Voilà

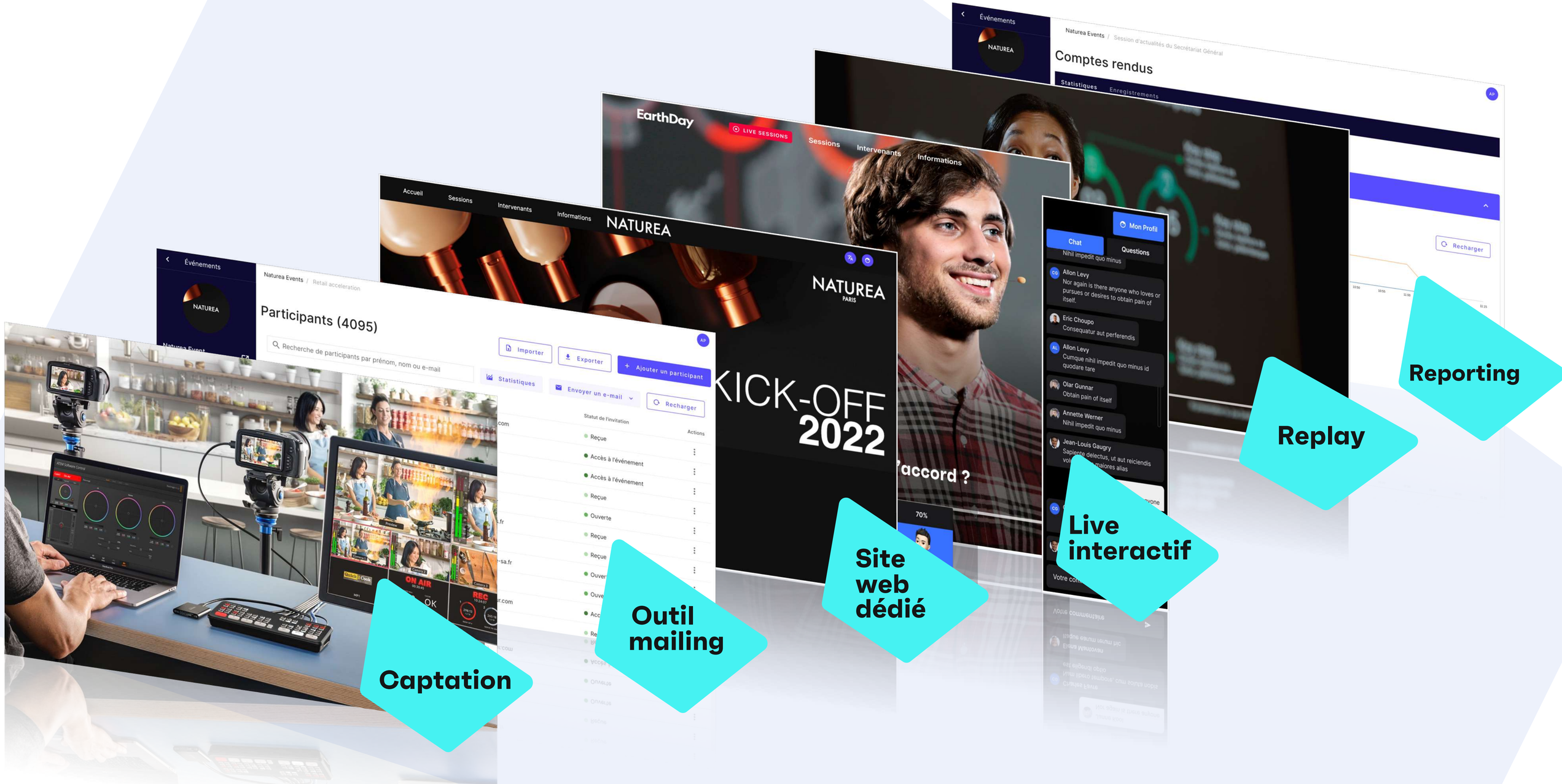
Digital Live That Counts

Au commencement une initiative de deux marques

Voilà, c’est la plateforme de live event dédiée aux événements hybrides et digitaux.

