

# Programme\* Premier semestre 2024

## JANVIER

**18** Podcast : quels sont les indispensables pour se lancer ? - Loup Agency **NEW**

**23** Eco-conception du pack : quelle place du consommateur dans l'équation ? - CITEO **NEW**

**26** Comment l'expérientiel Talent permet de créer une proximité affective puissante avec sa marque ? - Starbrand

**30** Quelles méthodologies de mesure mettre en place pour avoir la vue la plus exhaustive et précise de sa performance média ? - Convertéo

## FEVRIER

**1** Comment prendre le virage de l'éco-production ? - Precious **NEW**

**2** Comment le Social media 3.0 va-t-il révolutionner les échanges entre marques et communautés ? - Havas Play **NEW**

**6** Web3 : quel impact pour les marques ? - L. Florès **NEW**

**7** ✨ Parcours Marketing responsable : Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux développement durable de sa marque ? (1/3) - Greenflex ✨

**8** IAGen : Comment passer de l'acculturation à la pratique ? - Convertéo **NEW**

**27** ✨ Parcours marketing responsable : Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable ? (2/3) - Greenflex ✨

**28** Exposer en restant responsable, est-ce possible ? - Galis/Leads **NEW**

**29** ✨ Parcours Branding stratégique & design - Positionnement stratégique et plateforme de marque : quels enjeux en 2024 (1/4) ? - Lonsdale ✨

## MARS

**6** Comment mieux émerger en Data Collaboration : comment passer de la théorie à la pratique pour tirer parti des données 2nd party ? - Numberly

**8** Comment le web3 peut permettre aux marques de réengager avec la NEXT GEN ? - Havas Play **NEW**

**12** Parcours IA & Marketing : L'IA générative démystifiée : quels en sont les principes et applications pionnières (1/3) ? - SEERIUS **NEW**

**14** Data gouvernance - Elevate **NEW**

**15** Comment mieux gérer son temps ? - Sklyddev **NEW**

**19** Influence marketing et urgence écologique : quels enjeux ? - Post Influence

**20** Comment développer une stratégie d'activation Shopper efficace ? - l'exemple US - Jean-Marc Rejaud

**21** ✨ Parcours Branding stratégique & design : Comment innover au filtre de la marque ? (2/4) - Lonsdale ✨

**26** Fin des cookies tiers - comment gérer ? - EPSILON **NEW**

**28** Parcours IA & Marketing : Comment l'IA générative répond aux enjeux des professionnels du marketing (2/3) ? - SEERIUS **NEW**

## AVRIL

**3** Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement (1/3) - Returnforsociety

**4** ✨ Parcours marketing responsable : Comment communiquer de façon sincère et cohérente ? (3/3) - Greenflex ✨

**23** Comment écrire "responsable" ? - Madame langage

**25** ✨ Parcours Branding stratégique & design : Comment donner vie à la stratégie de marque à travers le design ? (3/4) - Lonsdale ✨

**26** Customer data platform - Convertéo

**30** Parcours IA & Marketing : IA Générative : Comment passer au stade de l'industrialisation (3/3) ? - SEERIUS **NEW**

## MAI

**15** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) - Onzedixièmes ✨

**15** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) - Onzedixièmes ✨

**16** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) - Onzedixièmes ✨

**16** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication ? (1/2) - Onzedixièmes ✨

**23** Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement (2/3) ? - Returnforsociety

**24** Parcours IA & contenu de marque - Comment générer du contenu de marque avec ChatGPT ? (1/3) - Elevate **NEW**

## JUIN

**4** Les écrits de la relation client : Comment écrire pour entrer en relation puis entretenir celle-ci ? - Madame Langage

**6** Parcours Branding stratégique & design - Quels sont les enjeux actuels des lieux d'expression de la marque et comment y répondre ? (4/4) - Lonsdale

**7** Comment mieux comprendre et gérer mes émotions et celles de mes interlocuteurs en situation de stress ? - Sklyddev

**11** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) - Onzedixièmes ✨

**11** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) - Onzedixièmes ✨

**12** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) - Onzedixièmes ✨

**12** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence ? (2/2) - onzedixièmes ✨

**13** Comment évaluer sa communication d'engagement (3/3) ? - Returnforsociety **NEW**

**21** Comment allier inclusivité et représentativité dans la communication ? - Les Humains **NEW**

**26** Parcours IA & Création de contenu : Comment intégrer ChatGPT à son quotidien pour développer du contenu ? (2/3) - Elevate **NEW**

**27** Gouvernance des données : comment s'organiser ? - EPSILON **NEW**

## JUILLET

**4** Comment la responsabilité des marques transforme la fidélisation client ? - Les Humains **NEW**