

greenbids

Le futur de la publicité est la performance soutenable et décarbonée



LEADERSHIP
DEEP
TECH
bpi.france



union
des
marques
Unis pour construire des marques durables

Nous avons gagné La Nuit des Rois avec ENGIE !



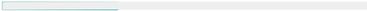


Ce qui rend Greenbids **unique**

- ✓ Nous sommes une **technologie d'IA de réduction carbone**, pour amener les annonceurs à générer de la performance média responsable
- ✓ Nous renforçons **vos performances media**, tout en **réduisant votre empreinte carbone**.
- ✓ “Scalabilité” + Efficacité + Réduction Carbone = **Impact**

Augmentation
moyenne des
performances média
constatée

+26%



Réduction moyenne
de l'intensité carbone
des campagnes*
constatée

-35%



D'abord, une équipe



Guillaume Grimbert
CEO - Operations

28 ans
Programmatic Manager at Google
Head of Media at L'Oréal



Adrien Delambre
CRO - Sales & Marketing

37 ans
Sales Manager at Google
Head of Business Dev at Teads



Jean-Baptiste Pettit, PhD
CTO - Tech & Product

34 ans
Founder at Optimized Data Sc.
Lead Data Scientist at AdYouLike





Greenbids génère de la performance responsable pour tout l'écosystème

Marques globales



L'ORÉAL



Agences leader



WPP



havas



dentsu

MEDIABRANDS

Partenariat avec les plus
grands fournisseurs de
données carbone



Disponibles dans les plus
grands DSP



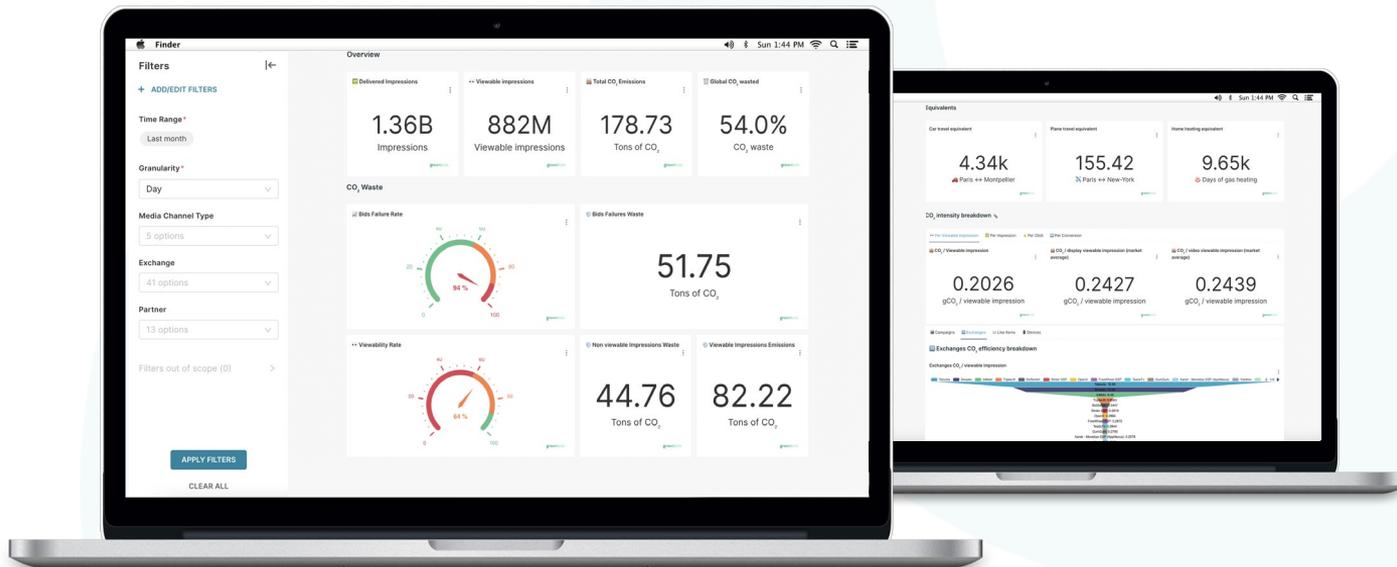
Display & Video 360



YouTube



Un dashboard pour **suivre l'intensité carbone** et se comparer à l'industrie



iab.

SCOPE3

Basé sur les technologies et référentiels leader de la mesure carbone

Leroy-Merlin réduit ses émissions carbone tout en augmentant sa notoriété de marque avec Greenbids.



△
delta

64%
visibilité

8.40€
eCPM

546 gCO₂PMv
Intensité carbone

92%
visibilité

3.80€
eCPM

404 gCO₂PMv
Intensité carbone

+43%

-54%

-26%

5.7

ROI sur la solution Greenbids

-26%

D'impact carbone de la campagne

*carbon intensity = gCO₂PMv/calculated from the SRI/IAB reference system

** 2 billions of impressions tracked and analyzed over the last 12 months

EDF fait confiance à Greenbids pour travailler la performance responsable.



Réduction de 48% des émissions carbone

Via son entité spécialisée Havas Programmatic Hub, Havas Media utilise la technologie de machine learning de Greenbids. L'agence délivre ainsi les campagnes programmatiques d'EDF en optimisant les performances média tout en diffusant ses publicités sur des environnements plus qualitatifs et moins carbonés.

Depuis le mois de février, la collaboration entre Havas Media et Greenbids a permis une optimisation de 17% du CPA et une réduction de 48% des émissions carbone pour les campagnes programmatiques d'EDF.

<https://themedialeader.fr/havas-media-reduit-les-emissions-co2-des-campagnes-programmatiques-edf-avec-greenbids/>

adrien@greenbids.ai
0679147844