Notre objectif est de révolutionner l’expérience des participants pour faire du live digital, une expérience à part entière.

Une plateforme pour créer les meilleures conditions de l'attention.
A vous de trouver le contenu qui va avec !



Gagner la bataille de l'attention

Les avantages compétitifs de Voilà

Plus responsable

Avec une **faible émission carbone**

Plus économique

En ne payant **qu'au participant connecté**

Plus engageant

80% des participants des événements Voilà interagissent

1% dans les événements digitaux « classiques »

Voilà

la qualité

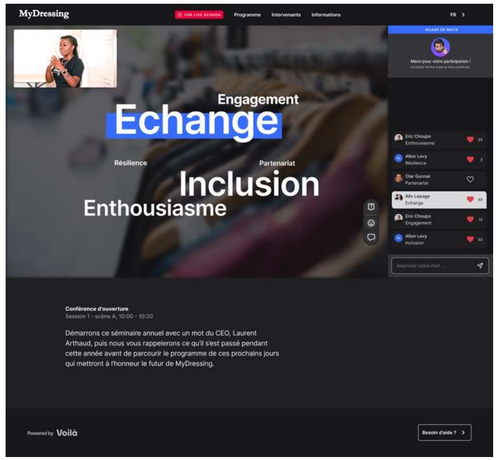
Une expérience digitale plus immersive
Captation

