

appinio

Always make
the right **decision.**



ESOMAR
member

ADETEM
Le 1er réseau du marketing

Deloitte.
50 Technology **Fast 50**
2022

FT FINANCIAL
TIMES
statista
**1000 EUROPE'S
FASTEST GROWING
COMPANIES 2023**

Entreprise
B
Certifiée

#promo11 - 2023
**start-up
Your
brand**
Award de l'association des
Entrepreneurs Français

Qui est Appinio ?

2016 | Création (Hambourg) 🇩🇪

2021 | Expansion internationale 🇬🇧 🇪🇸 🇫🇷 🇺🇸

2022 | 200+ collaborateurs (9 en France)

2023 | 126^{ème} entreprise à plus forte croissance d'Europe (1^{er} institut d'étude,



2023 | 1^{er} institut certifié B-Corp en France 🌱

appinio



Be positive



Think 10x



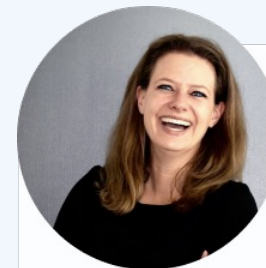
Show that you care



Own your results

Le monde des études est en ébullition

Notre mission : simplifier la prise de décision marketing grâce à des études fiables, rapides et accessibles.

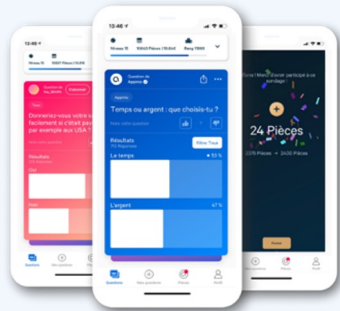


J'ai rarement rencontré un prestataire aussi **flexible, rapide et professionnel** !

Natalie Neumann
Senior Manager, EY

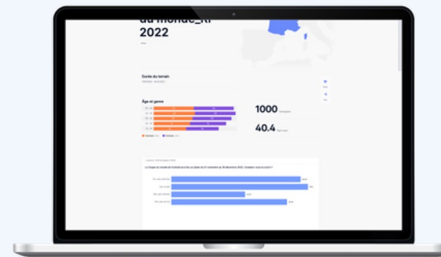


Notre solution



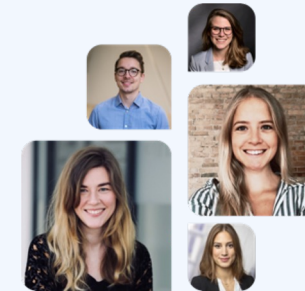
Panel engagé

Une qualité de données exceptionnelle, un panel inégalé sur les jeunes



Agilité

Grâce à une plateforme aux multiples méthodologies et à l'UX fluide



Accompagnement

Des consultants qui vous font gagner du temps

Des études que les répondants aiment...

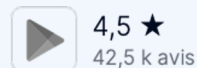
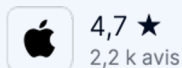
Nous avons construit notre [réseau d'opinion propriétaire](#) directement via une [application mobile](#).

Une expérience ludique pour stimuler la [motivation intrinsèque](#) via de nouvelles techniques d'engagement:

- Comparer ses réponses à celles de la communauté
- Poser ses propres questions
- Gagner des pièces et les transformer en dons



appinio



...pour établir de nouvelles normes de qualité des données

 <1%

Faible taux d'abandon

 96%

Réponses valides en questions ouvertes

 90%

Réponses correctes aux questions de contrôle

 86%

Taux de Réponse / recontact



Qualité

Nos consultants études vous garantissent une data de la plus haute qualité :

