



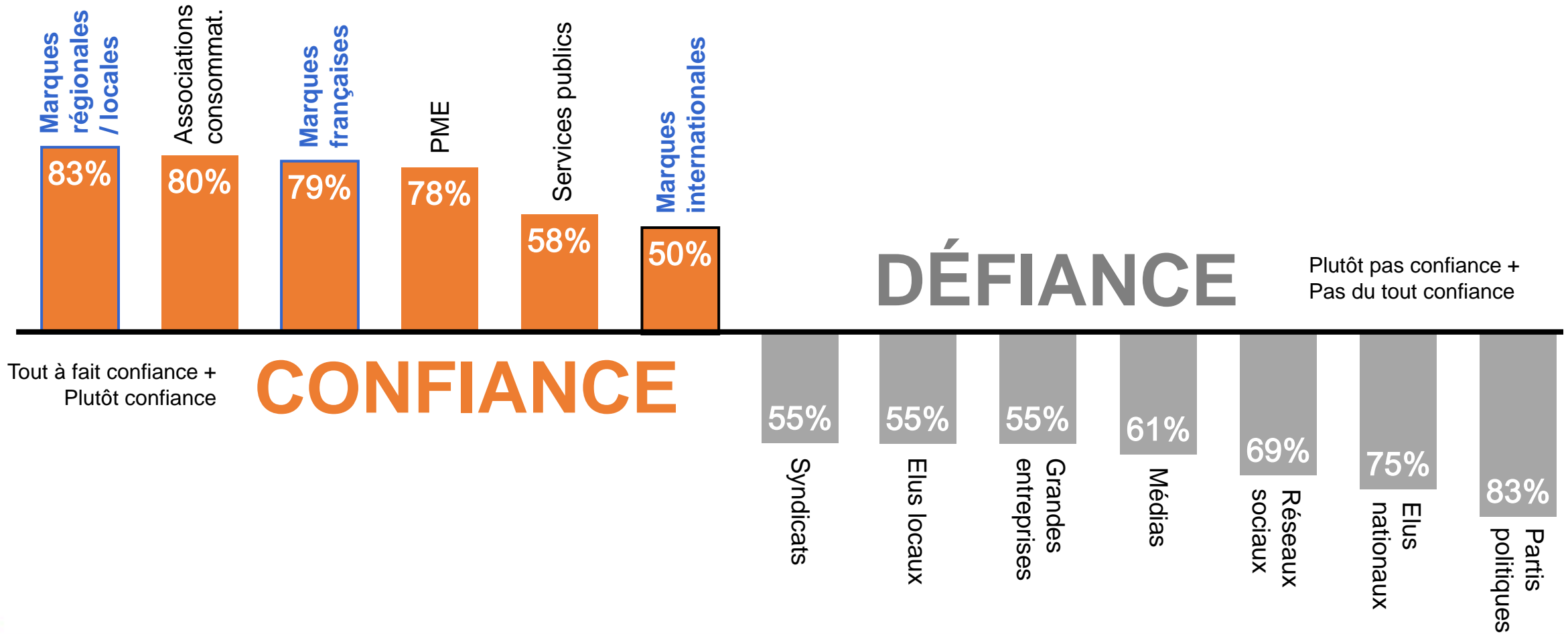
KANTAR MEDIA

# Le point de vue des Français sur les marques

KANTAR MEDIA

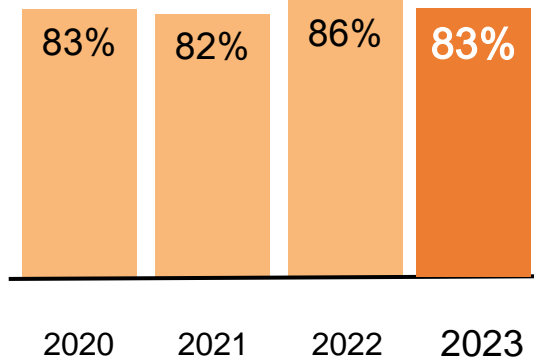
# Quelle confiance dans les acteurs de la société ?