Focus sur
les interactions

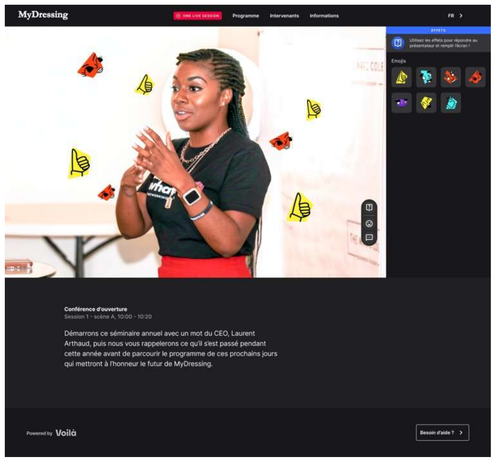
Focus sur les activités

C’est en étant actif qu’on devient attentif

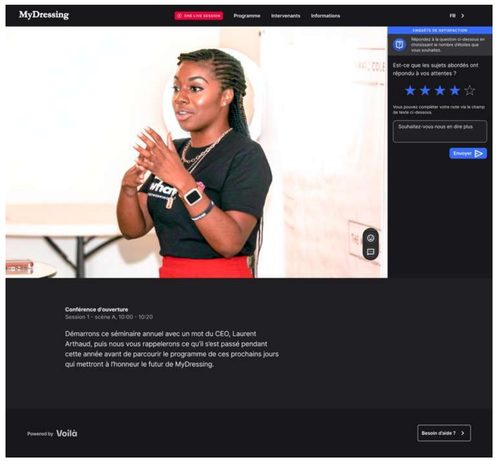
Nuage de mots



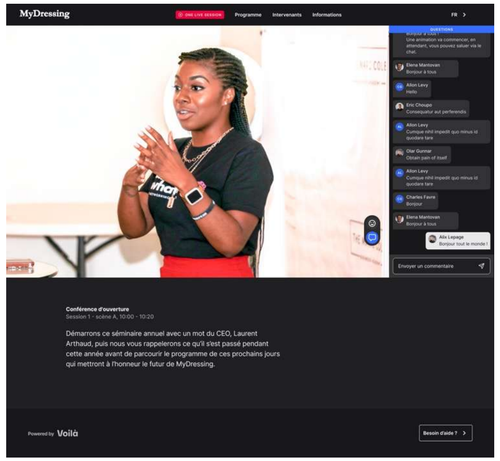
Modèle 3D



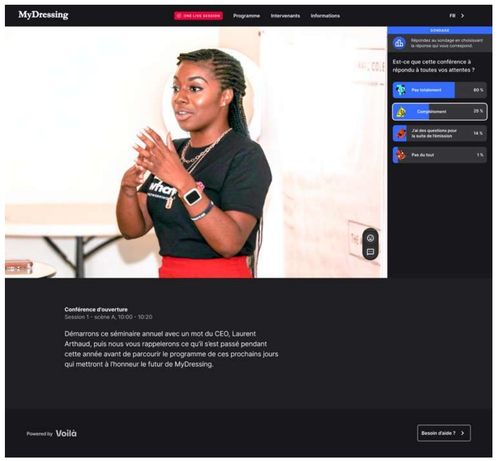
Enquête de satisfaction



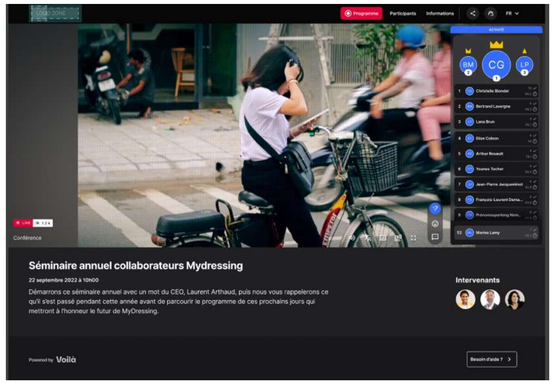
Question Réponse



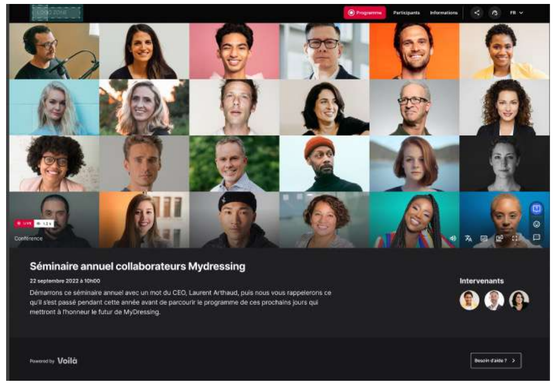
Sondage



Quiz



Mur de photos

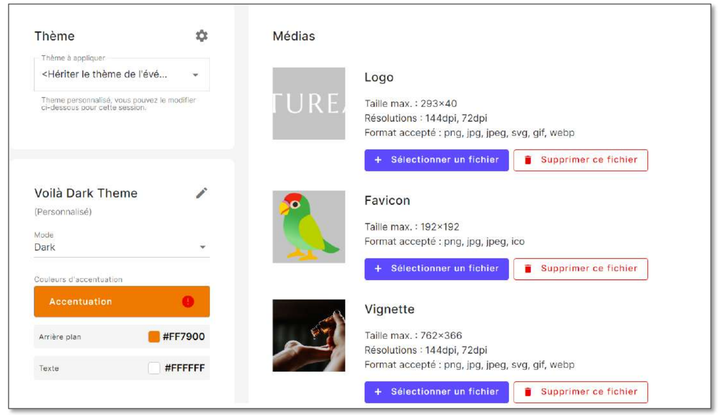


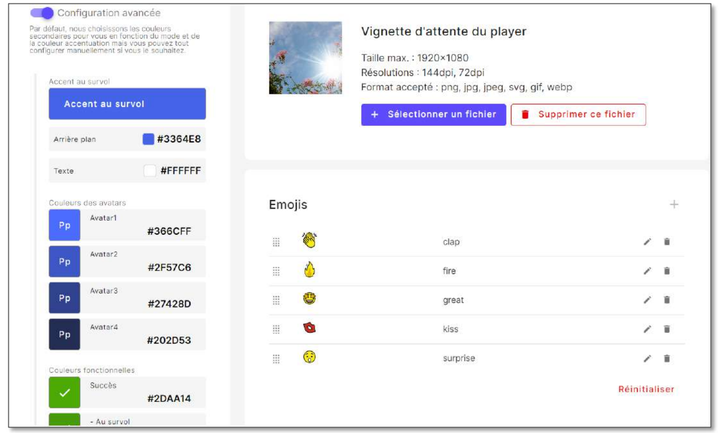
Focus sur la perSOnnalisation

Sur le site de l’événement.

