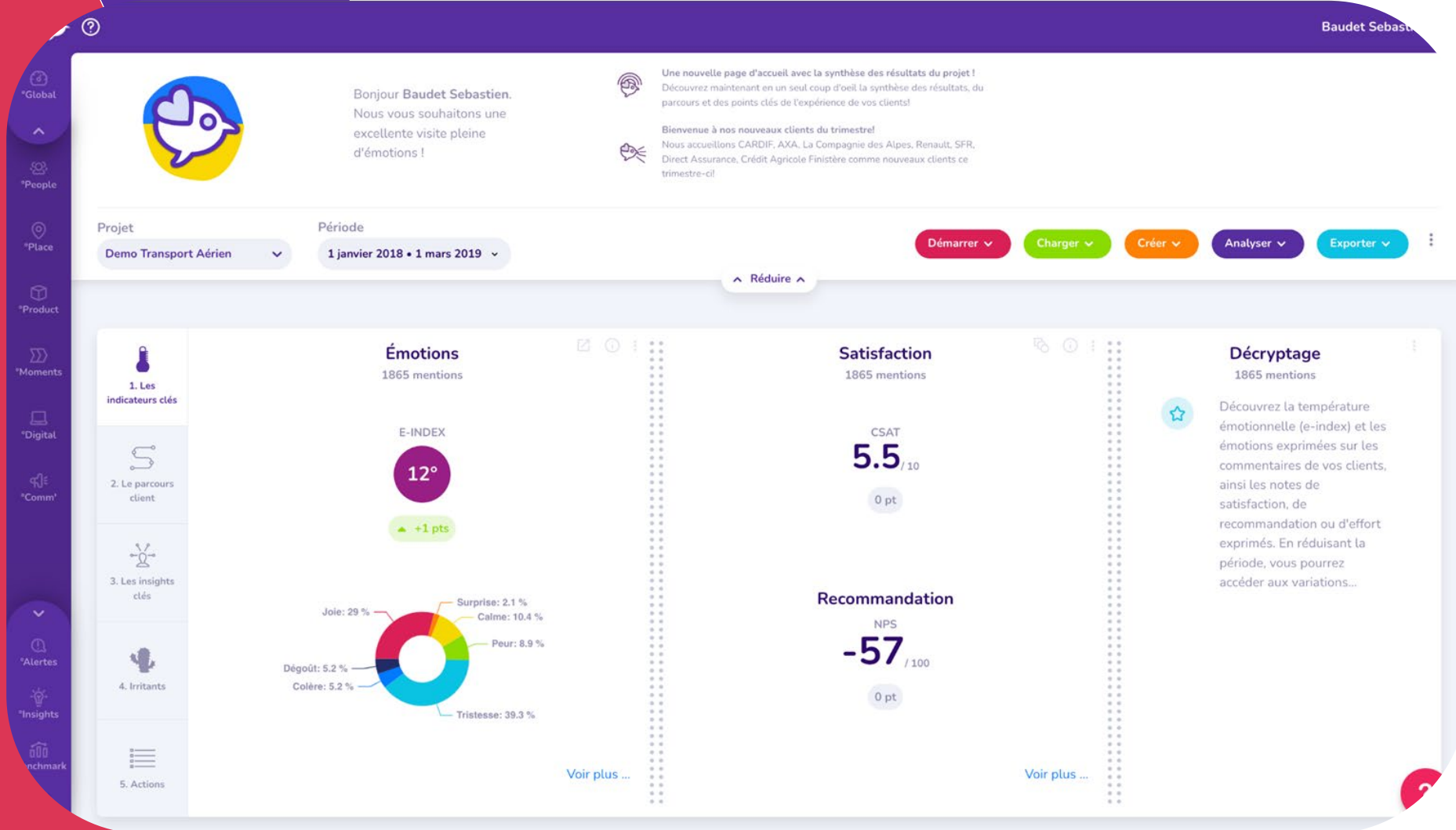




Solution d'analyse sémantique et émotionnelle



Notre start-up



Solution SaaS d'analyse sémantique et émotionnelle de vos feedbacks clients :

- classer automatiquement les **sujets** évoqués par les clients
- mesurer les **émotions** correspondantes

Pour faire émerger les **irritants** ou **insights prioritaires** sur vos parcours/ produits/ communications.