# Les marques toujours dans la confiance

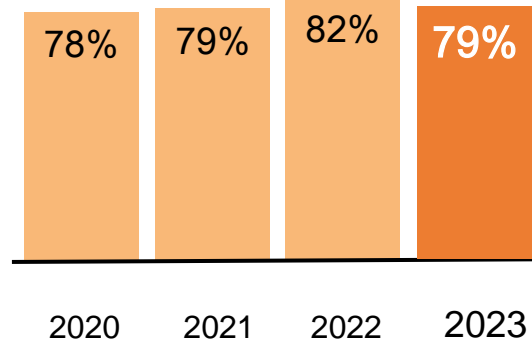


# Les marques toujours dans la confiance

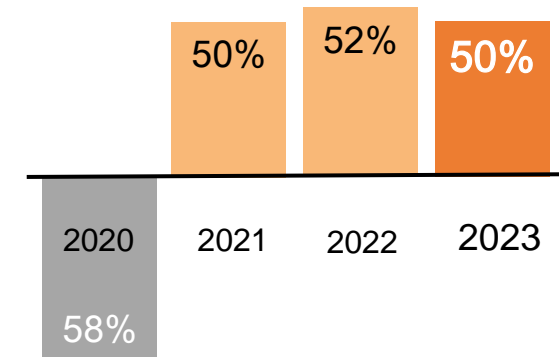
## Focus marques depuis 2020



Marques régionales / locales



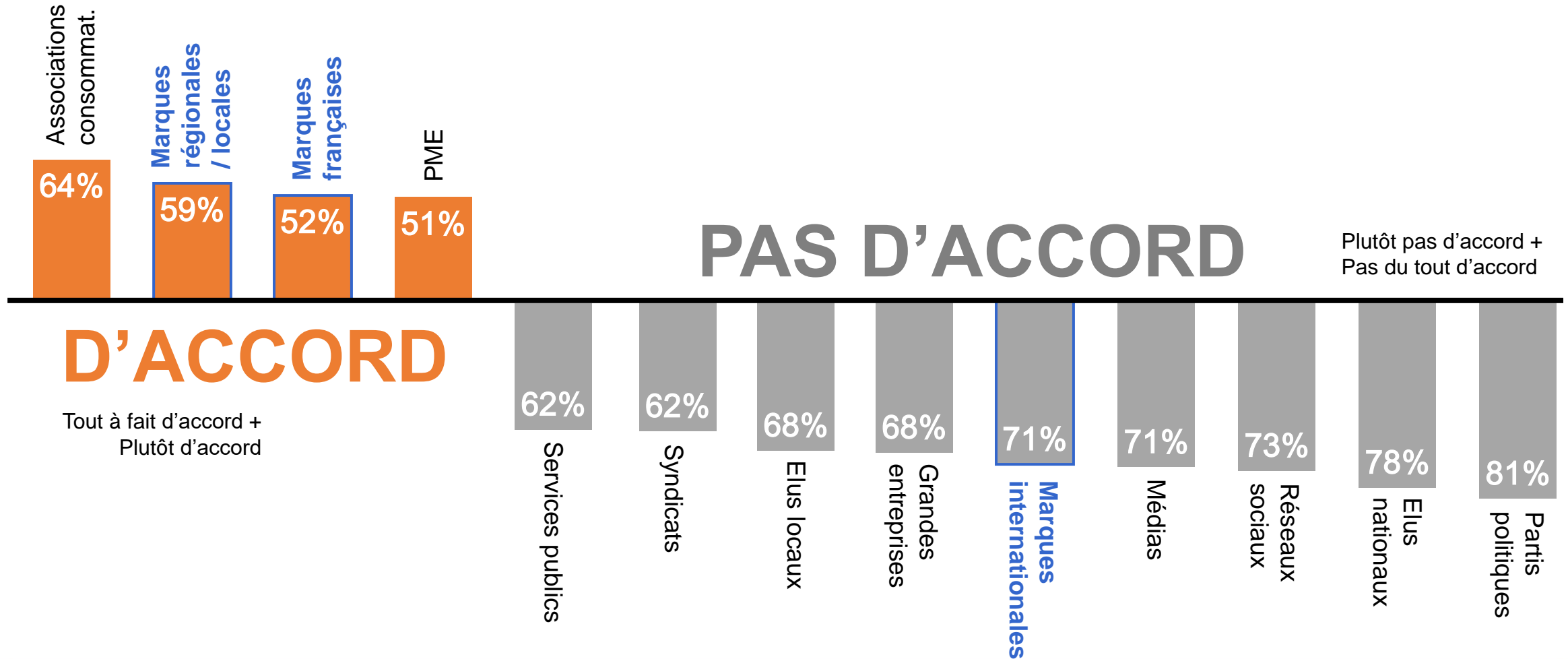
Marques françaises



Marques internationales

# Qui pour aider à faire face à la crise du pouvoir d'achat ?

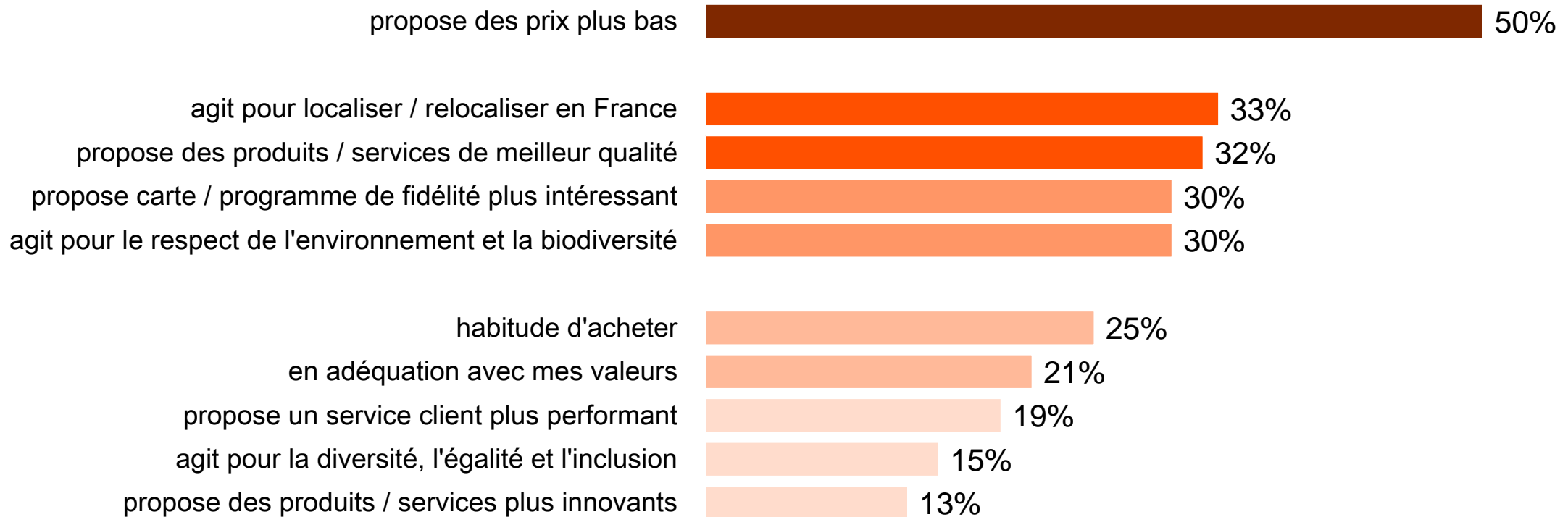
# Peu d'acteurs pour les aider face à la crise