Bienvenue chez vous.

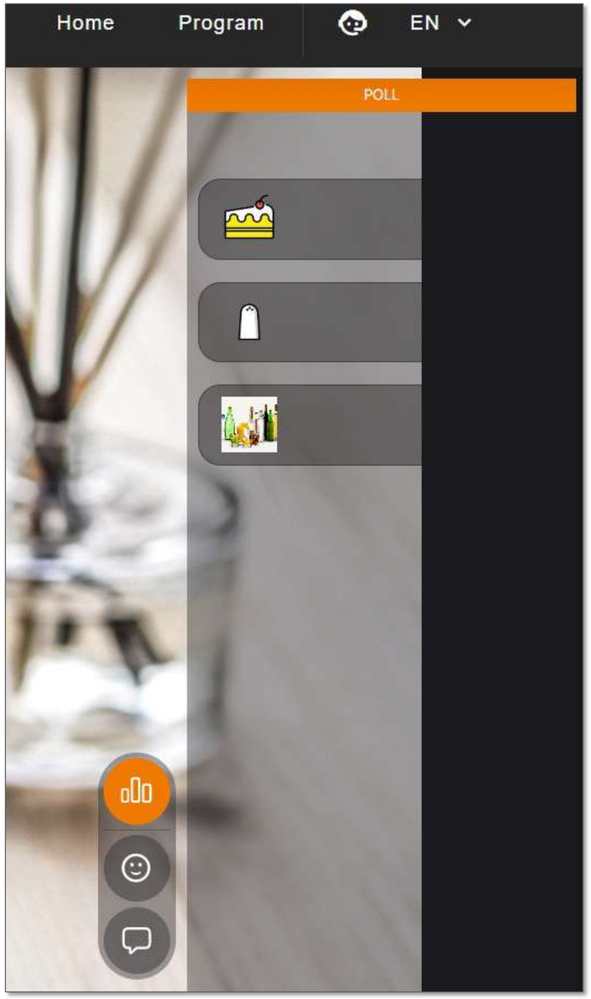
Quand vous faites votre événement, c’est **aux couleurs de votre marque**, pas celle d’une plateforme.



