



Dékarbonons !

**Outil de pilotage carbone
de vos campagnes d'achats médias**

Proportion d'émission CO₂e par secteur en France en 2021



Numérique

4%



Communication

1,95%

Print, TV, radio, event, affichage, packaging



Aviation

1,5%

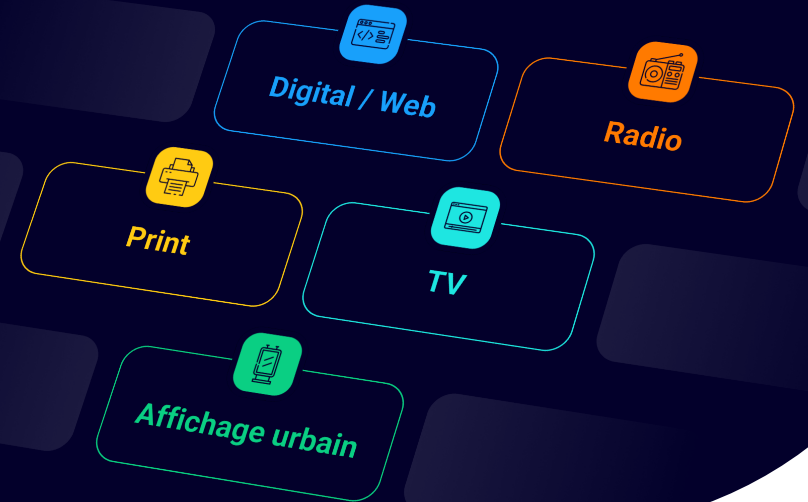
Sources : ADEME, Carbone 4



Savoir-faire

DK est la solution
qui permet la mesure CO2e

Pluri-médias



A destination
des entreprises qui ont besoin de

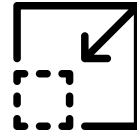
réduire l'empreinte CO2e de leurs communication et marketing



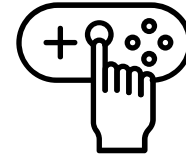
En proposant de



Mesurer



Diminuer



Piloter

Sur les champs suivants :

Conception

Production

Diffusion

Obligatoire pour toutes les entreprises de plus de **500 salariés**

Depuis janvier 2023 l'analyse du scope 3 est obligatoire dans les bilans carbone annuels des entreprises de plus de 500 salariés, la communication en fait partie.

Loi REEN

Loi Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique
Adoption novembre 21 / Scope : France

Objectif : Lutter contre l'obsolescence logicielle, limiter le renouvellement des terminaux, sensibilisation

BEGES 2

Le scope 3, pour les fournisseurs indispensables à l'activité d'une entreprise étant devenu obligatoire dans le bilan carbone d'une entreprise de plus de 500 employés depuis janvier 2022. Notre solution devient un outil précieux pour la mesure de l'impact des campagnes de communication globales des entreprises.

Publicité sur la neutralité carbone

Décret 2022-539 et décret 2022-538

Objectif : Deux décrets sont entrés en vigueur au 1er janvier 2023 pour encadrer pratiquement les allégations de neutralité carbone dans les publicités.

Dorénavant, en matière de carbone, on ne pourra plus affirmer sans mesurer. Une publicité ne pourra vanter les mérites écologiques d'un produit ou d'un service qu'à condition de montrer patte blanche.

Comité scientifique



Fanny Pénet
Experte ACV

Vice président de l'ABC

Présidente de l'association des professionnels en Conseil Climat Énergie et Environnement

Conseil d'administration de l'ADEME sur la méthode bilan carbone.