# Comment faire la différence ?

# "Faire la différence" pour les Français : nettement par le prix, mais pas seulement





# Des populations différemment impactées

Foyers peu impactés par l'inflation

 en repli

18%

Mène une vie agréable  
avec les revenus  
du foyer

Foyers très impactés par l'inflation

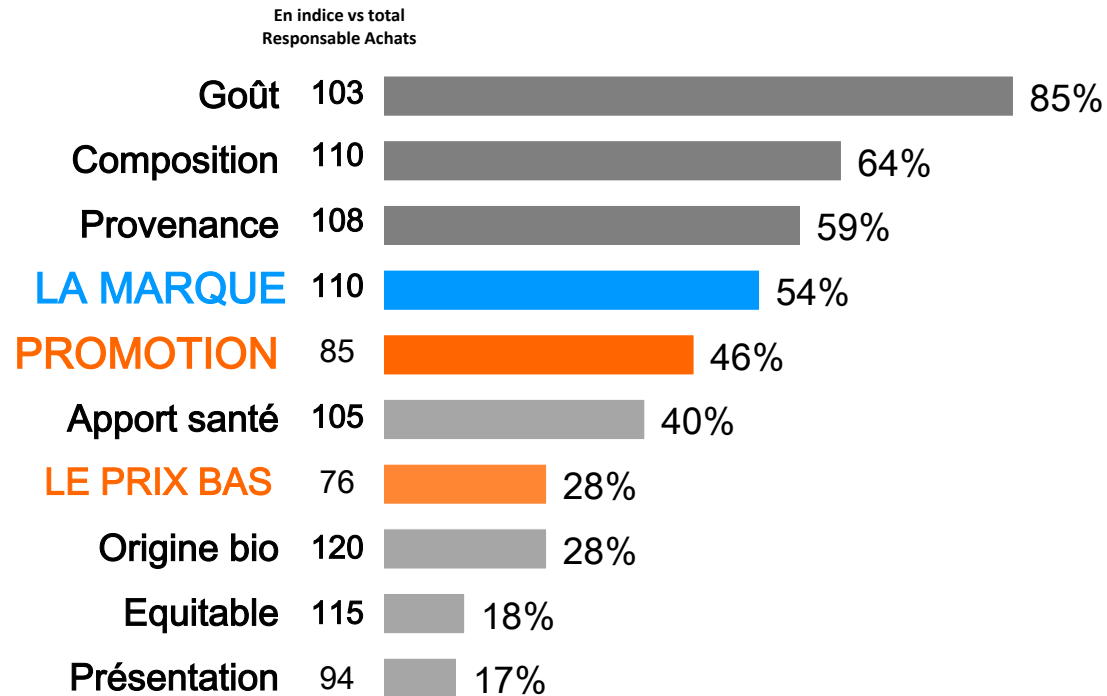
 élargies

8%

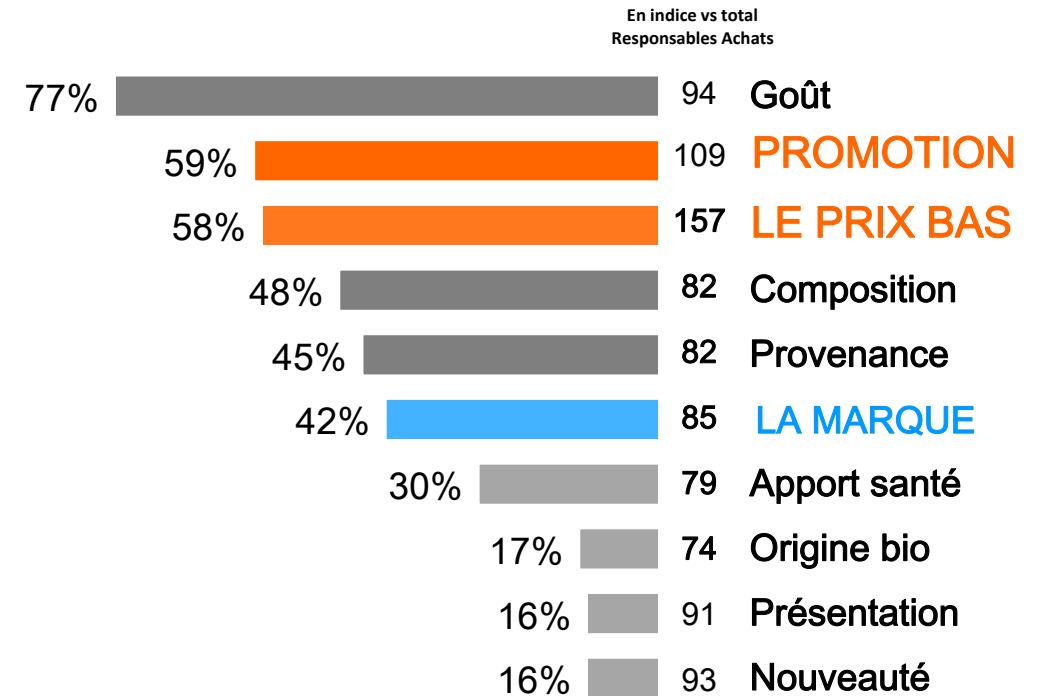
Très difficile  
de s'en sortir  
avec les revenus  
du foyer