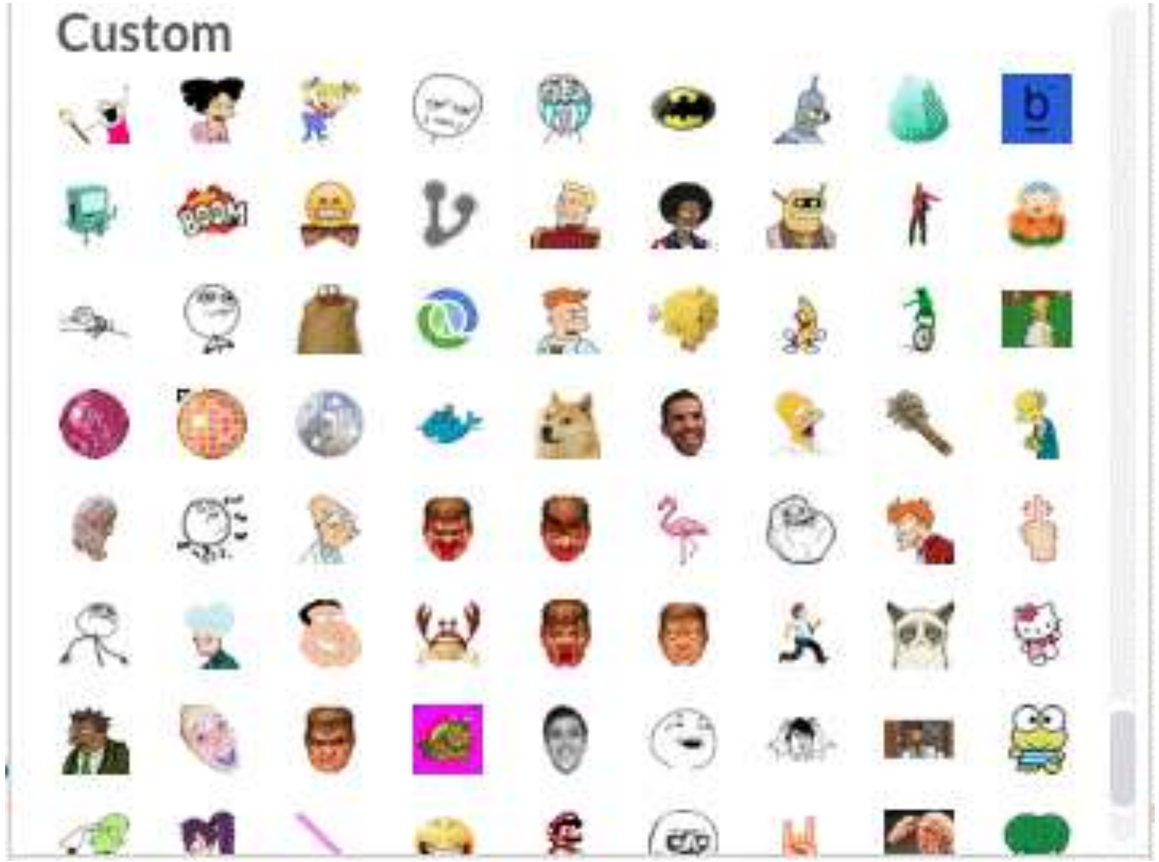


Sur les interactions

Pictos et couleurs des sondages



Emojis personnalisables



Voilà

la sécurité

Sécurité, fiabilité, robustesse

En cours de certification ISO 27001 (février)

Phase 1 : OK

+ audit Orange CyberDefense

GDPR compliant car nous ne demandons pas d'inscription, nous récupérons les données de nos clients.

+25 000 heures de streaming sans aucune interruption et disponible dans le monde entier (y compris la Chine)

FABRIQUÉ EN FRANCE

Voilà
l'exclusivité

Module 3D

Voilà
notre cas client

Les besoins d’Orange Corporate

Nicolas Bailliard

Créer **les conditions de la compréhension**,
de l’appropriation et de l’adhésion à notre stratégie au moment où celle-ci sera dévoilée

Diffuser des contenus pédagogiques originaux pour donner aux Managers des clés de lecture des grandes tendances du secteur

Avoir une **plateforme d’hébergement en 6 langues** pour répondre à la dimension internationale du Groupe Orange avec des contenus enrichis (bio/pitch/digest)

Avoir des **analytics** pour chacune des langues

La réponse de Voilà

Une expérience utilisateur **sans couture**
Faciliter la vie du donneur d'ordre

Plateforme avec une **expérience de Marque** dès la première page mais aussi pour les speakers/bios....

Multilingue:

