



L'EXPÉRIENCE CLUB AUX SOMMETS

**Comprendre et trouver ses cibles grâce
au marketing d'engagement**



1. **MMV : spécialiste des vacances Club à la montagne**



MMV, **2nd opérateur hôtelier** dans les Alpes françaises

34 années d'expertise

20 Clubs en Villages Club
et Résidences Club

7 engagements pour un
tourisme plus responsable





**2. Teeps : générer de la préférence de
marque grâce au marketing d'engagement**





Comprenez ce qui rend votre marque **vraiment** **désirable...**

... aux yeux de vos
prospects grâce à la
donnée d'engagement
sociale



...aux yeux de vos
clients grâce à la
donnée d'engagement
comportementale





Une technologie unique d'engagement & activation pour un business plus durable



Identifiez

les vrais déclencheurs
d'achat & momentum de
vos clients



Ciblez & recrutez

les bons prospects avec le
bon message au bon
moment



Fidélisez & transformez

vos clients en
Ambassadeurs grâce à
votre utilité réelle



+150 marques de tous secteurs ont bénéficié de notre technologie & expertise


MONCLER

BUT

 suez


Kronenbourg


iad

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE D'EPIDERMATOLOGIE

LVMH

plum,


TotalEnergies

 la belle-iloise
LA CONSERVIERE

 bayard

L'ORÉAL
Cosmétique Active

BALLY

CHRISTOFLE
PARIS


edf

 spring

 MaxiCoffee

DARPHIN
PARIS



3. Teeps x MMV : **en pleine ascension**





QUEL EST L'ENJEU BUSINESS DE MMV ?

