








Programme* Premier semestre 2026

JANVIER

- 21 Accessibilité numérique : Comment rendre votre communication inclusive et accessible à tous sur votre site web ? - Warren Walter
- 22 Qu'apportent les différences approches de la Brand performance à la construction de votre marque ? - Appinio 
- 28 Comment bien gérer une crise et sa modération sur les réseaux sociaux ? - Forcola 
- 29 Comment définir son identité rédactionnelle en matière de responsabilité de marque ? - Les Humains 
- 30 MASTERCLASS : Et si le KPI décisif était l'audace ? - Antoinette Benoit
- 30 Comment sécuriser ses relations avec les agences de communication ? - Union des marques



FÉVRIER

- 3 Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (1/3) - Returnforsociety
- 4 Comment décarboner vos campagnes digitales, simplement et à grande échelle ? - Impact Plus
- 5 ✨Parcours Maketing responsable & performance - Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux développement durable de sa marque ? (1/3) - GreenFlex ✨
- 10 Parcours Branding stratégique & design - Positionnement stratégique et plateforme de marque : quels enjeux en 2026 ? (1/3) - Lonsdale
- 12 Comment repenser le marketing par l'objet à l'ère du durable ? - Green4earth 
- 13 Comment mieux gérer ses émotions et celles des autres en situation de stress ? - SkylldDev 
- 17 Parcours IA au service de l'opérationnel : Comment l'IA révolutionne les contenus de marque ? (2/3) - Yuri&Niel 
- 18 Comment mieux appréhender le paradoxe des jeunes et de l'écologie : sensibles mais pas acteurs ? - Les Humains
- 19 Parcours CRM & data - Quels choix de données pour alimenter son CRM ? (1/3) - Numberly 

MARS

- 10 Parcours Branding Stratégique & design : Comment donner vie à la stratégie de marque à travers le design ? (2/3) - Lonsdale
- 11 Comment utiliser l'écosystème digital local pour cibler la clientèle chinoise en France ? - KRDS 
- 12 Comment maitriser l'art du prompt dans la pratique marketing ? - Epsilon 
- 12 Flash training - Le Retail média : pourquoi et comment se lancer ? - Numberly 
- 17 Comment renforcer sa confiance en soi pour réussir ses prises de parole en public ? - Caroline de Laquintane 
- 18 Parcours IA au service de l'opérationnel : Comment optimiser sa stratégie de social media avec l'IA ? (3/3) - Yuri&Neil 
- 19 ✨Parcours Marketing responsable & performance - Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable ? (2/3) - GreenFlex ✨
- 24 Parcours CRM & data - Comment enrichir son CRM pour gagner en performance ? (2/3) - Numberly 
- 25 Le Barter : quel intérêt pour les marques ? - TEC Groupe 
- 27 Comment maîtriser sa chaîne de production de contenu publicitaire pour optimiser son impact ? - Extreme Reach 
- 31 GEO : Quelle stratégie mettre en place pour optimiser ses référencement sur les LLM ? - Stlar by HumanSkills 




AVRIL

- 2 Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (2/3) - Returnforsociety
- 8 Parcours CRM & data - Comment avoir un CRM plus conscient ? (3/3) - Numberly 
- 9 Parcours Branding stratégique & design : Comment déployer la marque avec cohérence sur l'ensemble de ses supports de communication ? (3/3) - Lonsdale
- 10 Comment mieux gérer les conflits et en sortir dans une optique gagnant-gagnant ? - SkylldDev
- 14 ✨Parcours Marketing responsable & performance - Comment communiquer de façon sincère et cohérente ? (3/3) - GreenFlex ✨
- 15 Comment l'influence marketing peut-elle être un relais de ses engagements éthiques ? - Les Humains
- 16 Reddit & plateformes d'avis : comment y construire une stratégie de communication de marque ? - Forcola 



MAI

- 19 ✨Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) - Onzedixième ✨
- 19 ✨Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) - Onzedixième ✨
- 20 ✨Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) - Onzedixième ✨
- 20 ✨Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication? (1/2) - Onzedixième ✨

JUIN

- 2 Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (3/3) - Returnforsociety
- 3 GEO vs SEO : faut-il revoir sa stratégie de search ? - Les Humains 
- 5 Du temps subi au temps choisi : Comment mieux gérer son temps ? - SkylldDev
- 9 ✨Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) - Onzedixième ✨
- 9 ✨Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) - Onzedixième ✨
- 10 ✨Comment mener un bon dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) - Onzedixième ✨
- 10 ✨Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence ? (2/2) - Onzedixième ✨
- 23 Quel impact de l'IA sur les compétences et le recrutement dans les métiers du marketing et de la communication ? (1/3) - Humanskills 
- 24 Comment remettre le corps au centre de la performance individuelle et collective ? - Bruce Hoang 
- 25 MASTERCLASS - Suffit-il d'être intelligent pour savoir décider ? - François Bert

JUILLET


- 3 Comment s'affirmer, développer sa confiance en soi et son assertivité ? - Céline Mas 

*Programme non contractuel et non définitif

 Marketing 360

 Activation

 Impact

 Soft skills

 PRESENTIEL

✨ ces Parcours sont micro-certifiés