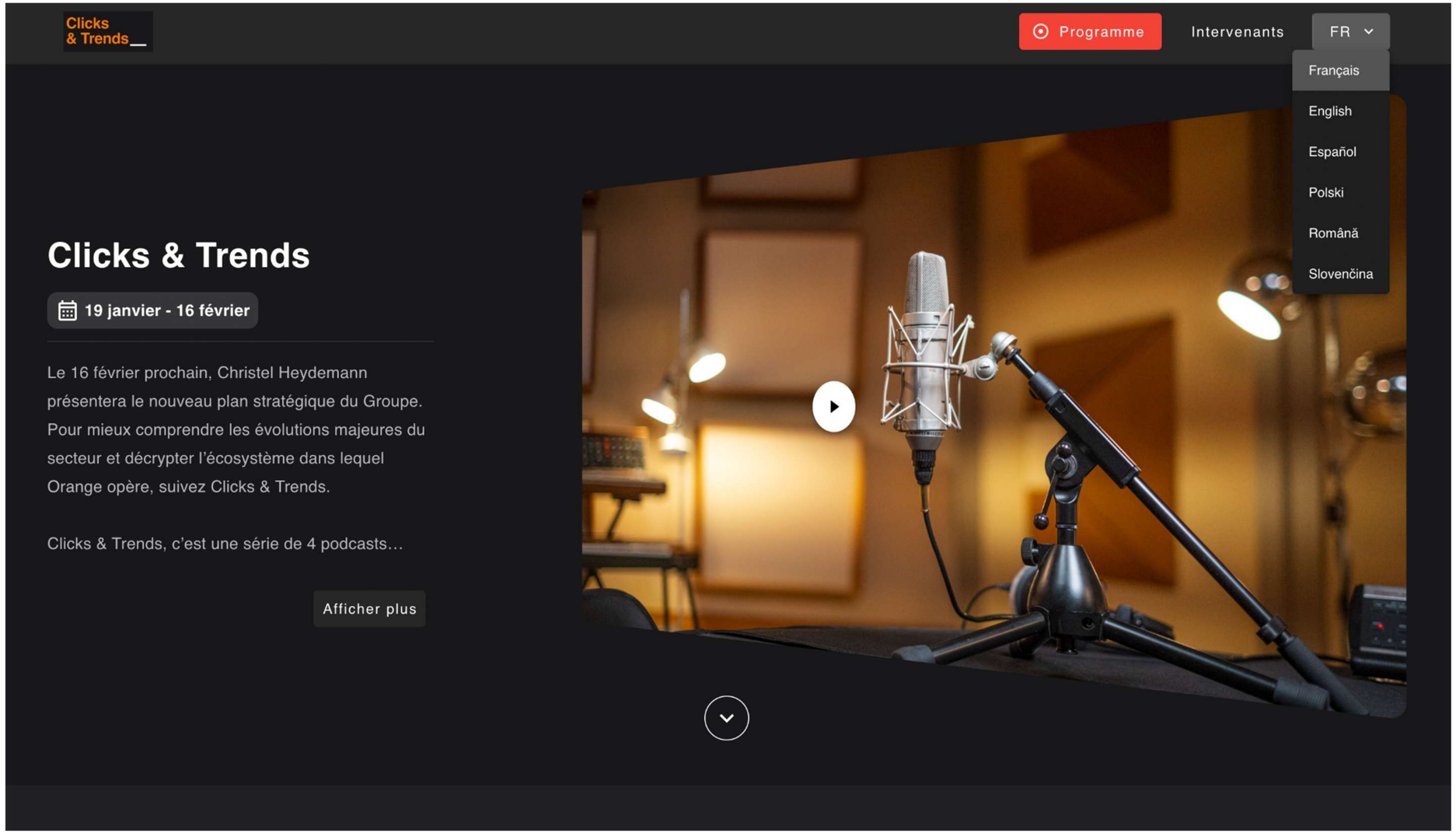
Développement de 2 langues supplémentaires (Roumain/slovaque)

Podcast en 6 langues avec arrivée sur la langue du navigateur

Une équipe dédiée pour gérer l'intégration des contenus en **6 langues**

Communication des **analytics** pour chacune des 6 langues aux dates clés afin de relancer la communication si besoin

Plateforme Click & trends pour Orange



Présentation des différents podcasts

Programme

À voir

1 - Ruptures technologiques: demain se …

19 - 26 janvier

00:00 - 23:59 GMT+01:00

2 - Evolution des modèles opérateurs : d'…

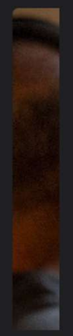
26 janvier - 2 février

00:00 - 23:59 GMT+01:00

3 - Challenges réglementaires, vers un p…

2 - 9 février

00:00 - 23:59 GMT+01:00



4 -

9 -

00:

Les intervenants avec leurs bios

Intervenants

Michaël Trabbia

Chief Technology and Innovation Officer du Groupe

Philippe Mansour

Directeur de la Stratégie du Groupe & Directeur auprès de la Directrice Générale du Groupe