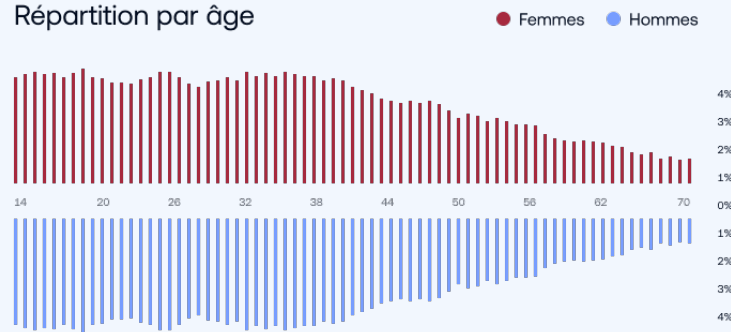
- Score qualité
- Géo-check
- Tests de cohérence
- Questions de contrôle dans le questionnaire
- Détection de réponses instantanées
- Détection de comportements suspects
- Authentification multi-facteurs

Nous avons construit un panel pré-qualifié qui couvre toutes les cibles imaginables

Couverture de toutes les tranches d'âge, et # 1 sur les jeunes



Répartition par âge



Attributs de pré-qualification disponibles

1000 +

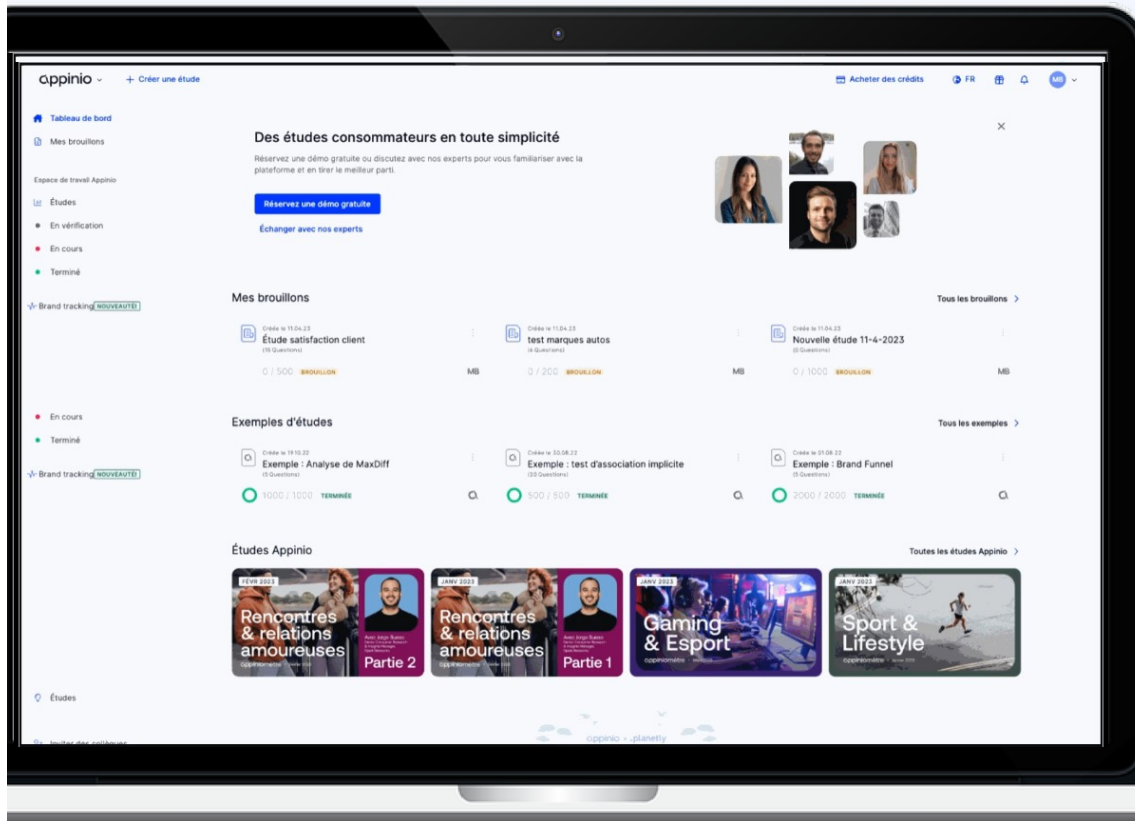
- A des enfants (<18 ans)
- Titulaire d'un permis de conduire
- Étudiant(e)
- Revenus du foyer
- Tranche d'âge
- Région
- Achète souvent en ligne
- Apprécie les produits de marque
- Achète des produits bio
- Employé(e)
- S'intéresse au maquillage
- Possède une voiture
- Utilise Instagram
- A des animaux
- Foyer de 3 personnes
- Préfère acheter en boutique

