


Programme* Premier semestre 2025


JANVIER


14 Comment encadrer ses relations avec les agences médias ? - Union des marques

21 Comment la conduite de projets d'études marketing peut-elle soutenir l'engagement RSE de l'entreprise ? - Sugi-Research 



23 Réseaux sociaux : comment construire et piloter une stratégie rentable ? - Yuri&Neil 

28 Parcours communication d'engagement : Comment évaluer sa communication d'engagement ? (3/3) - Return for society


29 Comment évaluer sa stratégie d'influence marketing ? - Occurrence 

30 Comment créer un parcours client fluide, de la vitrine à l'acte d'achat ? - Glö 



FEVRIER


4  Parcours Marketing responsable : Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux développement durable de sa marque ? (1/3) - Greenflex 


5 Comment mieux appréhender le paradoxe des jeunes et de l'écologie : sensibles mais pas acteurs ? - Les Humains

6 Comment identifier les insights pour mieux comprendre et agir sur les motivations des consommateurs ? - Quali-Quanti 



7 Influence commerciale : comment sécuriser ses opérations avec les influenceurs ? - Union des marques


11  Parcours Branding stratégique & design : Positionnement stratégique et plateforme de marque : quels enjeux en 2025 (1/4) ? - Lonsdale 



12 Accessibilité numérique : Comment rendre votre communication inclusive et accessible à tous sur votre site web ? - Warren Walter 

13 Pourquoi les nouveaux business models des entreprises sont-ils des leviers pour rendre vos marques (plus) responsables ? - So positive value ! 

MARS


4  Parcours Marketing responsable : Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable ? (2/3) - GreenFlex 


6 Training flash : Comment le SEO peut-il transformer la visibilité en ligne de votre entreprise ? - Yuri&Neil 



11  Parcours Branding stratégique & design : Comment innover au filtre de la marque ? (2/4) - Lonsdale 

12 Parcours IA et Gen AI : Comment réussir l'adoption massive de l'IA Générative dans votre entreprise ? (1/4) - Elevate 



14 Comment mieux gérer ses émotions et celles des autres en situation de stress ? - Skylldev

25 Le podcast de marque : Pourquoi et comment se lancer ? - Bababam 


26 Comment engager vos clients à travers une communication influente et alignée sur votre personnage, en tant que marque ? - Out of line 



28 Le leadership au féminin, comment oser s'affirmer ? - Eglantine Monnoyeur 



AVRIL

1  Parcours Marketing responsable - Comment communiquer de façon sincère et cohérente ? (3/3)  - GreenFlex

2 Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (1/3) - Return for Society



4 Comment la communication de crise évolue-t-elle pour résister aux nouveaux types d'attaques ? - Les Humains 



8  Parcours Branding stratégique & design - Comment donner vie à la stratégie de marque à travers le design ? (3/4) - Lonsdale 



9 Comment préparer des prises de parole médiatiques efficaces ? - Valéry Pothain 



10 Quelles bonnes pratiques mettre en place pour éco-produire ses vidéos ? - Eclo-production



MAI

13  Parcours relations annonceurs-agences - Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) - onzedixièmes 

13  Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) - onzedixièmes 



14  Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) - onzedixièmes 



14  Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication ? (1/2) - onzedixièmes 



15  Parcours branding stratégique & design - Comment donner vie à la marque sur ses différents supports d'expression ? (4/4) - Lonsdale 



20 Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (2/3) - Return for Society

JUIN

4  Parcours relations annonceurs-agences : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) - onzedixièmes 


4  Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) - onzedixièmes 

5  Parcours relations annonceurs-agences : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) - onzedixièmes 

5  Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence (2/2) - onzedixièmes 

6 Comment mieux gérer les conflits et en sortir dans une optique gagnant-gagnant ? - Skylldev

18 Parcours IA et GenAI : Comment évaluer les investissements dans les projets data & IA, et mesurer leur ROI ? (2/4) - Elevate 

24 Quels bénéfices attendre de l'Intelligence artificielle Générative en communication ? - Epsilon 

26 Parcours communication d'engagement : Comment évaluer sa communication d'engagement ? (3/3) - Return for Society

27 Comment tirer le meilleur de la data collaboration ? - LiveRamp 