

L'Union des marques lance la 8^e édition des Prix Représente : promouvoir une communication inclusive et éco-responsable

Candidatures ouvertes jusqu'au 20 mars 2026

L'Union des marques annonce le lancement de la 8^e édition des Prix Représente, un dispositif qui valorise et récompense les campagnes de communication engagées, inclusives et tournées vers des modes de vie durables. Ouverts à toutes les marques commerciales, membres ou non de l'Union des marques, et les agences, ces prix encouragent les acteurs du marketing et de la communication à contribuer activement à une représentation plus juste de la société et à la transition écologique.

Deux catégories pour célébrer créativité et impact sociétal

1. Représentation de la Diversité et de l'Inclusion

Cette catégorie distingue les campagnes illustrant la diversité de la société française dans toutes ses dimensions : apparence physique, genre, âge, handicap, origines, orientation sexuelle...et toute initiative valorisant une société plus représentative et inclusive.

2. Représentation des Comportements Éco-Responsables

Cette catégorie récompense les campagnes mettant en scène : des habitudes de consommation durable, une utilisation responsable des ressources, des comportements vertueux (mobilité, habitat, alimentation, cycle de vie des produits...), une représentation positive de la nature et de la transition écologique.

Les lauréats seront dévoilés le 18 mai 2026 lors de l'Assemblée générale de l'Union des marques.

Des jurys d'experts engagés pour accompagner la transformation du secteur

Jury Représentation de la Diversité et de l'Inclusion

Présidente : *Muriel Reus*, Fondatrice & Présidente de *Femmes avec*

Membres :

- Véronique Bustreel – Agefiph
- Christophe Drevet – Fédération Française des Industries Jouet Puériculture
- Mercedes Erra – Groupe BETC
- Corinne Hirsch – Aequiso
- Anne-Sophie Joly – Collectif National des Associations d'Obèses
- Sabine Keinborg – Commission RSE de l'AACC
- Stéphane Martin – ARPP
- Nathalie Pessel – Pacte Mondial de l'ONU en France
- Virginie Sassoon – CLEMI

Jury Représentation des Comportements Éco-Responsables

Présidente : *Anais Lançon*, Directrice de la Communication des ministères Écologie, Territoire, Transports, Ville et Logement

Unis pour construire des marques durables

128 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 00 79 10

infos@uniondesmarques.fr - www.uniondesmarques.fr



Membres :

- Pervenche Beurrier – Ecoprod
- Gildas Bonnel – FNH / Sidièse
- Xavier Brisbois – LVMT
- Caroline Darmon – Publicis France / AACC
- Géraldine Fort – ORSE
- Thomas Husson – Forrester Research
- Valérie Martin – ADEME

5 choses à savoir pour candidater (gratuitement) :

- Clôture des candidatures : 20 mars 2026
- Aucun frais d'inscription
- Campagnes diffusées entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2026 éligibles, uniquement ouvert aux marques commerciales
- Dossier à envoyer à : represente@uniondesmarques.fr
- Dossiers à télécharger : [catégorie diversité et inclusion](#) et [catégorie comportements éco-responsables](#)

Retour sur le palmarès 2025

- Catégorie Représentation de l'Éco-responsabilité : [Darty – « Long lasting reviews »](#)
- Catégorie Représentation de la diversité et de l'inclusion : [Renault – « Les voitures du futur fonction »](#)
- Prix coup de cœur : [Crédit Agricole – « Engagements marque employeur »](#)

Un appel à toutes les marques et agences : participez !

Avec ces Prix Représente, l'Union des marques réaffirme son engagement :

- 👉 encourager les professionnels du marketing et de la communication à porter des messages responsables,
- 👉 accélérer la transition vers une communication inclusive, positive et durable,
- 👉 valoriser les campagnes qui font bouger les lignes.

Les marques et agences sont fortement invitées à candidater et à saisir cette opportunité de mettre en lumière leurs actions en faveur d'une communication plus juste et plus engagée.

✉ Contacts presse / Informations
represente@uniondesmarques.fr
www.uniondesmarques.fr

A propos de l'Union des marques

Bien plus qu'une association, l'Union des marques est la force motrice qui aide les marques à conjuguer marketing d'excellence et communication engagée. Depuis 1916, elle éclaire les mutations stratégiques et défend la liberté de communiquer. Unis pour construire des marques durables, elle rassemble 250 entreprises visionnaires pour bâtir des marques durables et influentes.

Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

Contact presse :

Kévin Sdrigotti, Responsable de la relation adhérents et de la communication
ksdrigotti@uniondesmarques.fr