Nationalités

90+



Une plateforme **intuitive** automatisant même des méthodologies avancées



UX fluide



Toutes
méthodologies



IA intégrée



Délais de livraison raccourcis

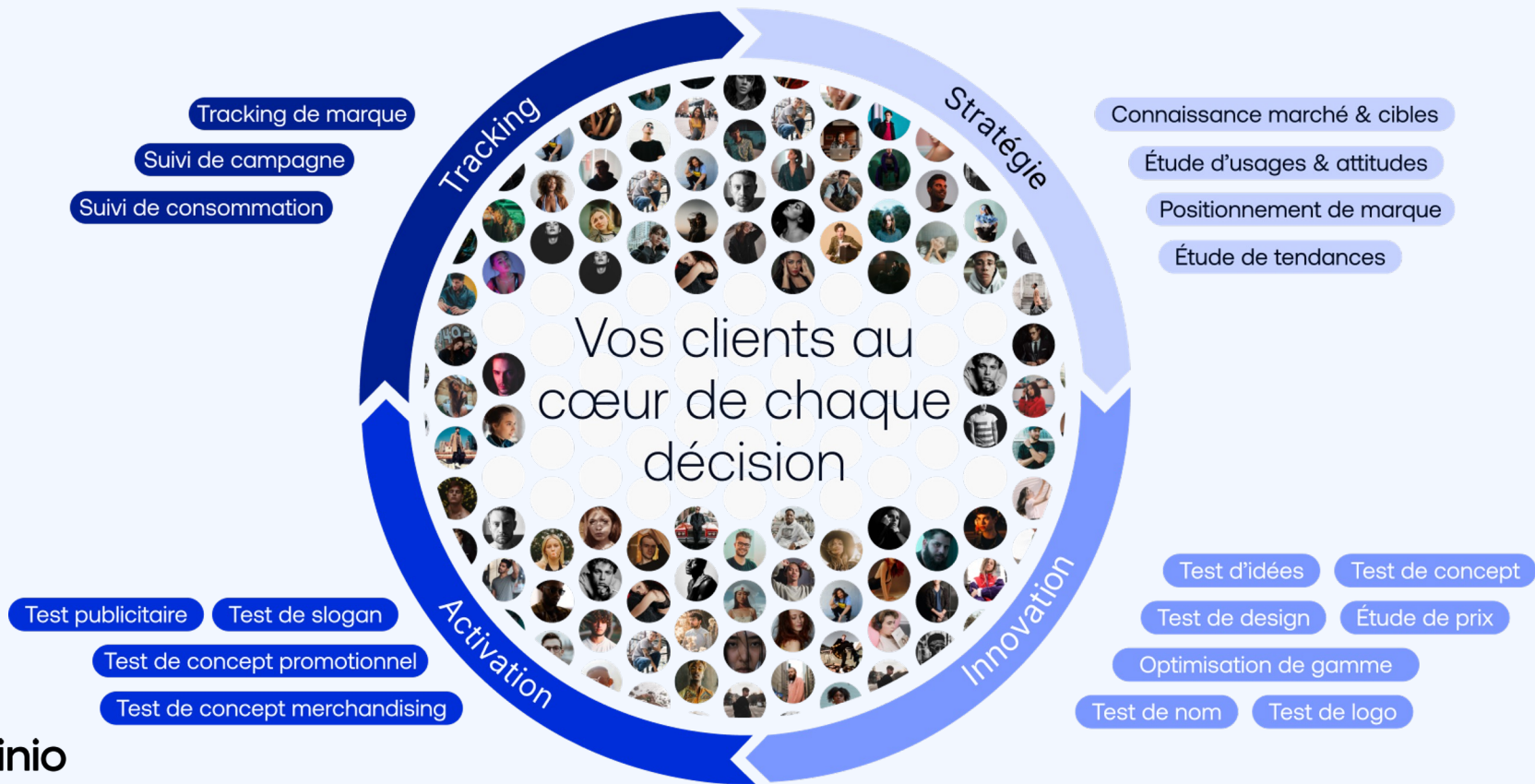


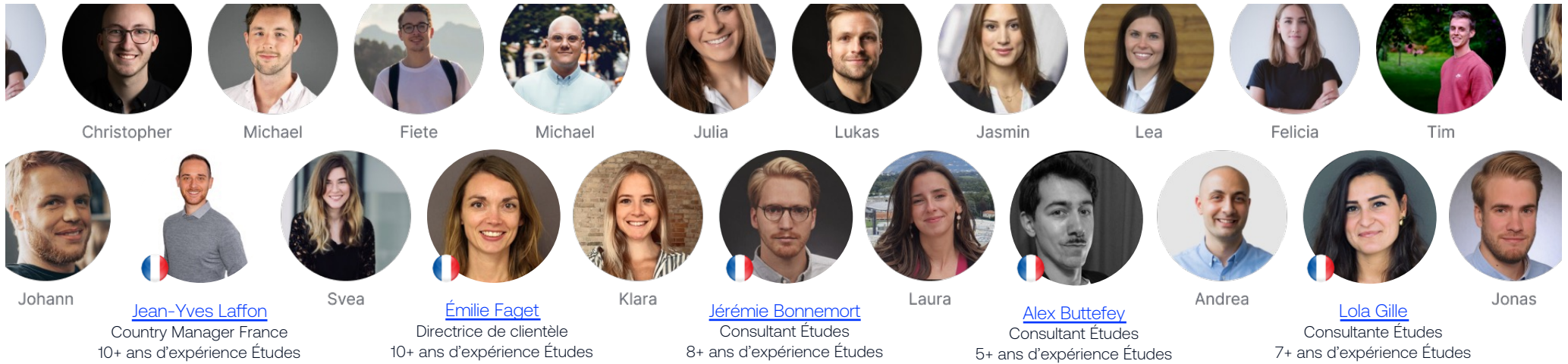
Structure de coûts optimisée



Meilleurs insights

Des domaines d'applications **infinis**





Une équipe de consultants expérimentés à vos côtés pour une **collaboration fluide et efficace**

 **NPS 91**

Plus de 90% de nos clients recommandent Appinio

Moyenne industrie : 31

appinio



THE *Coca-Cola* COMPANY



Le style de travail des consultants Appinio, axé sur la collaboration et l'efficacité, a simplifié les aspects les plus complexes du projet, créant ainsi beaucoup de valeur pour toutes les marques du portefeuille.

Diego Alarcon Carreño
Human Insights Manager, The Coca-Cola Company

Pourquoi nos clients choisissent-ils



Un panel engagé

Qualité supérieure

grâce à la motivation intrinsèque des répondants



Consultants Études dédiés

Conseils d'experts

Nous vous guidons tout au long du chemin



Rapide comme l'éclair

< 1 h

temps de terrain moyen pour 1 000 répondants



À la portée de tous

Simple et intuitif

Pas besoin d'être expert en études



Coûts transparents

Structure optimisée

Grâce à l'automatisation intégrale du process Études



**SIMON-
KUCHER**
Unlocking better growth



Nous adorons la rapidité et la flexibilité, votre soutien est formidable, les outils que vous fournissez sont incroyablement utiles. Votre solution nous apporte une réelle valeur ajoutée. Je suis un grand fan !

Malte Trukenmüller
Directeur Energie & Télécommunications,
Simon-Kucher & Partners

 appinio

Vos contacts



Jean-Yves Laffon
Country Manager France
+49 152 32052909
jean-yves.laffon@appinio.com



Emilie Faget
Senior Client Relations Manager
+33 5 19 80 01 32
emilie.faget@appinio.com

appinio

Plus de 2000 marques nous font déjà confiance. Rejoignez-les !



Villeroy & Boch