# Alimentaire ► la marque vs le prix

## Foyers peu impactés par l'inflation

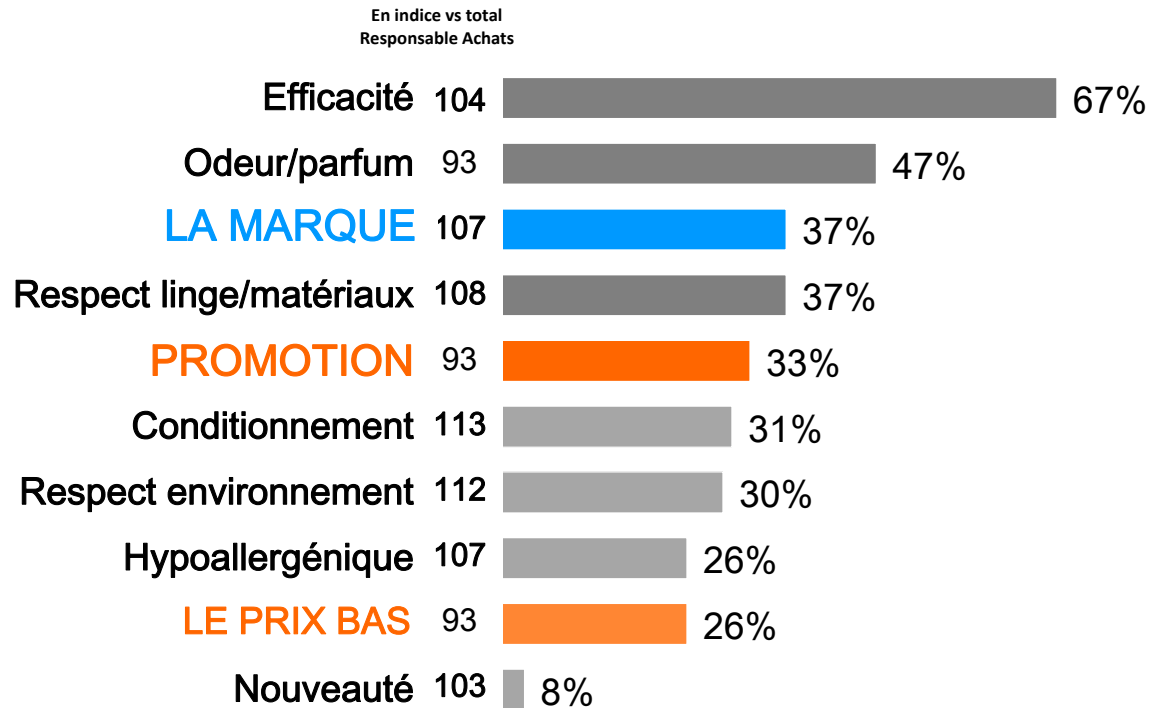


## Foyers très impactés par l'inflation

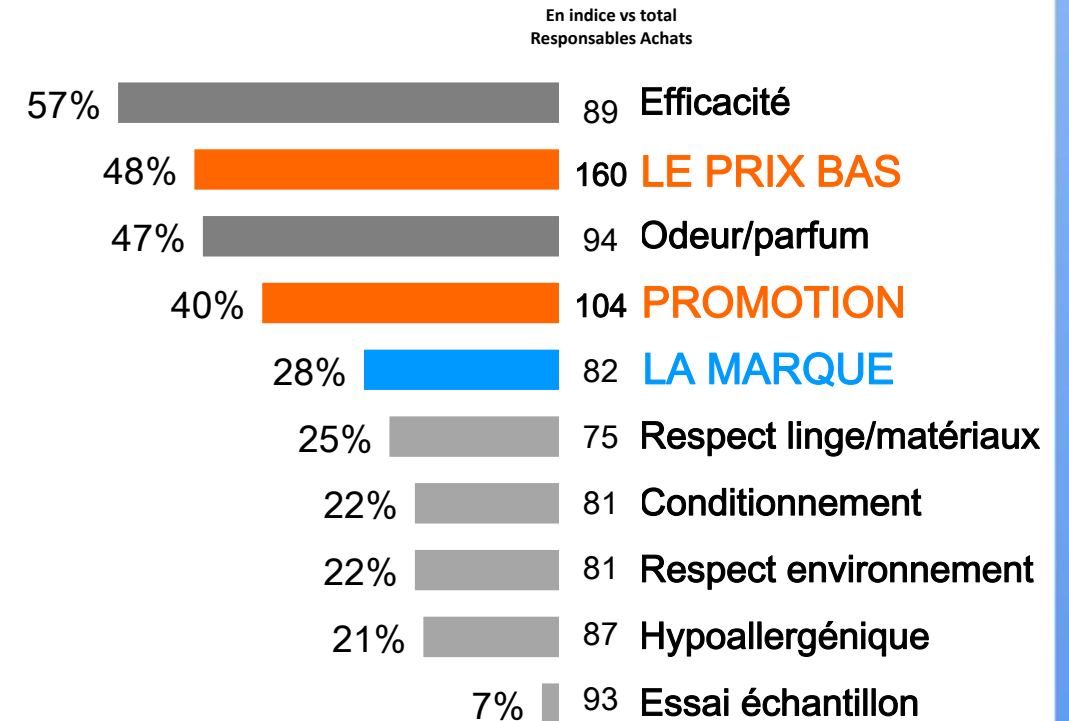


# Entretien ► la marque vs le prix

## Foyers peu impactés par l'inflation

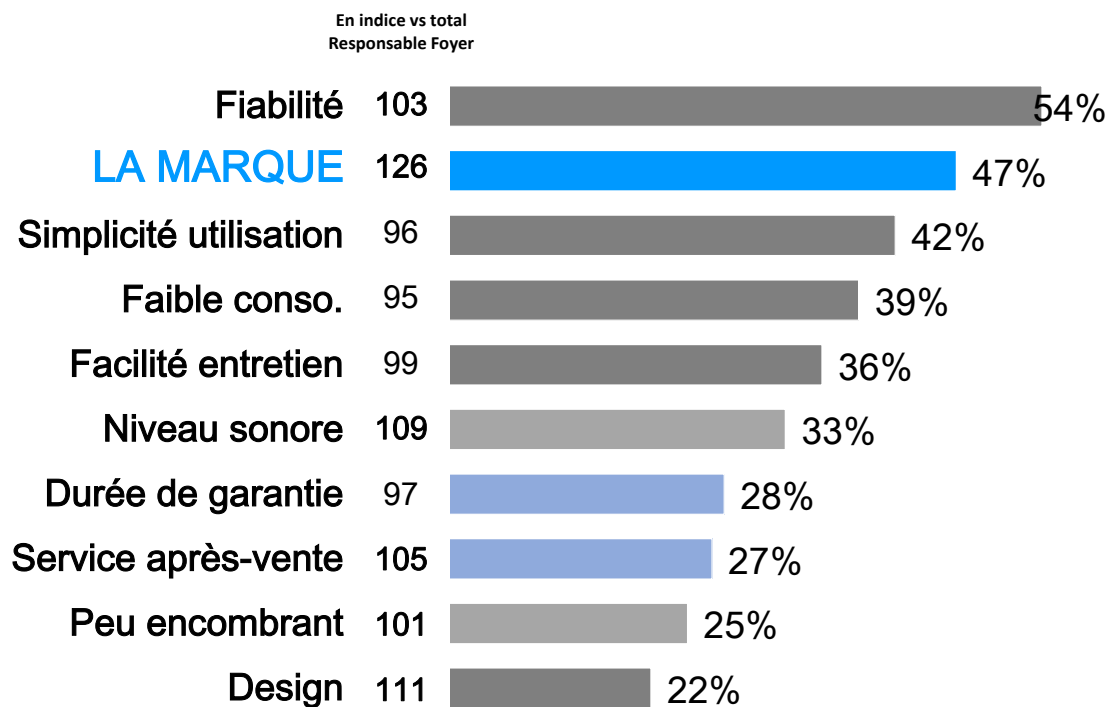