Respect de la méthodologie bilan carbone®



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

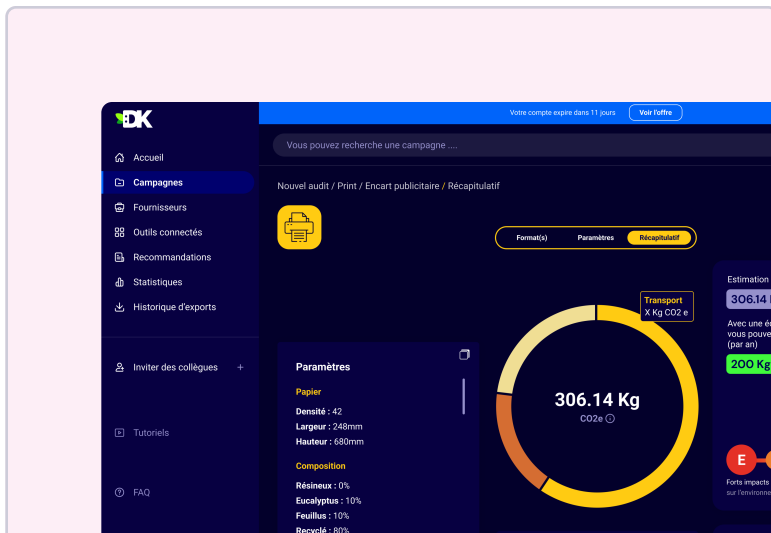
Respect des référentiels



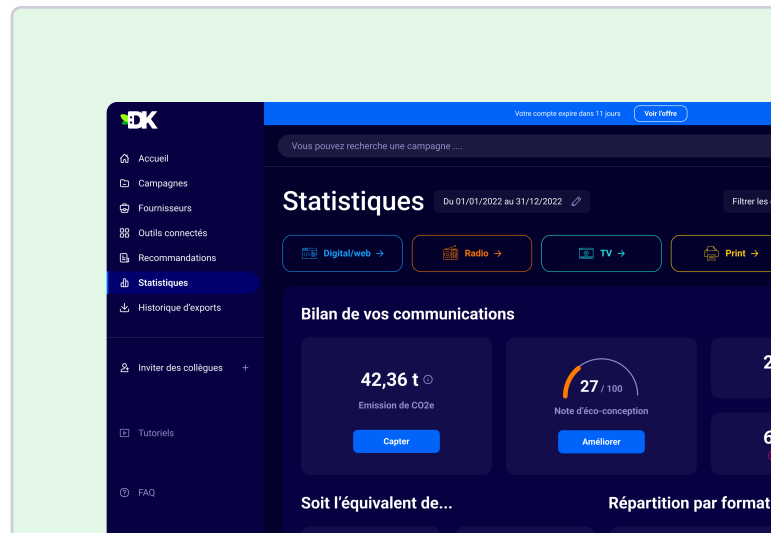
Partenaires



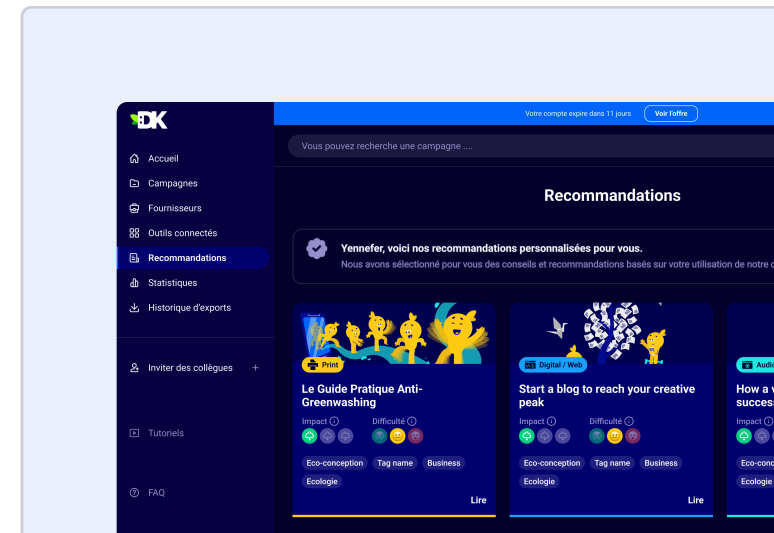
Un outil commun entre vous et vos agences pour piloter l'impact de votre communication, marketing.