Générer des ventes hors vacances scolaires

Comprendre

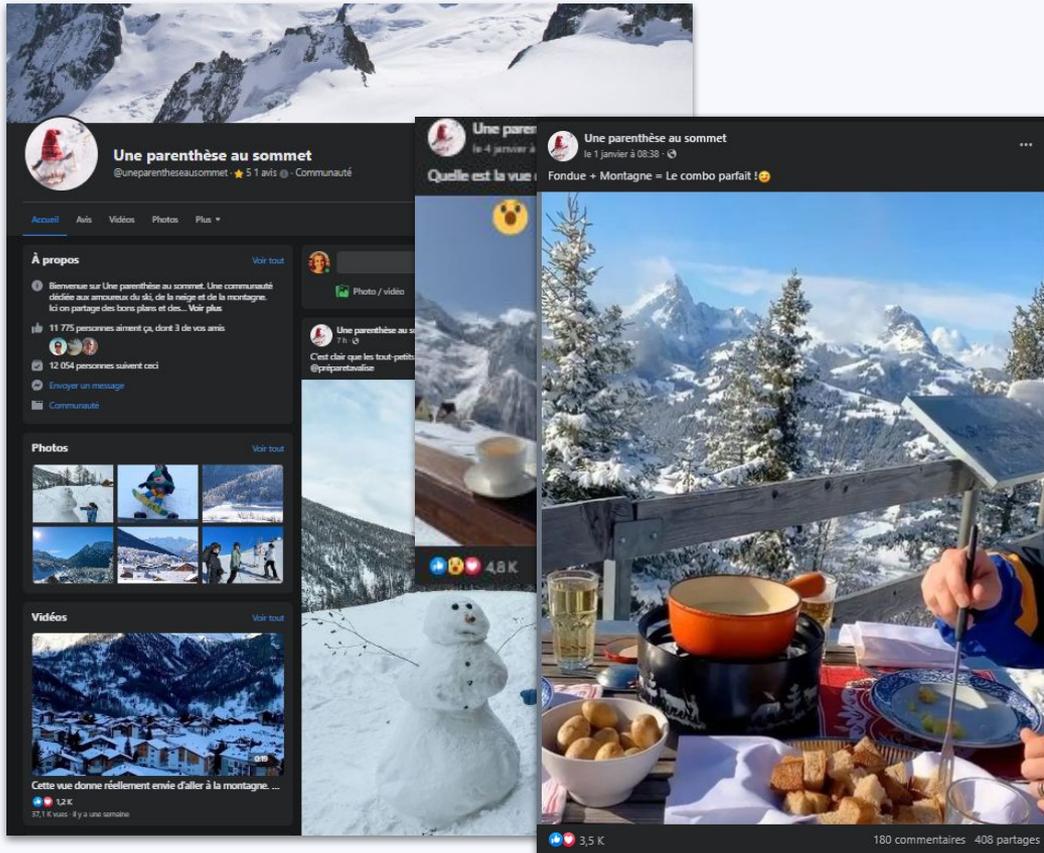
Identifier

Recruter





ETAPE 1 : Création d'une communauté Facebook non-brandée

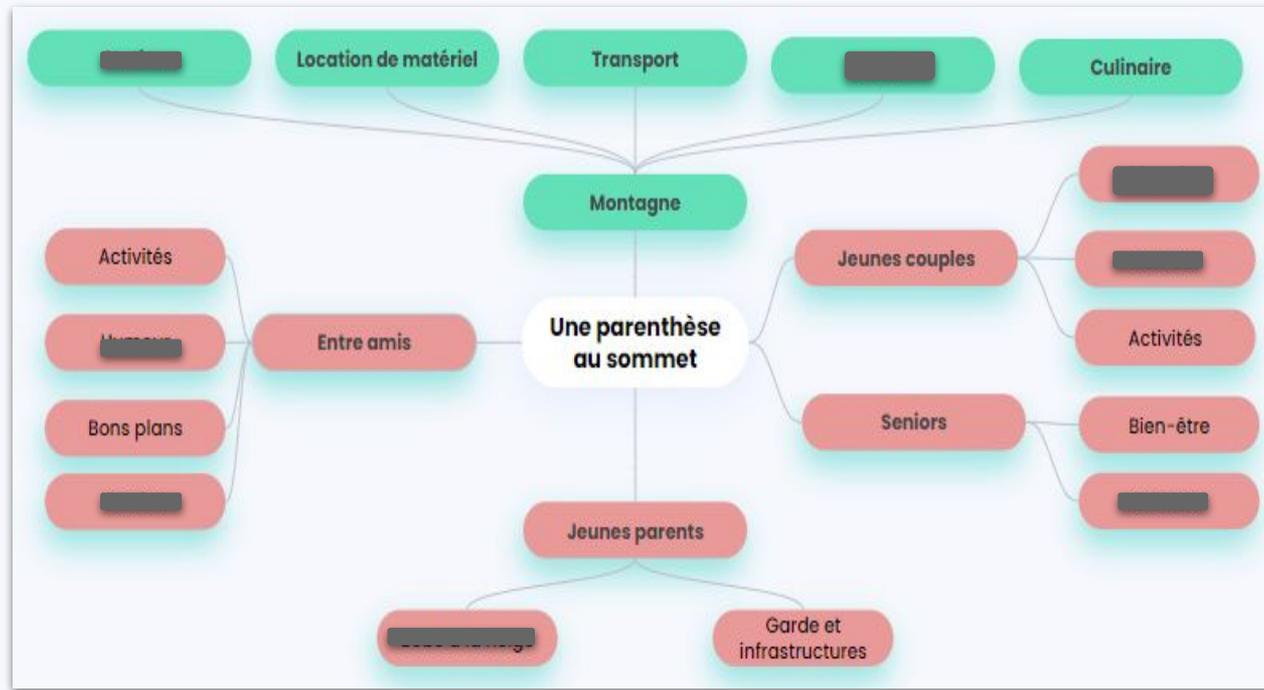


1M reach mensuel
après 3 mois

10% taux d'engagement



ETAPE 2 : scoring des engagements et **identification des cibles**



Retraités



Jeunes parents



Groupes d'amis

Mapping conversationnel



ETAPE 3 : **reciblage média avec le bon message**



x2

CA généré

+86% ROI

vs objectifs



BONUS : Des insights pour tous les leviers de communication

TRIBUS



- aiment le hors saison pour **la tranquillité**
- interagissent sur les **animaux**
- s'engagent sur les **devinettes**



- aiment le hors saison pour les **séjours en couple**
- interagissent sur les **paysages**
- s'engagent sur la **gastronomie montagnarde**

INSIGHTS MARKETING



RANDONNÉE #1

3 900 réactions
185 commentaires
261 partages



COUPLE #3

1 900 réactions
47 commentaires
79 partages



POURQUOI CHOISIR DE TRAVAILLER AVEC TEEPS ?



**Pousser le bon message
publicitaire à la bonne personne
= très efficace**



**Cibler uniquement les
personnes intéressées
= éthique**



**Constitution d'un actif
pérenne propriétaire
= avantage compétitif**



**Equipe très sympa
qui donne tout pour ses clients**

Rise to the top !



Sonia Zarowsky

Co-fondatrice

✉ sonia@teeps.co

☎ +33 (0)6 13 71 60 17



Simon Fraboulet

Head of sales

✉ simon@teeps.co

☎ +33 (0)6 18 00 96 29





QUELLE VISION LONG-TERME POUR NOTRE COLLABORATION?

Devenir le lieu de destination #1 hors vacances scolaires

1. **Affiner** la segmentation par tribus
2. **Scaler** pour préempter le marché des vacances hors scolaires
3. **Conquérir** de nouveaux marchés