

# Building the **next - generation** of customer engagement



## QUI DIT FIDÉLITÉ, DIT PROFITABILITÉ

Acquérir un client est 5 à 7 fois plus élevé que de le retenir



En 5 ans, le CAC a augmenté de près de 50 % (B2B et B2C)



43% des clients dépensent plus pour les marques auxquelles ils sont fidèles



Les membres d'un programme de fidélisation augmentent leurs dépenses de 20 %

## MAIS LES PROGRAMMES TRANSACTIONNELS NE FONCTIONNENT PLUS

En 10 ans, le nombre de membres actifs a diminué de 36 % (17 cartes / pers. en moyenne)



Tous les programmes se ressemblent



Pas adapté à tous les secteurs



Ecosystème fermé avec de nombreux utilisateurs dormants

# Aider les marques à créer la nouvelle génération des programmes d'engagement

#social

#experience

## Communauté

Espaces d'échanges et de co-création autour de la marque

## Personnalisation

Mécanismes et récompenses basés sur les comportements individuels (en omnicanal)

## “Edutainment”

Dynamiques de jeux et d'éducation créées au sein du programme

## FUTUR DE L'ENGAGEMENT CLIENT

## Propriété et Traçabilité

Possession de ses bénéfices : possibilité de les échanger et les transmettre dans le cas de la seconde main

## Collaboration

Création de passerelles entre marques pour partage d'audience

POURQUOI MAINTENANT

COHORT UTILISE UNE  
NOUVELLE TECHNOLOGIE  
QUI CHANGE LA DONNE



## COHORT PRESENTE LES ACTIFS DIGITAUX UNIQUES



Unique et traçable



Ouvert et interopérable  
avec un écosystème



Accès à un large éventail  
d'expérience



Respectueux de la vie  
privée

# Créer des interactions à forte valeur ajoutée avec vos clients pour les réengager et générer de la récurrence

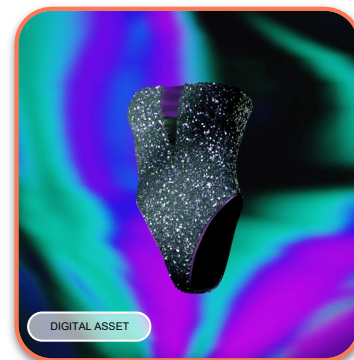
SOCQUE



L'ATELIER  
SHELTER



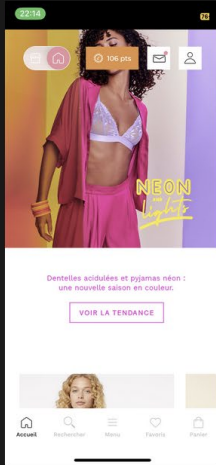
*Etam*



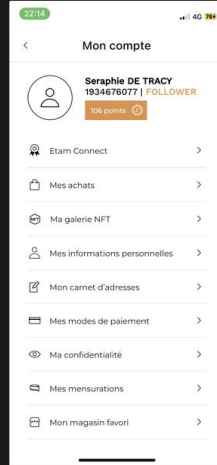
# Grâce à Cohort vos programmes d'engagement sont intégrés parfaitement à vos canaux existants

*Etam*

💡 Example of integration completed so far: Etam / mobile app



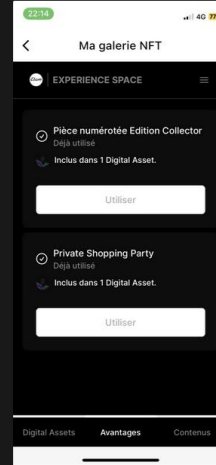
The client accesses her customer account via the Etam mobile app



The client consults and accesses her digital assets from her client account (line 3)



The client finds her digital assets, perks and content by clicking on "my NFT gallery"

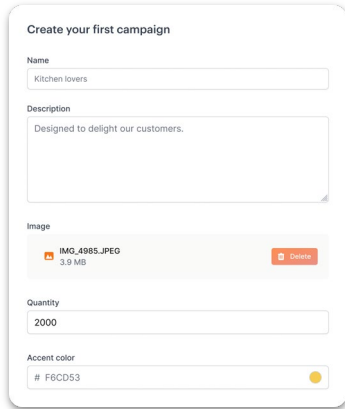


The client can access her benefits in 1 click

## NOTRE SOLUTION

# Cohort est une solution SaaS pour concevoir et gérer des programmes d'engagement en quelques clics

### 1 | Définissez votre objectif



Create your first campaign

Name  
Kitchen lovers

Description  
Designed to delight our customers.

Image  
IMG\_4985.JPG  
3.9 MB Create

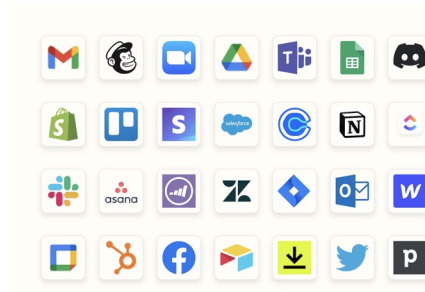
Quantity  
2000

Accent color  
# F6C053

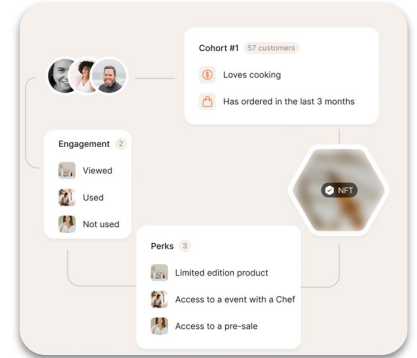
### 2 | Assemblez votre programme



### 3 | Intégrez à vos outils et canaux



### 4 | Apprenez et itérez



Une expérience “NO CODE, NO CRYPTO, NO WALLET” pour vos équipes et vos clients

QUI SOMMES NOUS

# 20 marques nous font déjà confiance

## NOTRE EQUIPE



Séraphie de Tracy

CEO



Nathan Barraillé

CTO



Based in Paris

## NOS INVESTISSEURS



## SELECTION DE REFERENCES

Etam

SOCQUE

L'ATELIER  
SHELTER

JAGVI.  
RIVE GAUCHE



ADORE ME



## NOS ADVISORS



Thibaud Elzière



Camille Tyan



Guillaume Princen



Marianne Gosset







CONTACT

**seraphie@cohort.xyz**

cohort.xyz