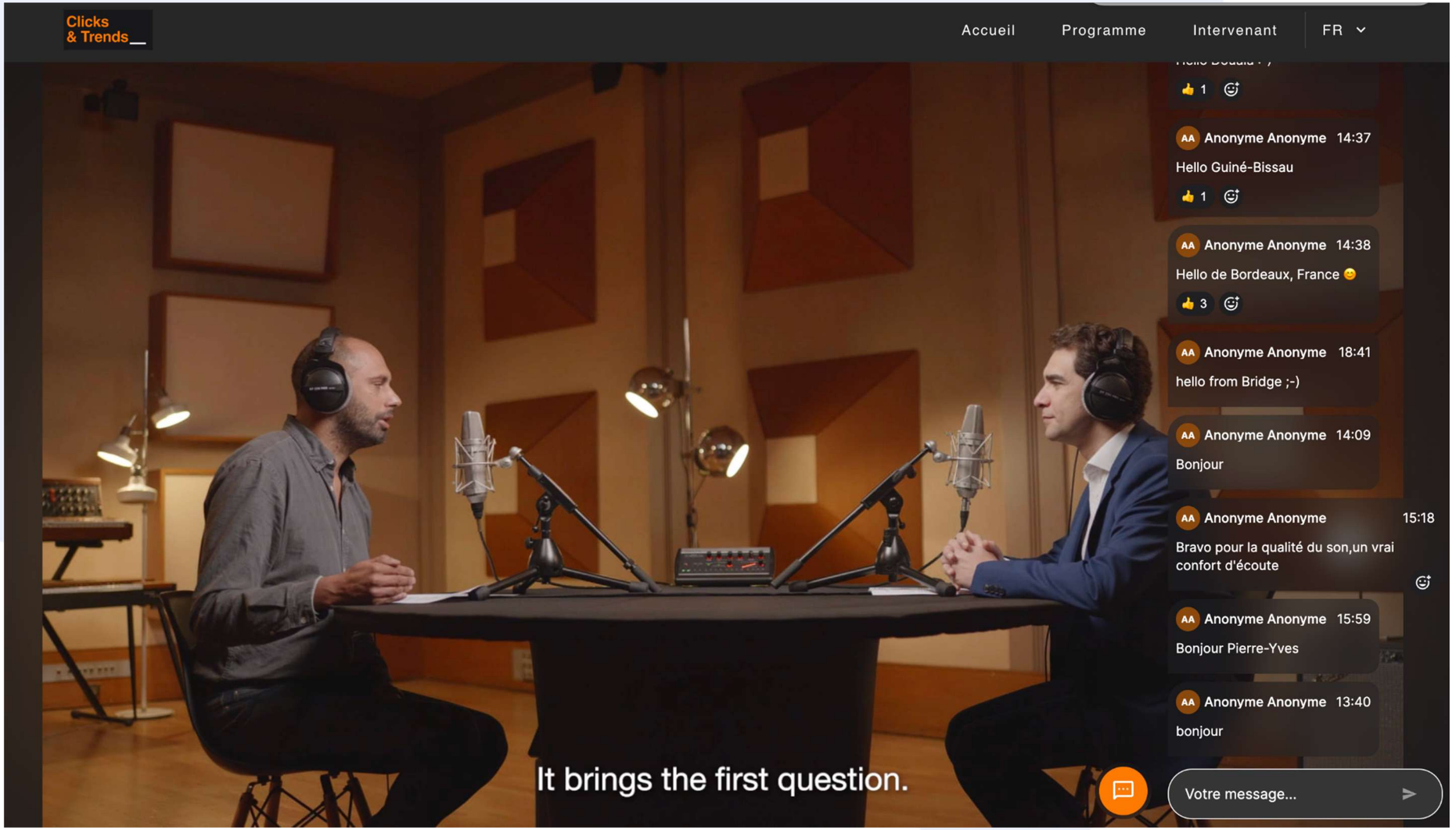
Nicolas Guérin

Secrétaire Général et Secrétaire du Conseil d'Administration

Jean-Benoît Besset

Directeur RSE Groupe

Le podcast et ses interactions



Voilà

Digital Live That Counts

Contact: Laurence Guiramand
laurence@voila.events
06 07 610 611
Notre site Voilà