Cas d'usages et bénéfices



Expérience Client

- Traquer et diminuer les **irritants** (-30%)
- Augmenter la fidélité et le **NPS** (+25 pts)



Produit

- **Insights** Packaging / Qualité / Ingrédients / Attributs produit
- **Signaux faibles**



Marque & Com

- **Emotions X Valeurs**, Image de marque, Campagnes de communication



Une seule plateforme

Centralisation de toutes vos sources de données textuelles clients

IA experte sur la sémantique et les émotions



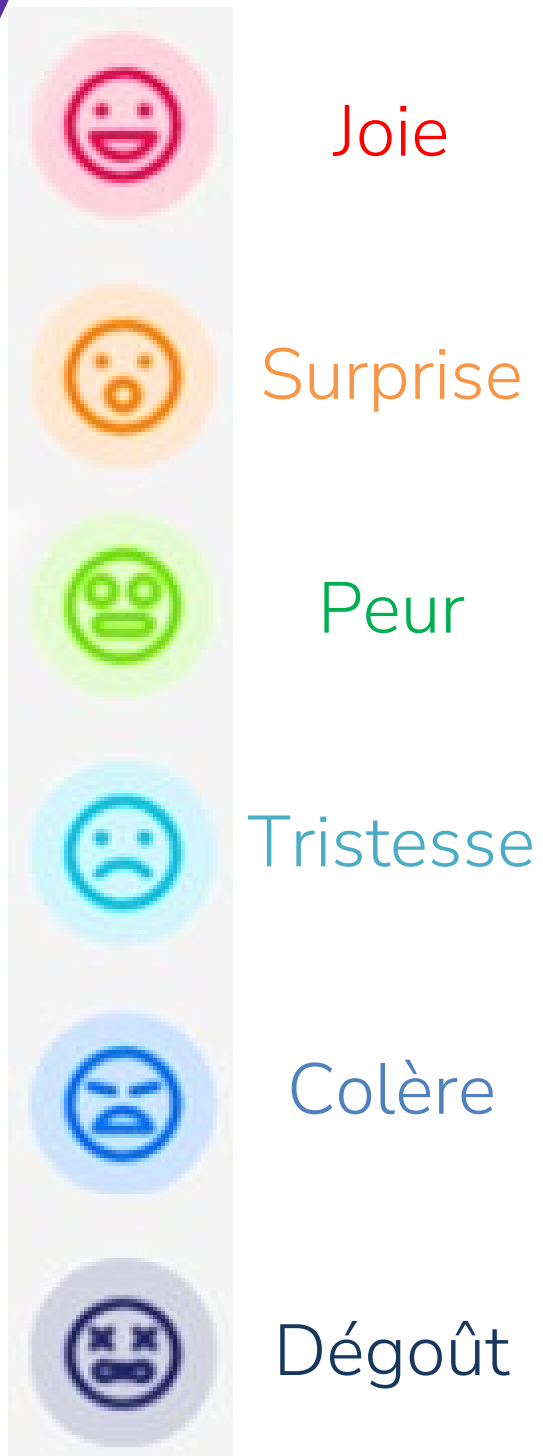
Nos algorithmes analysent phrase par phrase la sémantique et les émotions

Techno :

- Dictionnaire émotionnel +50millions de mots
- NLP
- Fiabilité +90%



Détection automatique des points d'enchantements et irritants



	Points de succès	Points à améliorer
Joie		
Surprise	<p>35°</p> <p>Parcours Client > 2. Commande, Achat Et Paiement Présence/Disponibilité En Mag. 7 mentions</p>	<p>2°</p> <p>Digital > Site(S) Web Web - Design & Ergonomie 6 mentions</p>
Peur		
Tristesse	<p>35°</p> <p>Personnel > Qualités Humaines Amabilité, Bienveillance Et Empathie 7 mentions</p>	<p>2°</p> <p>Digital > Site(S) Web Web - Compte Utilisateur 7 mentions</p>
Colère		
Dégoût	<p>34°</p> <p>Parcours Client > 2. Commande, Achat Et Paiement Conseils Du Personnel 9 mentions</p>	<p>5°</p> <p>Digital > Site(S) Web Web - Performance & Usage 5 mentions</p>

Hiérarchiser les actions à mettre en place pour améliorer l'expérience client/ produit/ com.

