

Building the **next - generation** of customer engagement



QUI DIT FIDÉLITÉ, DIT PROFITABILITÉ

Acquérir un client est 5 à 7 fois plus élevé que de le retenir



En 5 ans, le CAC a augmenté de près de 50 % (B2B et B2C)



43% des clients dépensent plus pour les marques auxquelles ils sont fidèles



Les membres d'un programme de fidélisation augmentent leurs dépenses de 20 %

MAIS LES PROGRAMMES TRANSACTIONNELS NE FONCTIONNENT PLUS

En 10 ans, le nombre de membres actifs a diminué de 36 % (17 cartes / pers. en moyenne)



Tous les programmes se ressemblent



Pas adapté à tous les secteurs



Ecosystème fermé avec de nombreux utilisateurs dormants

Aider les marques à créer la **nouvelle génération** des programmes d'engagement

#social

#experience

Communauté

Espaces d'échanges et de co -création autour de la
marque

Personnalisation

Mécanismes et récompenses basés sur les
comportements individuels (en omnicanal)

“Edutainment”

Dynamiques de jeux et d'éducation créées au
sein du programme

FUTUR DE L'ENGAGEMENT CLIENT

Propriété et Traçabilité

Possession de ses bénéfices : possibilité de
les échanger et les transmettre dans
le cas de la seconde main

Collaboration

Création de passerelles entre marques
pour partage d'audience

POURQUOI MAINTENANT

COHORT UTILISE UNE
NOUVELLE TECHNOLOGIE
QUI CHANGE LA DONNE



COHORT PRESENTE LES ACTIFS DIGITAUX UNIQUES



Unique et traçable



Ouvert et interopérable
avec un écosystème



Accès à un large éventail
d'expérience



Respectueux de la vie
privée

Créer des interactions à forte valeur ajoutée avec vos clients pour les réengager et générer de la récurrence

SOCQUE



L'ATELIER
SHELTER



Etam



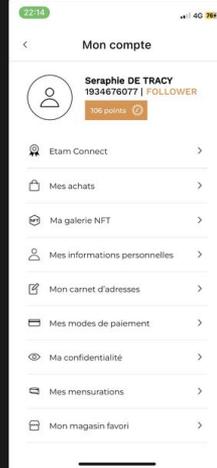
Grâce à Cohort vos programmes d'engagement sont intégrés parfaitement à vos canaux existants

Etam

💡 Example of integration completed so far: Etam / mobile app



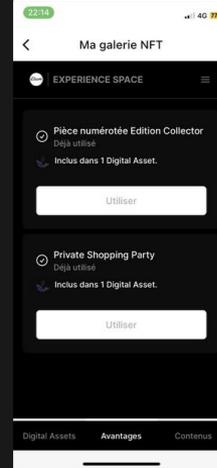
The client accesses her customer account via the Etam mobile app



The client consults and accesses her digital assets from her client account (line 3)



The client finds her digital assets, perks and content by clicking on "my NFT gallery"



The client can access her benefits in 1 click

NOTRE SOLUTION

Cohort est une solution SaaS pour concevoir et gérer des programmes d'engagement en quelques clics

1 | Définissez votre objectif

Create your first campaign

Name
Kitchen lovers

Description
Designed to delight our customers.

Image
IMG_4985.JPG
3.9 MB Create

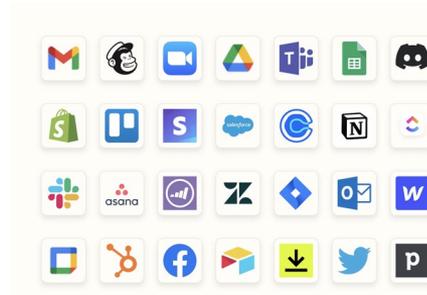
Quantity
2000

Accent color
F6C053

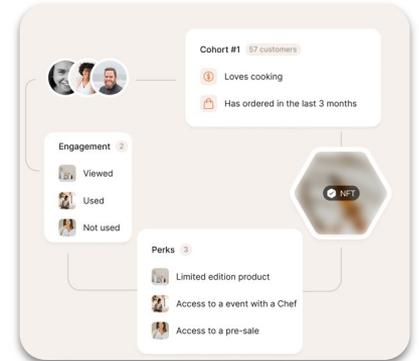
2 | Assemblez votre programme



3 | Intégrez à vos outils et canaux



4 | Apprenez et itérez



Une expérience “NO CODE, NO CRYPTO, NO WALLET” pour vos équipes et vos clients

QUI SOMMES NOUS

20 marques nous font déjà confiance

NOTRE EQUIPE



Séraphie de Tracy

CEO



Nathan Barraillé

CTO



Based in Paris

NOS INVESTISSEURS



SELECTION DE REFERENCES

Etam

SOCQUE

L'ATELIER
SHELTER

JAGVI.
RIVE GAUCHE



ADORE ME



NOS ADVISORS



Thibaud Elzière



Camille Tyan



Guillaume Princen



Marianne Gosset





CONTACT

seraphie@cohort.xyz

cohort.xyz