



AmazingContent

union
des
marques

Unis pour construire des marques durables

CRÉEZ, VALIDEZ, ORCHESTREZ !

La première plateforme collaborative qui permet aux équipes de communication de développer facilement l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux.



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, PERSONNE NE VEUT PARLER AVEC UN LOGO

Le contenu partagé par les dirigeants génère
8X plus d'engagement que
le contenu partagé par la marque*

TRANSFORMONS ENSEMBLE VOS OBSTACLES

“

"**La création et le sourcing de contenu** est chronophage, et laborieux"

”

“

"**La validation des posts** par les dirigeants est longue et souvent sans retour "

”

“

"**Je ne peux pas passer** mon programme ambassadeurs **à l'échelle**"

”

“

"Il est difficile d'**orchestrer** les prises de parole de mes dirigeants "

”

“

"**Je ne mesure pas et ne collecte pas la data** de mes dirigeants"

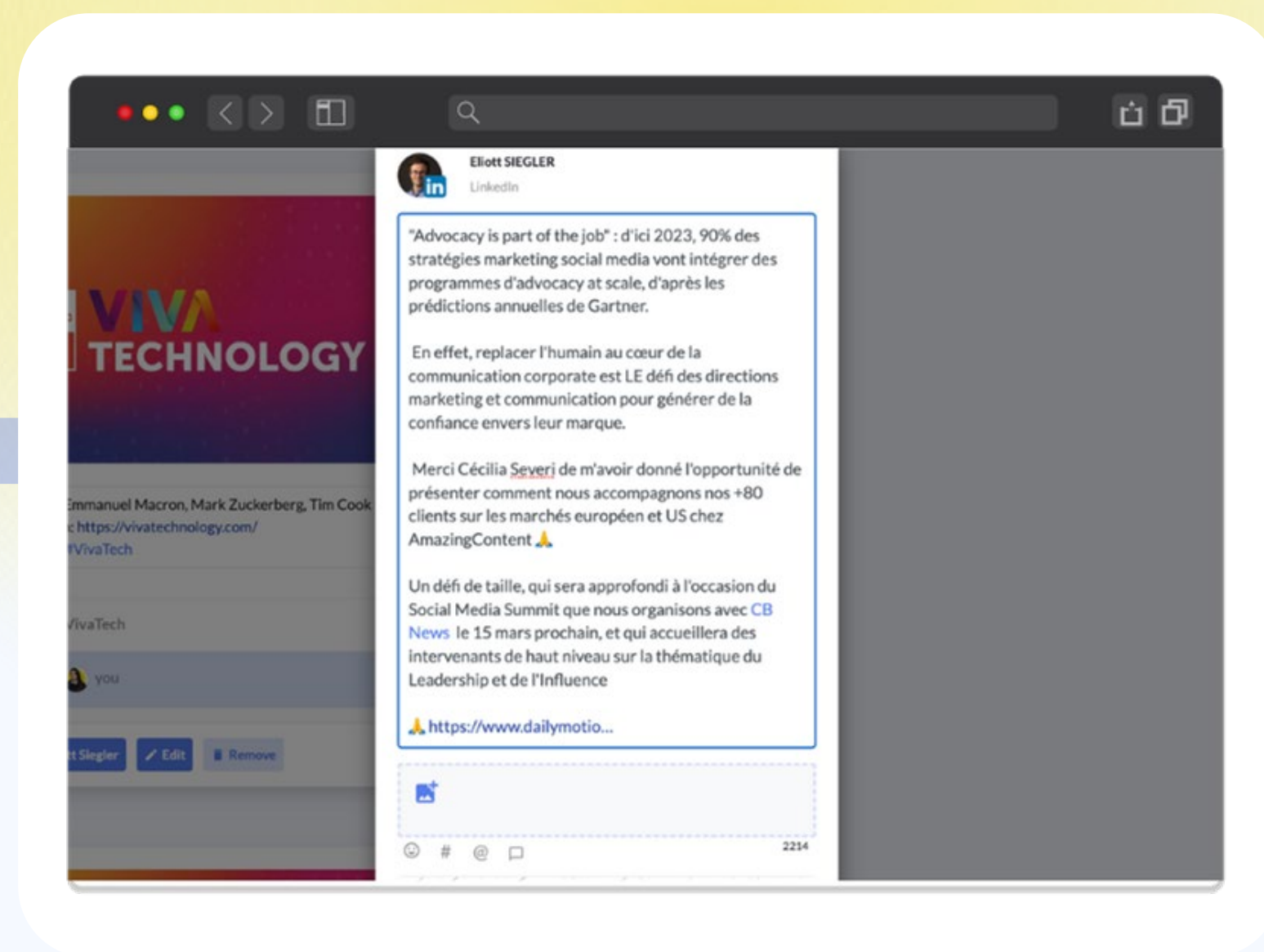
”

“

"**Les mots de passe des dirigeants circulent et** ce n'est pas **compliant...**"

”

Une plateforme complète mettant le dirigeant au cœur du dispositif à 360 degrés



CRÉATION

La plume rédige et propose des posts grâce à une interface complète dédiée.

Gagnez en productivité !



VALIDATION

Le dirigeant accepte et publie en 1 clic avec une expérience simple.

Gagnez du temps !



ORCHESTRATION

L'équipe de communication pilote et orchestre la prise de parole des dirigeants.

Gagnez en impact !

AmazingContent, leader et référent du marché



Barbara Lavernos

Deputy Chief Executive Officer at L'Oréal

L'ORÉAL

"Thank you to AmazingContent to continue fostering digital influence globally and the voice of women's leaders into it."



Sylvain Bruno

Directeur des relations médias et de l'influence digitale groupe @orange



"Toujours en quête d'innovation et d'efficacité, j'ai été immédiatement séduit par AmazingContent qui allie technologie, humain et data. Les résultats sont au rendez-vous, au-delà de mes espérances !"



Nathalie Renson-Clouet

Vice President Brand & Communications @Sodexo Benefits & Rewards Services



"AmazingContent nous a permis de développer cette communication, d'engager et faire croître les communautés de nos membres du Comex."



Yvan Bonneton,

Président @Henkel France



"On peut dire que ce programme nous a permis de franchir un cap avec nos parties prenantes."

Ils parlent d'AmazingContent dans la presse

Les Echos Forbes L'ADN





CONTACT



Eliott SIEGLER
CEO
eliott@amazingcontent.io
06 87 54 59 00