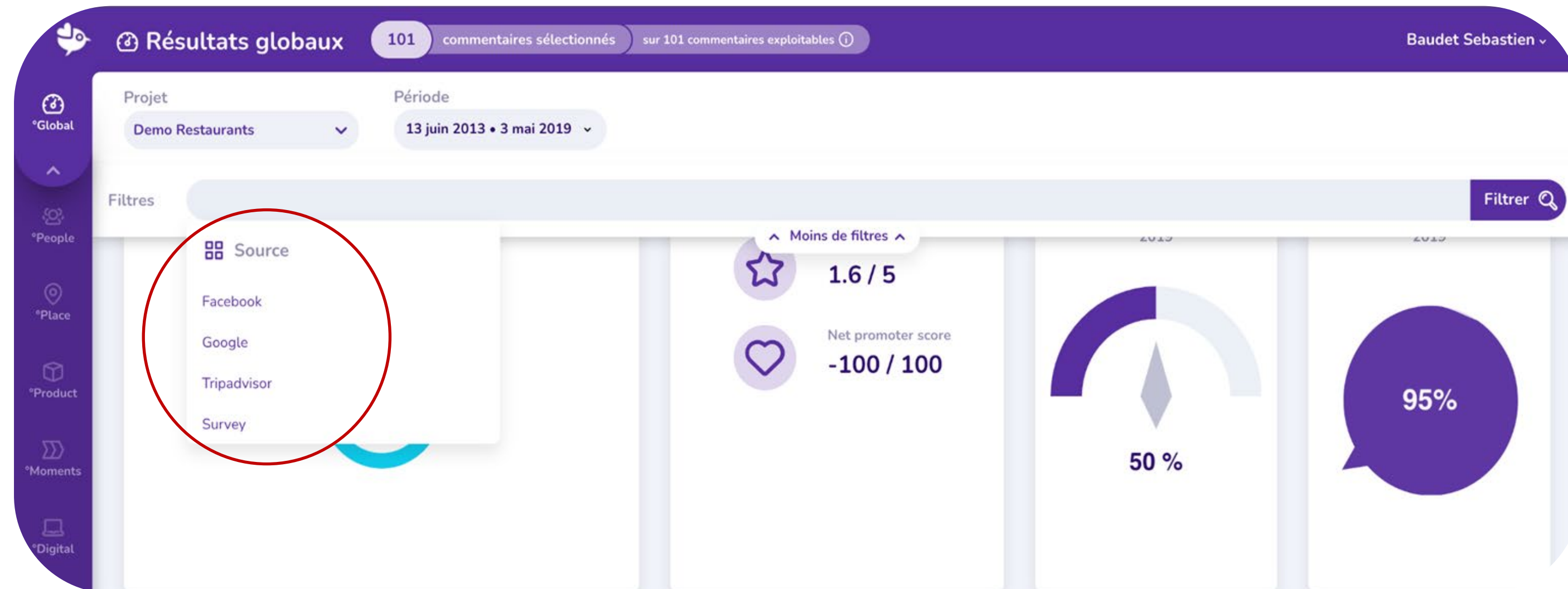
Centralisation et analyse de données textuelles multi-sources

