

Programme* Second semestre 2023

SEPTEMBRE

- 19 Wcie : Comment faire de la marque une belle promesse mais surtout une promesse tenue ?
- 26 Elevate & First-id - Quelles sont les nouvelles approches pour un Marketing performant dans un monde Cookieless ?
- 28 Return for society : Comment se lancer dans l'évaluation de son impact social/sociétal ?
- 29 YouLoveWords : Comment captiver vos audiences en créant des contenus engageants et impactants ?

OCTOBRE

- 3 GoToSell : Comment transformer les Hommes-magasins en prescripteur de votre marque ?
- 4 Maria Schools : Urgence climatique : comment repenser son modèle d'affaires ?
- 5 Starbrand : Comment les NFT Expérientiels liés aux Talents vont réinventer la relation Marques / Communautés ?
- 10 Velvet Consulting : Comment réussir sa transformation customer centric ? (1/3) ✨
- 12 Youmatter : Comment faire émerger une publicité responsable avec la Fresque de la Publicité ? - PRESENTIEL
- 13 Thomas Kolster - How to build the next generation of purposeful brands inspiring change ? EN ANGLAIS
- 17 Madame Langage - Comment créer une charte sémantique pour harmoniser le ton de votre langage de marque ?
- 18 Les Humains - Comment mettre en place une communication digitale responsable ?

NOVEMBRE

- 7 Elevate : Marketing mix modeling
- 8 Behaven : Comment, en tant que marques, encourager des comportements durable ?
- 9 Velvet Consulting : Comment réussir sa transformation customer centric ? (2/3) ✨

- 14 M.MZ : Quels indicateurs de performance retenir selon sa problématique ?
- 15 Lonsdale : Qu'apporte l'Intelligence artificielle au monde de la communication ?
- 21 Onzedixième : Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) ✨
- 21 Onzedixième : Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) ✨
- 22 Onzedixième : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) ✨
- 22 Onzedixième : Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication? (1/2) ✨
- 22 Union des marques : Comment éviter les pièges de l'écoblanchiment sans tomber dans l'éco-silence ?
- 28 Cohort : Comment réinventer sa relation clients avec le Web 3 et les NFT ?
- 30 Youmatter : La communication responsable : de quoi parle-t-on ?

DÉCEMBRE

- 1 Skylldev : Comment convaincre en 3 minutes ? - PRESENTIEL
- 5 Les Humains : Comment passer aux achats responsables en matière de marketing et de communication ?
- 6 Lonsdale : Qu'apporte l'Intelligence artificielle au monde de la communication ?
- 7 Velvet Consulting : Comment réussir sa transformation customer centric ? (3/3) ✨
- 12 Onzedixième : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) ✨
- 12 Onzedixième : Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) ✨
- 13 Onzedixième : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) ✨
- 13 Onzedixième : Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence ? (2/2) ✨