

Retour d'expérience :

Comment embarquer les équipes dans la durée ?

Production de vidéos pédagogiques, dédiées aux différents métiers de la communication



Contexte

Depuis 2022, les communicants du Groupe Groupama se sont engagés à faire évoluer leurs pratiques vers une communication plus responsable. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du programme Faire.

Afin de mobiliser le plus d'équipes du Groupe, une série de 6 vidéos pédagogiques a été réalisée en choisissant des représentants de différents métiers de la communication et travaillant dans différentes filiales ou directions.

Les collaborateurs interviewés expliquent comment la communication responsable a impacté leur métier, que ce soit sur la communication interne, publicitaire, digitale, événementielle, RSE et les achats.

Pour cela, 4 questions leur sont posées :

- Comment ton métier est-il impacté par la communication responsable ?
- Quelles sont les évolutions que tu as mises en place ?
- Une action de communication responsable dont tu es fier.e ?
- Un bon conseil pour une communication plus responsable ?

Objectifs

- Embarquer durablement les équipes du Groupe Groupama sur les enjeux et les pratiques de la communication responsable.
- Favoriser l'appropriation des principes par tous les métiers concernés en rendant ces derniers concrets.
- Créer une dynamique collective autour de la transformation des pratiques de communication.

Déploiement

- Production de vidéos pédagogiques : chaque vidéo met en scène un métier ou une situation concrète, pour illustrer les enjeux et les leviers de la communication responsable.
- Diffusion interne : les vidéos sont partagées sur le Kiosque, site intranet du Groupe Groupama, tous les 15 jours en 2 vagues. Plus de 4 500 vues ont été enregistrées !

Les 6 vidéos :

Visionner les vidéos via ce lien :

**[https://www.youtube.com/playlist?
list=PLvTbYMEE1D3oD4ghXNHkj348SKOQ-6wv2](https://www.youtube.com/playlist?list=PLvTbYMEE1D3oD4ghXNHkj348SKOQ-6wv2)**