 Verbatims d'enquêtes

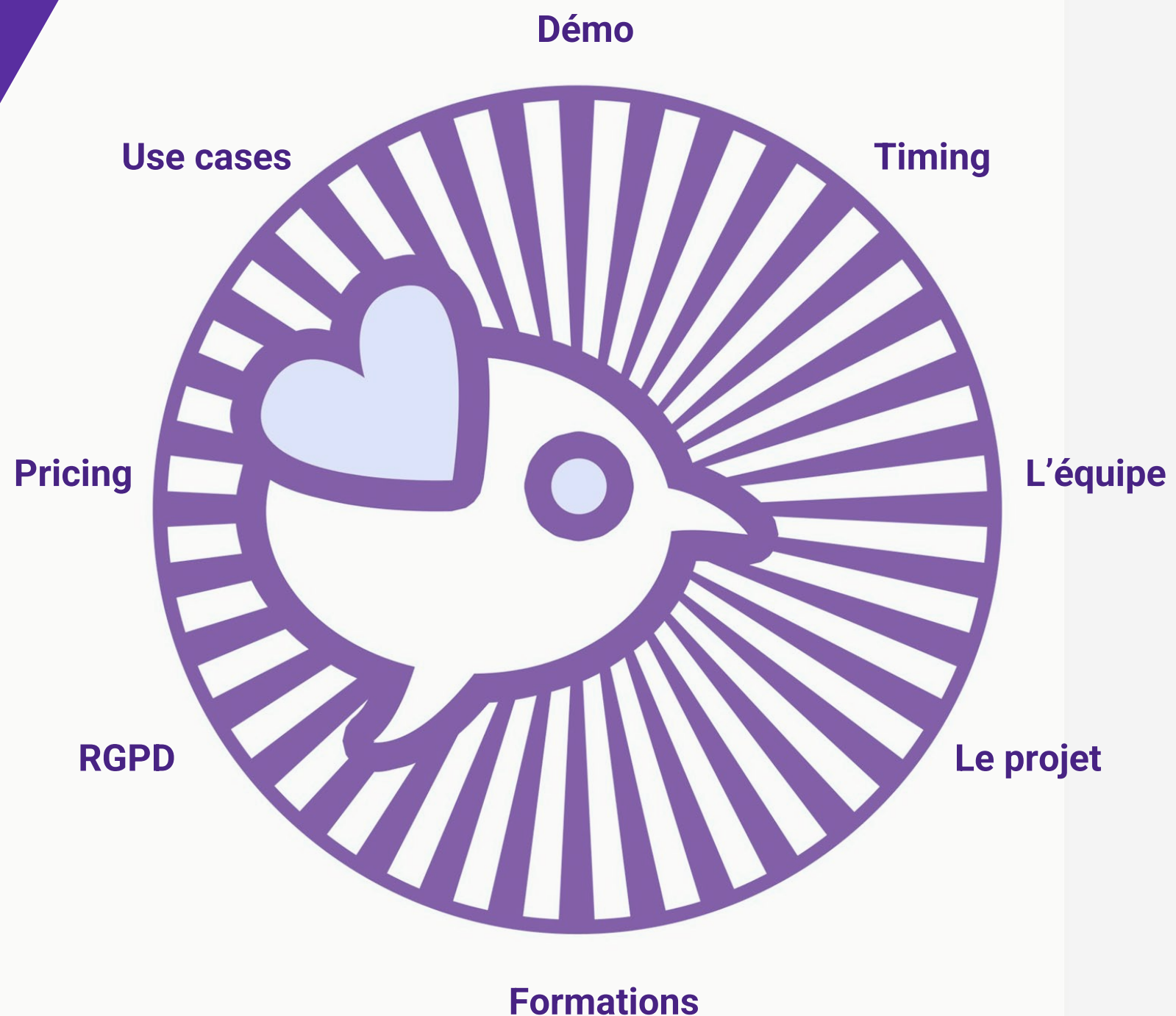
 Avis en ligne
(google, tripadvisor,
trustpilot...)

 Emails / Chat / Support /
Formulaires

 Commentaires Réseaux sociaux (twitter, FB...)



POUR EN SAVOIR PLUS...



...NOUS CONTACTER

gregoire@qemotion.com



+33 6 63 70 60 37

Startup fondée en 2015 par Matthieu Bruneteau et Grégoire Pfirsch.
Incubée chez Paris&Co et à la Technopole de Troyes.

10 personnes au global. 1Mio € levés. Rentable.



Technopole de l'Aube - 2 Rue Gustave Eiffel - 10430 Rosières-près-Troyes

Follow us !



@q°emotion



@qemotionapp



@qemotionproject