## Foyers très impactés par l'inflation

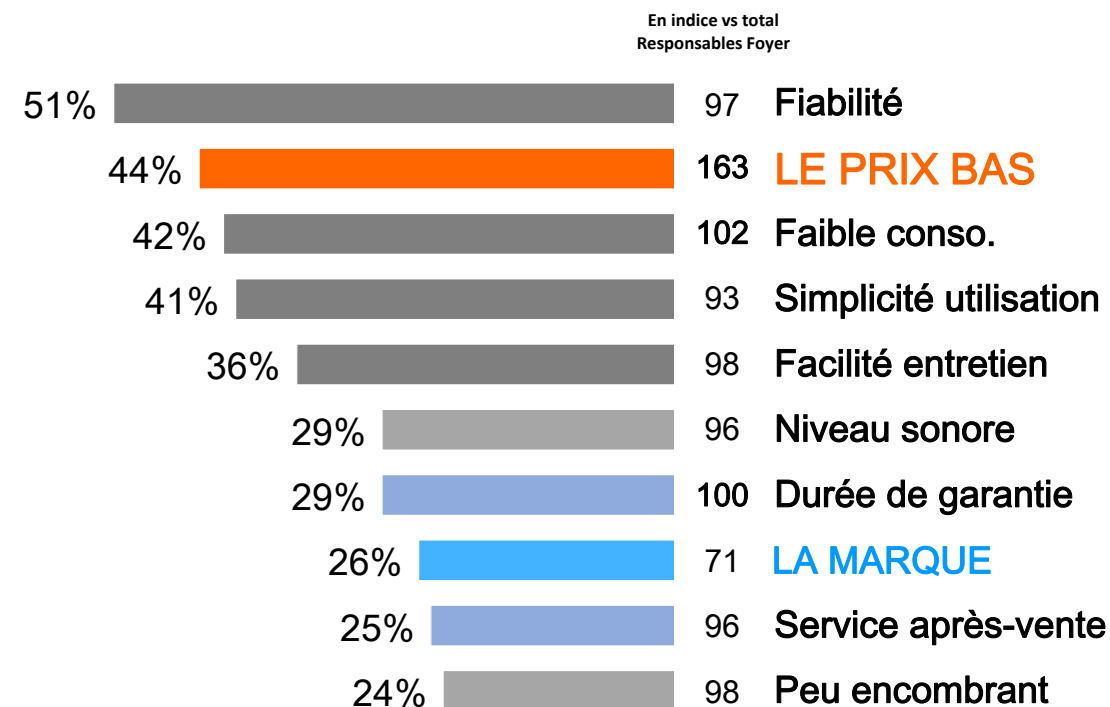


# Électroménager ► la marque vs le prix

## Foyers peu impactés par l'inflation

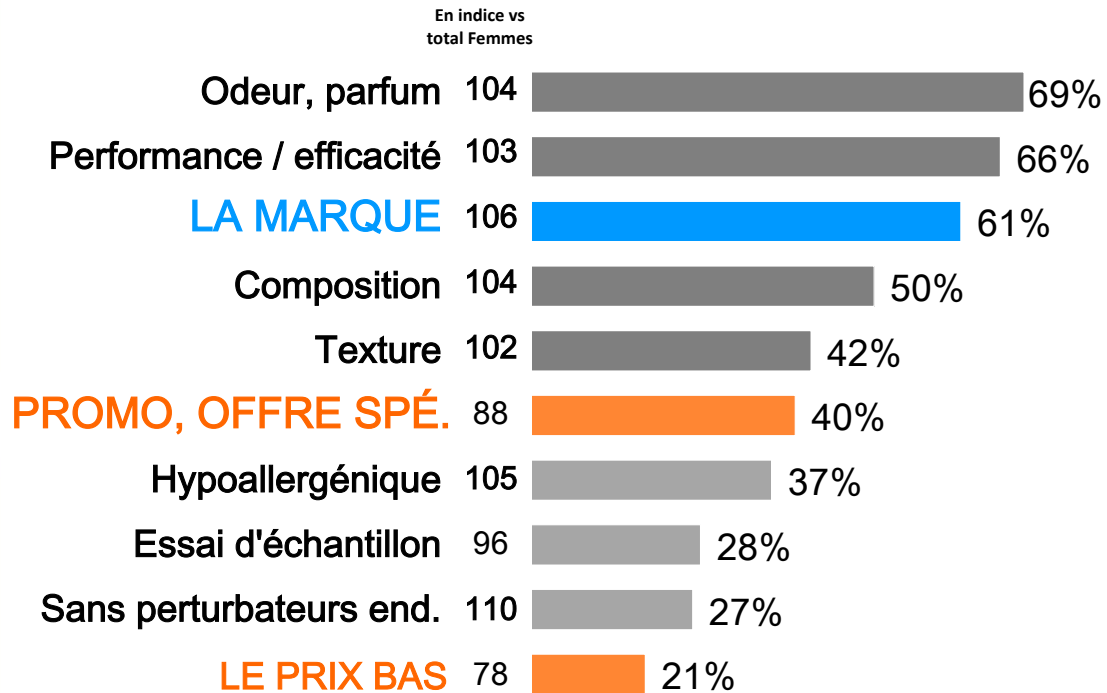


## Foyers très impactés par l'inflation

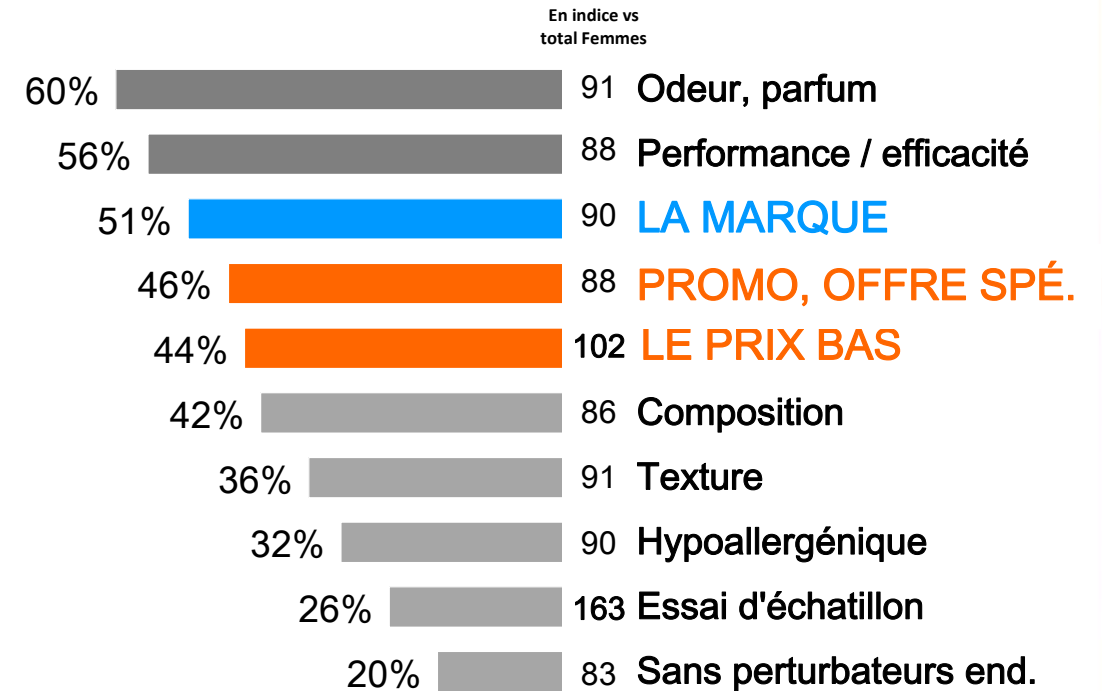


# Hygiène-beauté Femmes ▶ la marque

## Foyers peu impactés par l'inflation

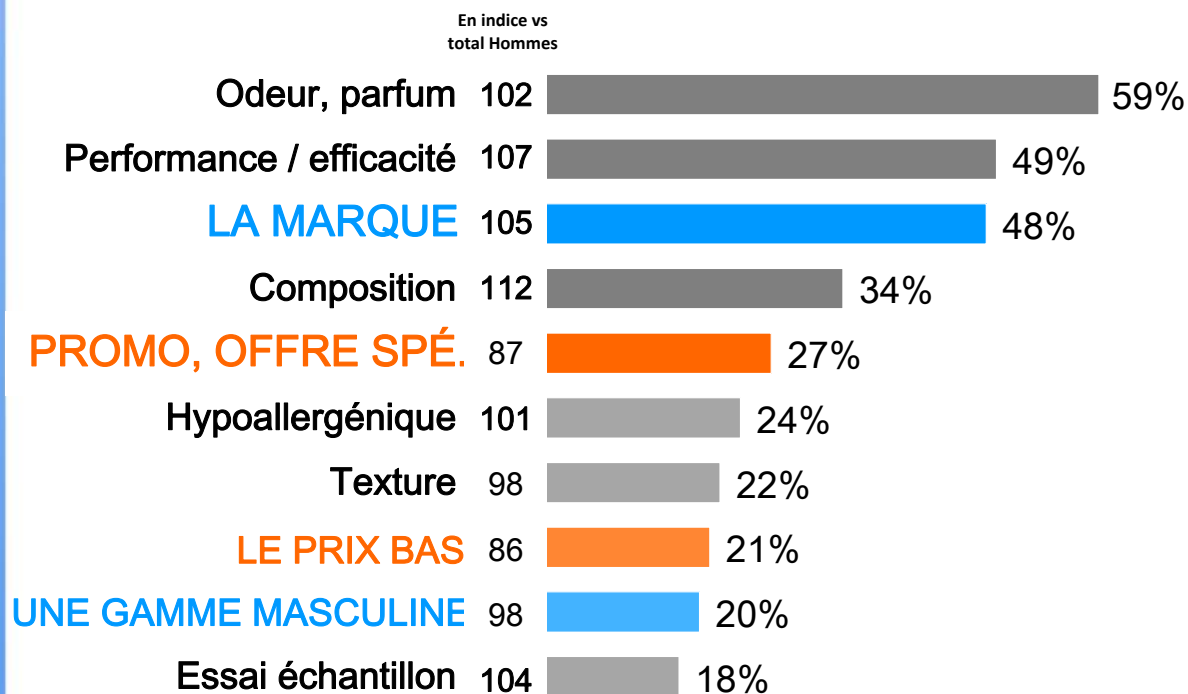


