

# Programme\* Premier semestre 2025

## JANVIER

- 14** Comment encadrer ses relations avec les agences médias ? - Union des marques
- 21** Comment la conduite de projets d'études marketing peut-elle soutenir l'engagement RSE de l'entreprise ? - Sugi-Research NEW
- 23** Réseaux sociaux : comment construire et piloter une stratégie rentable ? - Yuri&Neil NEW
- 28** Parcours communication d'engagement : Comment évaluer sa communication d'engagement ? (3/3) - Return for society
- 29** Comment évaluer sa stratégie d'influence marketing ? - Occurrence NEW
- 30** Comment créer un parcours client fluide, de la vitrine à l'acte d'achat ? - Glö NEW

## FEVRIER

- 4** ✨ Parcours Marketing responsable : Pourquoi et comment identifier l'écosystème et les enjeux développement durable de sa marque ? (1/3) - Greenflex ✨
- 5** Comment mieux appréhender le paradoxe des jeunes et de l'écologie : sensibles mais pas acteurs ? - Les Humains
- 6** Comment identifier les insights pour mieux comprendre et agir sur les motivations des consommateurs ? - Quali-Quanti NEW
- 7** Influence commerciale : comment sécuriser ses opérations avec les influenceurs ? - Union des marques
- 11** ✨ Parcours Branding stratégique & design : Positionnement stratégique et plateforme de marque : quels enjeux en 2025 (1/4) ? - Lonsdale ✨
- 12** Accessibilité numérique : Comment rendre votre communication inclusive et accessible à tous sur votre site web ? - Warren Walter NEW
- 13** Pourquoi les nouveaux business models des entreprises sont-ils des leviers pour rendre vos marques (plus) responsables ? - So positive value ! NEW

## MARS

- 4** ✨ Parcours Marketing responsable : Comment rénover son offre pour devenir une marque responsable ? (2/3) - GreenFlex ✨
- 6** Training flash : Comment le SEO peut-il transformer la visibilité en ligne de votre entreprise ? - Yuri&Neil NEW
- 11** ✨ Parcours Branding stratégique & design : Comment innover au filtre de la marque ? (2/4) - Lonsdale ✨

- 12** Parcours IA et Gen AI : Comment réussir l'adoption massive de l'IA Générative dans votre entreprise ? (1/4) - Elevate NEW
- 14** Comment mieux gérer ses émotions et celles des autres en situation de stress ? - Skylldev
- 25** Le podcast de marque : Pourquoi et comment se lancer ? - Bababam NEW
- 26** Comment engager vos clients à travers une communication influente et alignée sur votre personnage, en tant que marque ? - Out of line NEW
- 28** Le leadership au féminin, comment oser s'affirmer ? - Eglantine Monnoyeur NEW

## AVRIL

- 1** ✨ Parcours Marketing responsable - Comment communiquer de façon sincère et cohérente ? (3/3) - GreenFlex ✨
- 2** Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (1/3) - Return for Society
- 4** Comment la communication de crise évolue-t-elle pour résister aux nouveaux types d'attaques ? - Les Humains NEW
- 8** ✨ Parcours Branding stratégique & design - Comment donner vie à la stratégie de marque à travers le design ? (3/4) - Lonsdale ✨
- 9** Comment préparer des prises de parole médiatiques efficaces ? - Valéry Pothain NEW
- 10** Quelles bonnes pratiques mettre en place pour éco-produire ses vidéos ? - Eclo-production

## MAI

- 13** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Comment organiser un appel d'offre utile et efficace ? (1/2) - onzedixièmes ✨
- 13** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : Comment organiser la séquence de brief ? (1/2) - onzedixièmes ✨
- 14** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment organiser et sécuriser un choix créatif à l'épreuve des organisations internes ? (1/2) - onzedixièmes ✨
- 14** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Quels modes de rémunération adaptés à votre communication ? (1/2) - onzedixièmes ✨

- 15** ✨ Parcours branding stratégique & design - Comment donner vie à la marque sur ses différents supports d'expression ? (4/4) - Lonsdale ✨

- 20** Parcours communication d'engagement : Quels sont les fondamentaux de la communication d'engagement ? (2/3) - Return for Society

## JUIN

- 4** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment se donner les bons outils du choix lors d'un appel d'offres ? (2/2) - onzedixièmes ✨
- 4** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Le bon brief : quel outil adapté pour bien poser sa question à l'agence ? (2/2) - onzedixièmes ✨

- 5** ✨ Parcours relations annonceurs-agences : Comment mener un dialogue constructif et efficace autour de la création ? (2/2) - onzedixièmes ✨
- 5** ✨ Parcours relations annonceurs-agences - Rémunération agence : Comment mettre l'intéressement au service de la coopération #annonceuragence (2/2) - onzedixièmes ✨

- 6** Comment mieux gérer les conflits et en sortir dans une optique gagnant-gagnant ? - Skylldev

- 12** Comment intégrer la responsabilité de marque dans son media planning et sa stratégie publicitaire ? - Les Humains NEW

- 18** Parcours IA et GenAI : Comment évaluer les investissements dans les projets data & IA, et mesurer leur ROI ? (2/4) - Elevate NEW

- 19** Comment ancrer votre marque dans l'esprit des consommateurs grâce à la disponibilité mentale ? - Appinio NEW

- 20** MASTERCLASS : Brand thinking ou comment mettre l'entreprise en ordre de marque ? - Loïk Lherbier NEW

- 24** Quels bénéfices attendre de l'Intelligence artificielle générative en communication ? - Epsilon NEW

- 26** Parcours communication d'engagement : Comment évaluer sa communication d'engagement ? (3/3) - Return for Society

- 27** Comment tirer le meilleur de la data collaboration ? - LiveRamp NEW

## JUILLET

- 2** Comment maximiser l'impact de vos campagnes digitales grâce à l'attention publicitaire ? - DoubleVerify NEW
- 3** Comment la Content factory permet-elle de relever les nouveaux défis de production de contenus ? - Sixtine NEW