

## COTISATION Union des marques 2021

### 1. Coordonnées du responsable du règlement de la cotisation de l'entreprise adhérente

Entreprise	
Prénom, Nom, titre	
E-mail	Téléphone

### 2. Calcul du **budget total** de communication **2020** (dépenses nettes)

- **médias** (presse, télévision, radio, affichage, cinéma, internet)
- **hors-médias** (marketing direct, parrainage, promotion, mécénat, sponsoring, relations publiques, salons, événements...)



Les dépenses hors-médias représentent, selon les secteurs, de 50 à 80 % du budget total de communication (source : étude France Pub).

### 3. Identifier sa **tranche de cotisation** dans le barème ci-dessous :

Tranche	Votre budget total (net) de communication (médias + hors-médias) en 2020 en €	HT en €	TTC en € (TVA 20 % incluse)
1	inférieur à 150 mille	2 100	<b>2 520</b>
2	de 150 à 270 mille	3 400	<b>4 080</b>
3	de 270 à 450 mille	5 200	<b>6 240</b>
4	de 450 à 760 mille	6 600	<b>7 920</b>
5	de 760 mille à 1,50 million	8 100	<b>9 720</b>
6	de 1,50 à 2,2 millions	10 000	<b>12 000</b>
7	de 2,2 à 3 millions	12 000	<b>14 400</b>
8	de 3 à 4,5 millions	14 600	<b>17 520</b>
9	de 4,5 à 7,5 millions	17 600	<b>21 120</b>
10	de 7,5 à 15 millions	21 700	<b>26 040</b>
11	de 15 à 30 millions	26 100	<b>31 320</b>
12	de 30 à 60 millions	31 600	<b>37 920</b>
13	de 60 à 100 millions	38 200	<b>45 840</b>
14	de 100 à 150 millions	46 200	<b>55 440</b>
15	de 150 à 250 millions	56 000	<b>67 200</b>
16	de 250 à 350 millions	68 000	<b>81 600</b>
17	plus de 350 millions	82 000	<b>98 400</b>

<b>Tranche :</b>	<b>Montant cotisation TTC :</b>
------------------	---------------------------------

#### 4. Facturation

- Références de commande (le cas échéant, joindre le bon de commande) :

.....

- Adresse de facturation (libellé devant figurer sur la facture) :

.....

- Adresse d'expédition :




.....

@ .....

#### 5. Règlement

Retourner le document rempli par mail à [infos@uniondesmarques.fr](mailto:infos@uniondesmarques.fr) ou par courrier à :  
**Union des marques – Direction relations adhérents - 251 bd Pereire - 75852 Paris Cedex 17**

##### Paiement

- Par virement 
- Par chèque

##### IBAN de l'Union des marques

Code banque <b>17679</b>	Code guichet <b>00432</b>	Code BIC <b>SBEXFRP1XXX</b>
Numéro de compte <b>00344063004</b>		Clé <b>41</b>
Domiciliation : <b>SBE PARIS</b>		
 <b>0156698916</b>		
Numéro de compte bancaire international : <b>FR76 1767 9004 3200 3440 6300 441</b>		

##### Rappel – Fonctionnement de l'adhésion

Il vous sera adressé chaque année un appel à cotisation vous invitant à déterminer le montant de votre cotisation selon le barème adopté par le conseil d'administration. Sans retour de votre part le montant de votre cotisation sera fixé sur la base des informations concernant vos investissements dont nous avons connaissance. Si vous souhaitez démissionner de notre organisation, vous devez nous en informer par écrit et avant le 31/12 conformément à nos statuts.

##### Article 5 des statuts de l'Union des marques (extrait)

« Tout adhérent de l'Union des marques peut s'en retirer, sous réserve de l'en avoir informée par écrit et d'avoir réglé à l'association sa cotisation ou toute autre obligation financière due. [...] En cas de démission ou de radiation, l'adhérent en cause reste redevable de la cotisation de l'exercice en cours, ainsi que de toute autre obligation financière due.»

##### Article 11 des statuts de l'Union des marques (extrait)

« Tout adhérent est tenu d'acquitter une cotisation annuelle dont le montant et les modalités de calcul et de recouvrement sont fixés par le Conseil d'administration normalement au moins un mois avant le début de l'exercice et sont soumis ensuite à la ratification de l'Assemblée générale. Les cotisations contributions ou droits d'entrée dus par les adhérents sont exigibles dès leur approbation par le Conseil d'administration. »

##### Article 3 du règlement intérieur de l'Union des marques (extrait)

« La détermination du montant à payer est faite sur la base d'une déclaration honnête et fiable effectuée sous la responsabilité de l'adhérent, prenant en compte l'ensemble des critères définis sur le barème.»

Consulter nos [statuts et règlement intérieur](#)

Date :

Signature :