Analysez
vos campagnes



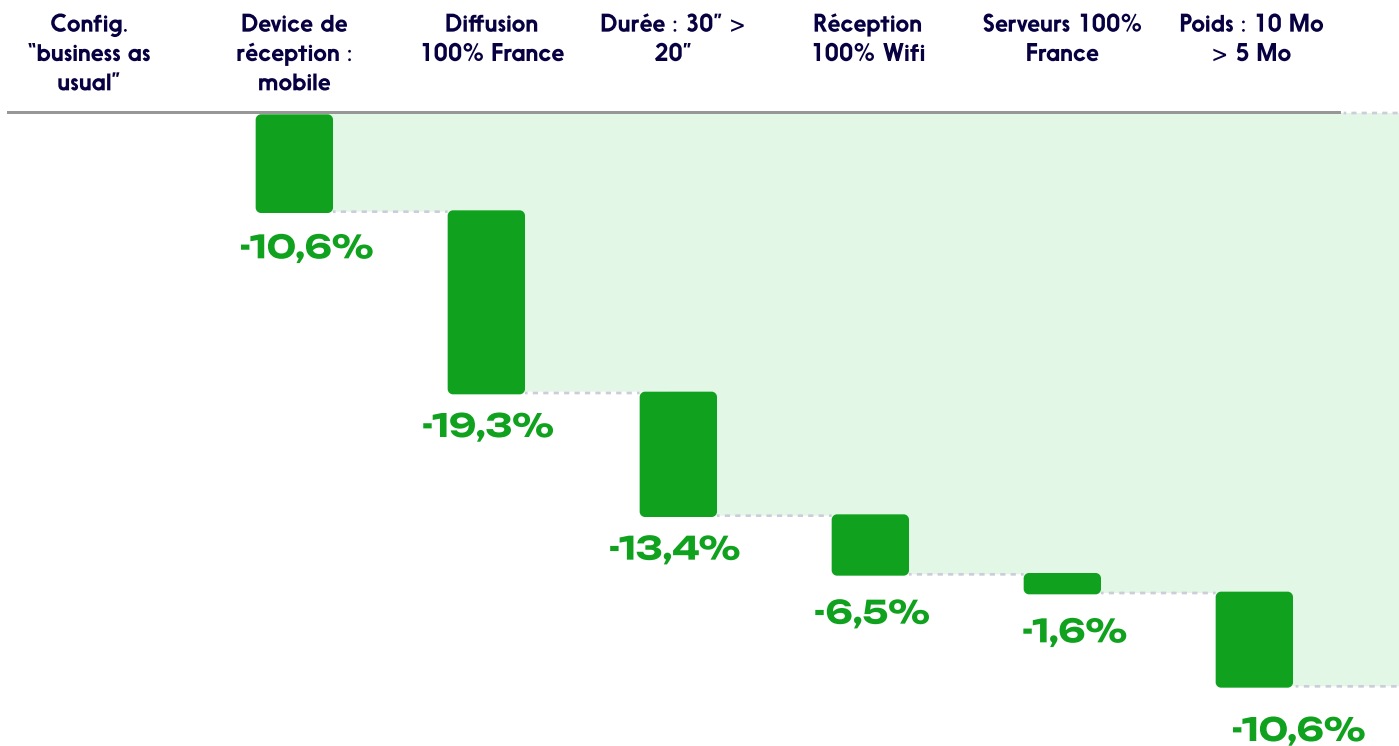
Consultez
vos statistiques



Obtenez des
recommandations

Des données carbone en amont, pendant et en aval de vos campagnes

Des facteurs multiplicateurs qui, combinés raisonnablement, permettent des optimisations fortes.
 Cas d'une **campagne vidéo pré-roll** en gré à gré sur 20 millions d'impressions



-62%

d'impact carbone

De 7850 à 2984 kg CO2e

Print



Pour 25 000 tirages, passer d'une impression de 120 gr à 70gr pour un magazine de communication interne A4.

Passer au papier recyclé, diminuer la chaîne d'approvisionnement et une diffusion en véhicule bas carbone.

4 410,53Kg CO₂e



2 601,52Kg CO₂e

-41%

Radio



Passer d'un asset créatif de 5000ko à 1000 ko pour de l'audio avec une régie nationale pour 10 000 000 contacts.