## Foyers très impactés par l'inflation

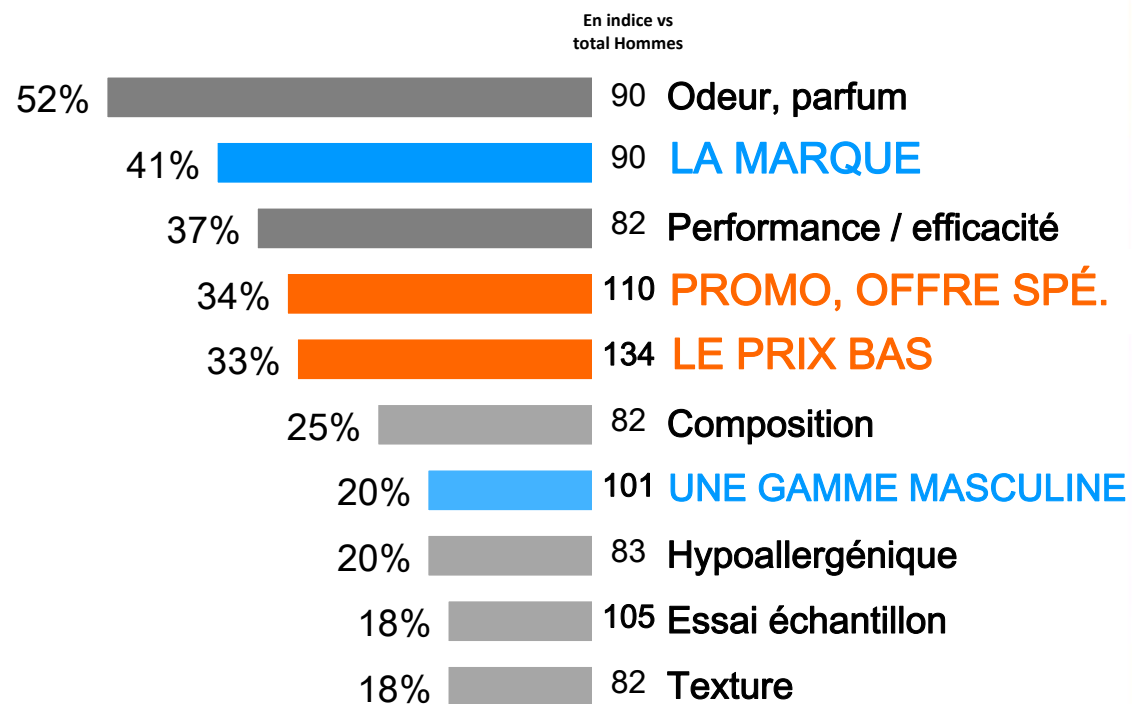


# Hygiène-beauté Hommes ▶ la marque

## Foyers peu impactés par l'inflation



## Foyers très impactés par l'inflation

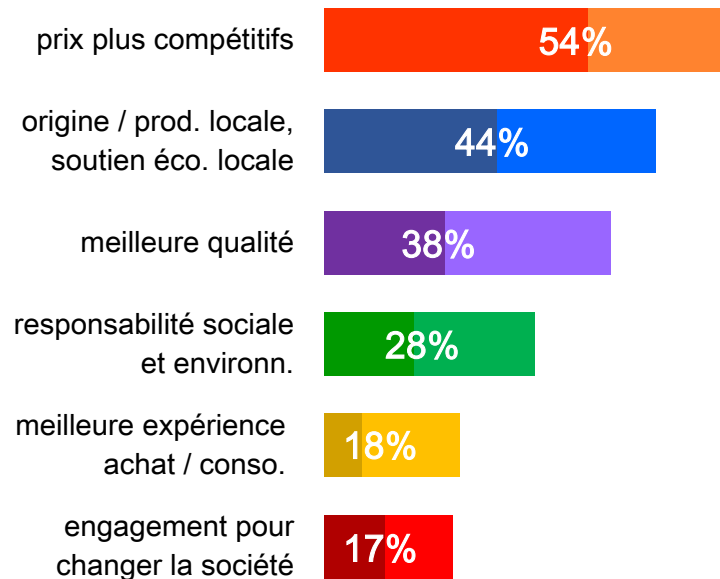




# Quelles attentes prioritaires ?

# "Pour faire la différence" en 2023, les marques sont attendues sur...