740,17Kg CO₂e

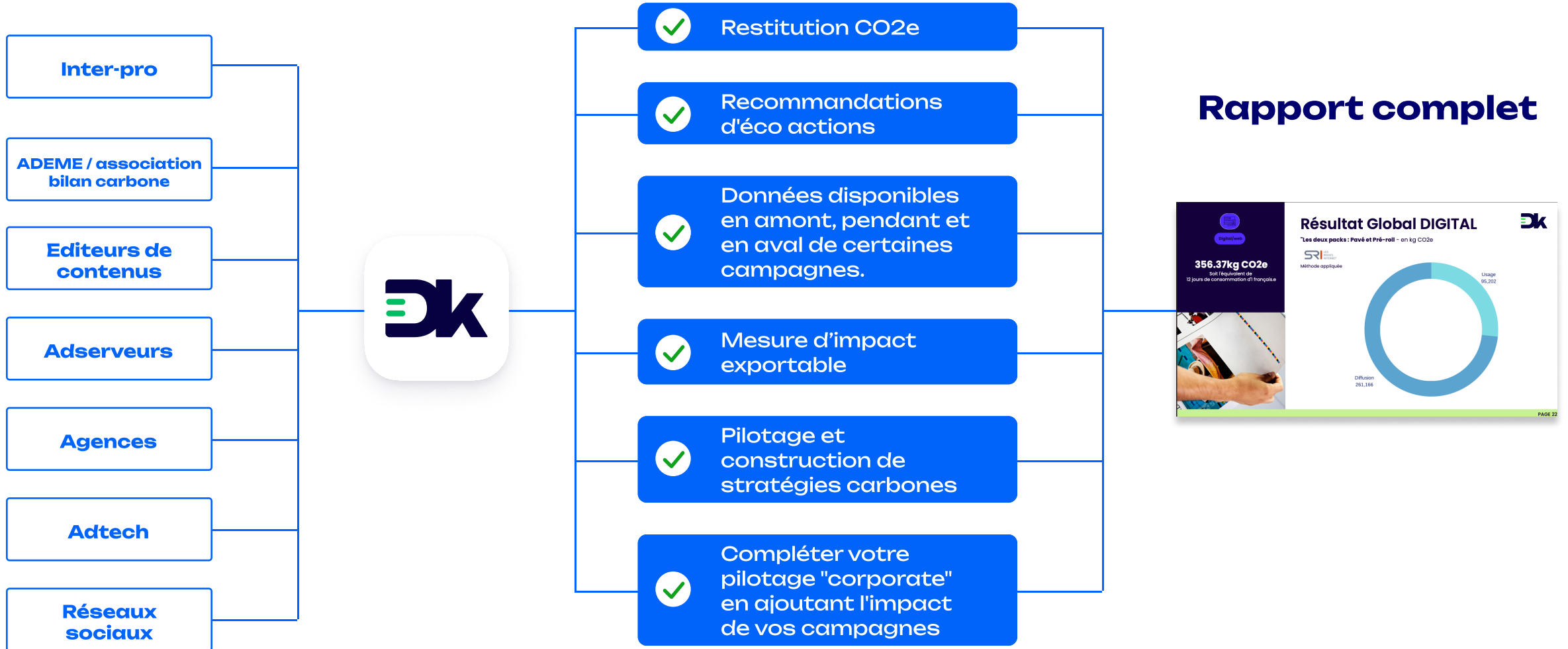


626,06Kg CO₂e

-15,5%



Un outil inter opérable pour unifier toutes vos données carbone



Exemple d'APIs disponibles : GAM, Xandr, Equativ, Freewheel

Un acteur commun pour le secteur Régies et Adtech

Echanges et tests Agences Annonceurs

Digital

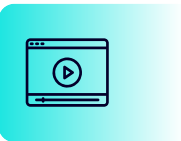
Print



Radio



TV



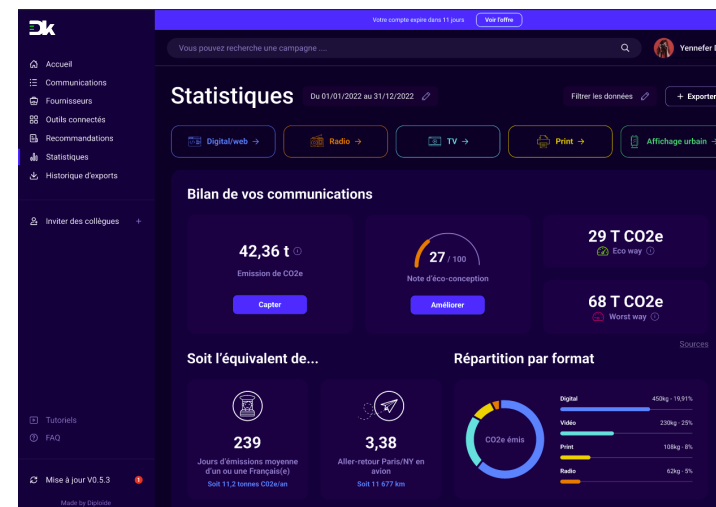
Digital



Sans engagement Audit de campagne(s)



Maîtrisez votre trajectoire carbone Abonnement Saas





Dékarbonons !

Merci

Commercial

Jérôme Maréchal
jerome.marechal@d-k.io
06 60 06 42 43

Philippe Guillemot
philippe.guillemot@d-k.io
06 28 07 60 91

Adrien Galerneau
adrien.galerneau@d-k.io
06 68 20 73 47

Communication

Estelle Reale
estelle.reale@d-k.io
06 20 62 35 05



**Positive
Company**



Suivez-nous sur notre page linkedin

bonjour@d-k.io

www.d-k.io