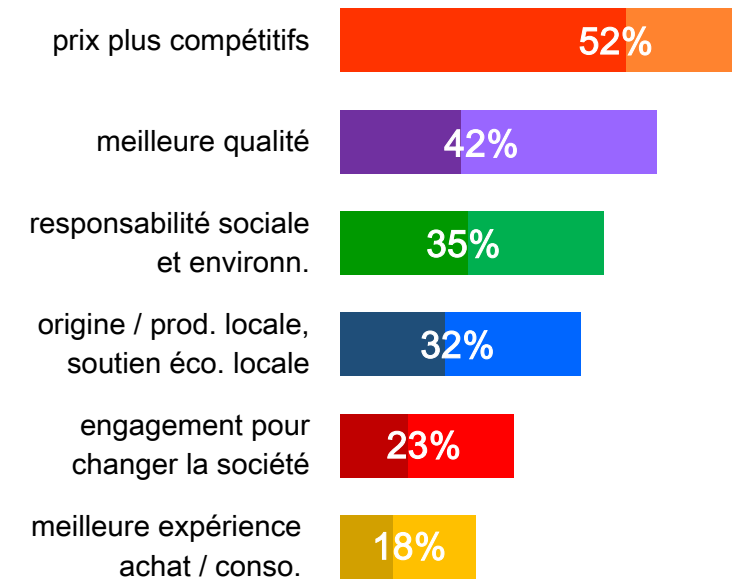
## marques régionales / locales



## marques françaises

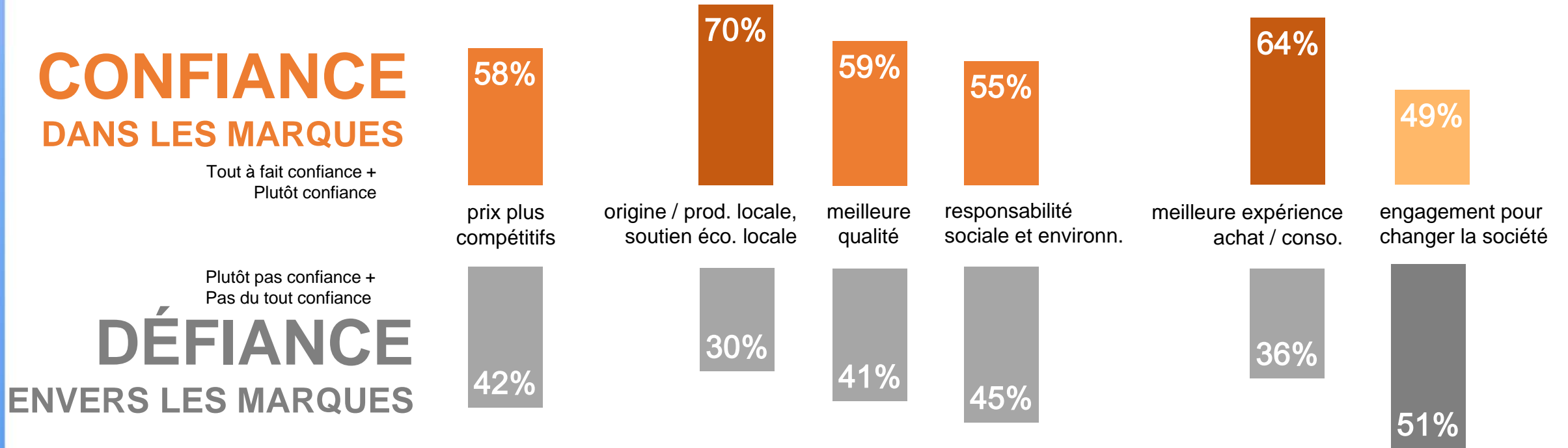


## marques internationales





# Mais des Français sans illusions



# Dans la crise, comment une marque fait-elle la différence ?



# Les marques qui font la différence : prix, qualité, responsabilité





KANTAR MEDIA

# Le point de vue des Français sur les marques

The logo for 'union des marques' features the word 'union' written vertically in a stylized font. The letters are white with a red-to-orange gradient, and the 'i' has a red dot.

union des  
marques



connexions

la journée des Communautés  
de l'Union des marques